



Rapport d'activité **2010**

Radio Pulsar
Maison des étudiants
1, rue Neuma Fehine Borges
86000 Poitiers - 05 49 88 33 04
info@radio-pulsar.org
<http://www.radio-pulsar.org>



SOMMAIRE

- I - Présentation générale
- II - L'équipe de l'association
- III - Les partenaires locaux



- I - Audience de la radio
- II - La rédaction locale
- III - Les émissions thématiques
- IV - Les ateliers radio
- V - Internet

bouge!

- I - Contenu éditorial
- II - Organisation générale
- III - Diffusion

À ta santé!

- I - Contenu des émissions
- II - Réalisation des émissions
- III - Réseau de diffusion
- IV - Actions périphériques



- I - Radio Pulsar et l'Université de Poitiers : Historique du partenariat
- II - Après Bouge et Amphetamine, Campus'Actu !

I – Présentation générale

Créée au début des années 80, notamment pour administrer et gérer Radio Pulsar, l'association Loisirs et culture (ALEC) développe l'ensemble de ses projets auprès des jeunes. La plupart des actions portées par la structure implique directement des Poitevins âgés de 15 à 30 ans. Basée historiquement au Lycée des Feuillants, Pulsar a vécu en 2010 un grand tournant dans son existence. Outre la poursuite de ses activités classiques, toute l'équipe de la station a préparé, au fil des mois, son installation sur le campus de Poitiers. Dans le cadre d'un partenariat renforcé avec l'Université, le déménagement de la station vers le 1er étage de la Maison des étudiants s'est effectué du 6 au 10 décembre 2010.

Objectifs fondateurs :

Créer un cadre propice à la découverte encadrée des médias.
Informers les jeunes sur les sujets qui les concernent.
Valoriser les initiatives associatives et culturelles.
Développer un sens de la citoyenneté chez les jeunes.
Favoriser la découverte et la diversité musicale, notamment locale.
Soutenir les jeunes dans leurs démarches de professionnalisation.

L'association décline les objectifs suivants au travers d'actions diverses :

- **Radio Pulsar** : une radio faite par et pour les jeunes
- **Magazine Bouge** : un magazine fait par et pour les jeunes
- **A Ta Santé** : une émission régionale d'information santé
- **Campus Actu** : le programme destiné aux étudiants, et conçu par eux.

II – L'équipe de l'association

Equipe professionnelle

Radio Pulsar compte actuellement 5 salariés (4,4 Équivalent temps plein). Leurs principales missions consistent à assurer le fonctionnement de la radio et la coordination des actions, encadrer les jeunes dans la réalisation de programmes radiophoniques, appliquer la ligne éditoriale, développer les partenariats locaux. En janvier 2010, suite au départ d'Olivier Barbin, le bureau de l'association a demandé à Danièle Tisserand, alors journaliste, d'endosser le poste de directrice. Ce changement d'organisation a entraîné une nouvelle distribution des rôles au sein de l'équipe. Marie-Charlotte Dutheil est devenue coordinatrice de rédaction. Lors de son départ, à l'issue de son contrat de professionnalisation, elle a été remplacée par Gaëlle Chiron. Mathieu Hazevis a quant à lui été recruté en tant que coordinateur d'antenne chargé de la programmation musicale. Amélie Rault, graphiste du magazine Bouge depuis mars 2009, a vu son contrat d'accompagnement vers l'emploi prolongé d'un an. Elle a au cours de cette année suivi une formation de webdesigner et a été chargée de la mise en place du nouveau site internet de la station.

PERSONNEL DE LA RADIO AU 1er OCTOBRE 2010

Identité	Fonction	Type de contrat	Date d'embauche
Danièle Tisserand	Directrice	CDI	04/11/03
Amélie Rault	Graphiste – Webdesigner	CUI-CAE	02/03/09
Mathieu Hazevis	Coordinateur d'antenne	CUI-CAE	14/02/10
Gaëlle Chiron	Coordinatrice de rédaction	CDD	26/08/10
Alexandre Lefebvre	Chargé de développement	CUI-CAE	20/09/10

Equipes bénévoles

Fer de lance de la station, les bénévoles sont répartis au sein de différentes équipes, en fonction de la nature de leur implication au sein de la radio. En 2010, L'association a accueilli une centaine de bénévoles qui ont participé à la vie de l'association et bénéficié de l'encadrement des professionnels de la radio.

Les bénévoles sont répartis entre:

- L'équipe d'animation : 60 bénévoles
- L'équipe de rédaction : 26 bénévoles
- L'équipe de prévention santé : 4 bénévoles
- L'équipe «ateliers radio»: 18 bénévoles

A RETENIR

5 salariés pilotent les actions mises en place (4,4 ETP).

100 bénévoles participent à la vie de la radio.

III – Les partenariats locaux

Avec plus d'une soixantaine de partenaires actifs recensés, Pulsar est aujourd'hui au cœur d'un réseau dense et diversifié, constitué de toutes les collectivités territoriales et de nombreux acteurs locaux.

Institutions

Etat, Région Poitou-Charentes, Département de la Vienne, Ville de Poitiers, Communauté d'Agglomération de Poitiers, Université de Poitiers, Direction Départementale de la Cohésion Sociale, Fonjep.

Culture

Confort Moderne, Studios de Virecourt, Pôle régional de musiques actuelles, Editions FLBLB, Nyktalop Melody (festival OFNI), Goto10 (festival Make Art), L'astre en moi (slam), Djahkooloo, La Famille Digitale, Autour du doc, Filmer le travail, Les Yeux d'Izo, La Blaiserie, Maison des projets de Buxerolles...

Soutien aux initiatives jeunes

Poitiers Jeunes, CRIJ, CCJ de Poitiers...

Université

Action culturelle de l'Université, Médecine préventive, ICOMTEC, Fac de sports, Sciences Politiques, CROUS, Animafac, AFEV, ALEPA...

Santé

Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé, Groupement Régional de Santé Publique, CHU de Poitiers, Ekinox, Etablissement Français du Sang, Isatis, CIPAT, Centre de tabacologie, Centre de planification du CHU, Planning Familial, Médecine préventive de l'Université.

Vie scolaire et lycéenne

Lycée des Feuillants, Lycée du Dolmen, Lycée Kyoto, Collège Saint-Savin.

Emploi

Pôle emploi, Cellule Emploi du Conseil Général.

Economie sociale et solidaire

Fonds Social Européen, Chambre Régionale d'Économie Sociale, CAPEE...

Médias

Portail Jeunes Région Poitou-Charentes, Radio Gatine (79), Radio Val d'Or (79), Radio Accords (86), Attitude (16), Demoiselle FM (17), Terre Marine FM (17), Radio Pons (17), Radio Collège (17), RCF Accords 16, REC (86), Radio Arc en Ciel (86).

Afin de soutenir ses partenaires dans leurs démarches de communication auprès des jeunes, Pulsar propose différentes solutions clés en main, de la campagne de publicité gratuite à la production d'une émission spéciale, en passant par une annonce dans le magazine ou à la radio.



Une radio faite par et pour les jeunes

Créée en 1983, Radio Pulsar est une radio destinée aux jeunes de 15 à 30 ans. Elle émet sur le département de la Vienne, et dans le monde entier, via le web. Forte d'un auditoire global de 22 800 personnes sur la CAP, la radio est devenue un vecteur de communication privilégié auprès des jeunes Poitevins.

I – Audience de la radio

Radio Pulsar enregistre cette année l'un de ses meilleurs résultats d'audience depuis que la station fait appel à Médiamétrie pour réaliser ses études d'écoute.

Avec un auditoire global* de 22 800 auditeurs, la station conforte son positionnement au sein de la Communauté d'Agglomération de Poitiers : 19,8 % des habitants de la CAP ont ainsi l'habitude d'écouter Pulsar.

Parmi ces derniers, 6500 déclarent écouter la station chaque semaine.

Les adolescents et les jeunes adultes sont les plus fidèles à la station. Plus de 51,6% des auditeurs ont entre 13 et 34 ans.

La structure de l'auditoire par sexe évolue quelque peu cette année. Alors que les hommes ont longtemps été les auditeurs les plus fidèles de la station, la proportion d'auditeurs de sexe féminin augmente de près de 5 points. Ainsi, d'après ce dernier sondage Médiamétrie, 42,8 pourcents des auditeurs de Pulsar sont des femmes.

** auditoire global : ensemble des auditeurs ayant déclaré écouter la station « tous les jours », « presque tous les jours », « une ou deux fois par semaine » et « moins souvent ».*

*** Médiamétrie - Public des associatives - Janvier/juin 2010- Habitudes d'écoutes sur une semaine moyenne produites sur la base de la population des 13 ans et plus - Zone étudiée : Poitiers, Biard, Buxerolles, Chasseneuil du Poitou, Fontaine le Comte, Mignaloux-Beauvoir, Migné-Auxances, Montamisé, St Benoit, Vouneuil sous Biard.*

Cependant, ce type de sondage a une limite de taille : il ne recense pas le nombre d'auditeurs qui écoutent Pulsar, non pas par voie hertzienne, mais en streaming, sur le site internet. Ce mode d'écoute est de plus en plus prisé par les jeunes.

II – La rédaction locale

Informers les jeunes sur les sujets qui les concernent directement et indirectement. Dans la Vienne, Pulsar est aujourd'hui le seul média à s'adresser directement aux 15/30 ans et à leur offrir un traitement de l'information adapté. Une équipe de rédaction, composée de 2 journalistes, travaille quotidiennement à la couverture de l'information et encadre des jeunes bénévoles dans la réalisation de modules d'information.

Chaque jour, 6 flashs d'information thématique sont proposés entre 6H et 17h, en plus d'un fil d'information national diffusé toutes les heures. "Enragez-Vous" propose ainsi un éclairage sur l'actualité militante (les mouvements sociaux, la citoyenneté, le droit au logement, l'environnement...) pendant que "Backstage" fait le point sur les sorties culturelles au jour le jour et met en valeur une manifestation ou un acteur, au travers d'un reportage.

Ces choix rédactionnels permettent d'offrir une couverture médiatique à des structures et à des actions qui bénéficient généralement de peu de soutien. Les initiatives jeunes, le développement durable et le commerce équitable, la pollution, les instances de jeunes, la sécurité routière, les associations étudiantes, les pratiques culturelles amateurs, les jeunes et la politique, la citoyenneté, le racisme, la mobilité internationale, la santé, les formations... sont autant d'exemples de thèmes fréquemment traités par la rédaction et qui participent au développement local.

A RETENIR

300 flashs d'information (Backstage et Enragez-vous) ont été diffusés en 2010.

6 rendez-vous d'information locale et **12** rendez-vous d'information nationale et internationale sont proposés chaque jour.

III - Les émissions thématiques

Pulsar produit directement 90 % des émissions qu'elle diffuse à l'antenne. La petite part restante concerne l'information nationale (flashes et journaux A2PRL), les émissions *Dynamo Effect* (consacrée à l'environnement et réalisée par une banque de programmes s'adressant à un réseau de radios européennes), *Novorama*, *Groove is in the House*, et *Zazou* (émission des porteurs de projets de Poitiers Jeunes, produite par Radio Accords et rediffusée sur notre antenne dans le cadre d'un échange de programmes)

Chaque semaine, 60 animateurs bénévoles se relaient à l'antenne pour animer les 24 émissions thématiques. L'équipe est composée de lycéens, d'étudiants, de musiciens, ou d'acteurs culturels.

Station alternative fer de lance de la découverte musicale et culturelle, la grille de programmes propose des émissions spécialisées sur l'ensemble des courants porteurs chez les jeunes, et quelques magazines d'information culturelle (cinéma, littérature, BD...).

Liste des émissions hebdomadaires - 2010

TITRE EMISSION	GENRE	SUJET	CO-PRODUCTION
Ondes de mir	magazine	Actualité musicale en région	Pôle régional Musiques actuelles
Hexagone	émission musicale	Chanson française	
Scrogneugneu	émission musicale	Rock, électro	
Slamatouva	émission musicale	Slam	l'Astre en moi
X bulles	magazine	Bande-dessinées	
LFO	émission musicale	Electro	Hypnotek
Culture Dub	émission musicale	Dub	Djakhooloo
Workshop	émission musicale	Jazz	
Fais moi mal Johnny	émission musicale	Du Rockab à l'électro	
L'Indépen-dance	émission musicale	Novo-Pop	
A ta santé	magazine	Prévention santé	
Novorama	magazine	Actualité musiques indépendantes	
Groove is in the house	émission musicale	House	
Metal Fury	émission musicale	Métal	
Parasites	émission musicale	Rock	
Turn it up show	émission musicale	Hip-hop	
Soul Refreshment	émission musicale	Soul/Groove	
Dynamo Effect	émission musicale	Info Environnement	
Rastapuls	émission musicale	Reggae	
Zazou	magazine	L'actualité des porteurs de projets associatifs	Poitiers-Jeunes / Radio Accords
Boom Clap	émission musicale	Hip-hop	
Tea time ciné	magazine	Actualité cinéma	
Fenêtre sur courts	magazine	Actualité courts-métrages	
Atmosphere	émission musicale	Electro	Goto 10

La plupart des animateurs de ces émissions spécialisées s'implique par ailleurs dans l'animation de la vie de la cité, à travers l'organisation de scènes ouvertes de slam (Slamatouva), de sets Dj dans les bars et les salles de concert (Rastapuls, Turn It Up Show, Soul Refreshment, Culture Dub, Johnny Bionic), ou encore l'animation de projections de films en avant-première (Tea Time Ciné).

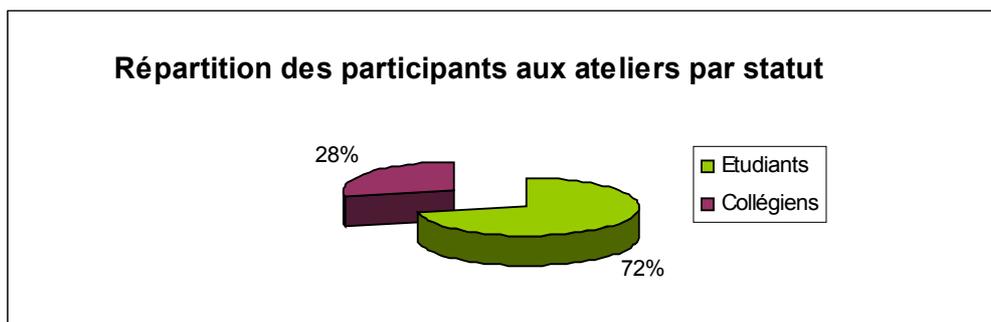
IV – Les ateliers radiophoniques

Pulsar prend chaque année en charge l'encadrement de groupes de jeunes dans le cadre de la réalisation d'une émission de radio de A à Z.

Réunis en conférence de rédaction, ils définissent les sujets à évoquer et les différentes manières de traiter l'information qu'ils recueillent au fur et à mesure de leurs recherches. Ils se répartissent ensuite la rédaction des papiers, la réalisation des reportages ou la préparation des interviews. Ils peuvent également, s'ils le désirent, mettre en place une campagne de promotion pour annoncer la diffusion de leur émission dans la presse. Enfin, les participants se rendent dans les locaux de Pulsar pour enregistrer ou présenter en direct l'émission sur laquelle ils ont travaillé.

Cette action est destinée aux jeunes (de 10 à 25 ans) dans le cadre des activités de leur établissement scolaire, des activités culturelles proposées par l'Université ou d'une association.

En 2010, 3 ateliers ont été proposés : 2 à l'Université (11 participants), et 1 au Collège de Saint-Savin (9 participants), ce qui correspond à près de 70 heures d'accompagnement assurées par la journaliste en charge de ces actions pédagogiques.



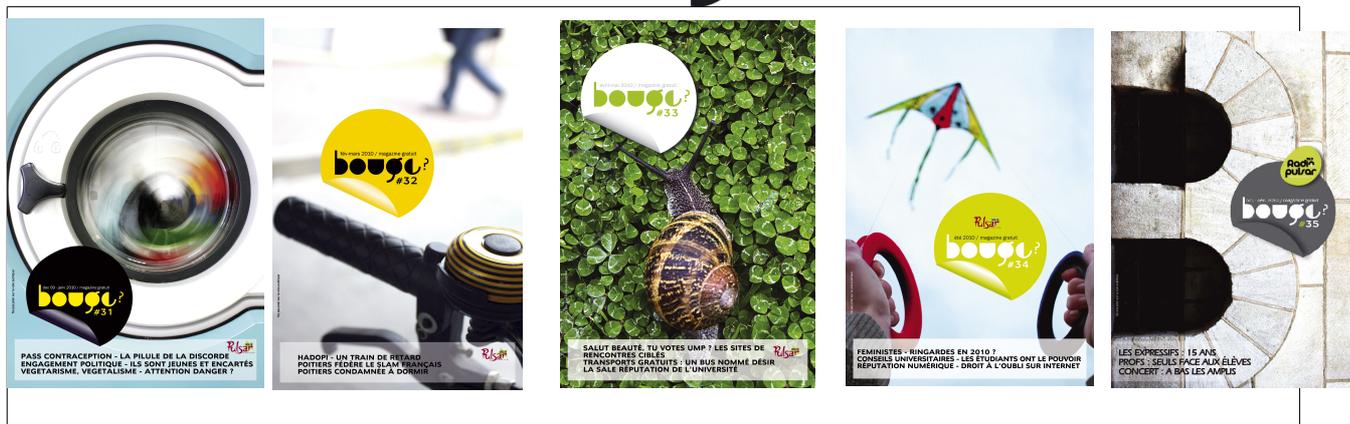
V – Internet

Le site internet de la radio, www.radio-pulsar.org, permet d'écouter la station en ligne, de télécharger les podcasts, non seulement de toutes les chroniques d'information multidiffusées en journée, mais également de toutes les émissions produites chaque jour en direct. C'est un outil de communication entre les auditeurs et l'équipe, qui permet de s'informer sur les partenariats, les programmes et la ligne éditoriale de la radio.

En 2010, le site a été entièrement repensé et refait à neuf. Objectifs visés : augmenter l'interactivité entre les auditeurs-internautes de Pulsar et les animateurs des émissions spécialisées, favoriser la lisibilité des informations liées aux partenariats développés par la station et aux événements dont elle fait la promotion, et permettre à toutes les personnes ne pouvant pas écouter la radio en direct, de bénéficier de « séances de rattrapage » en téléchargeant à loisir tous les programmes réalisés par Pulsar, et disponibles sur le site dès le lendemain de leur diffusion.

En décembre, une moyenne de 600 visites quotidiennes était enregistrée sur le site de Radio Pulsar.

bouge?



Un magazine d'information gratuit, par et pour les jeunes

Créé en 2004, le magazine Bouge a pour objectif d'informer les jeunes sur les sujets d'actualité et de société qui les concernent directement ou indirectement. Magazine-école, il est réalisé par une équipe de jeunes rédacteurs encadrée par des professionnels des médias.

Bouge est un magazine d'information destiné aux jeunes de 15 à 30 ans. Il traite des sujets locaux et nationaux qui les concernent directement ou indirectement.

Support d'information, Bouge est également un support de formation. Il bénéficie du soutien de la Ville de Poitiers, de l'association Poitiers-Jeunes et de l'Université de Poitiers.

Objectifs du magazine

Développer l'intérêt des jeunes pour l'information.

Créer un cadre propice à la découverte encadrée du journalisme et des médias.

Mettre en avant les initiatives jeunes, donner une visibilité aux acteurs locaux.

Éveiller chez les jeunes un sentiment de citoyenneté, leur donner envie de s'investir.

Soutenir les jeunes dans leurs démarches d'initiation, de perfectionnement et de professionnalisation vers les métiers du journalisme et de la communication.

I – Contenu éditorial

102 sujets ont été traités dans les 5 numéros de 2010 du magazine. Parmi ces 102 sujets, 45 ont fait l'objet d'un traitement approfondi, sous forme d'articles détaillés ou d'enquêtes :

Récapitulatif des sujets – Bouge 30 – 31 – 32 – 33 – 34

	N°30	N°31	N°32	N°33	N°34
NEWS	Les Tudiantes La Fondation Poitiers-Université Le Café des Projets Les microprojets FSE Site internet CROUS Poitiers Un hôpital pour les enfants Spectacle "Est-ce que tu m'aimes ?" Concert Arcade Player à Poitiers Nouveau CD DJ Troubl Nouveauté éditions FLBLB	32èmes RIHL La Créateur Salon Studyrama Masters internationaux universitaires de tennis 9ème Nuit du Dub Festival Takavoir Sortie de Sodium Babies (Films de la Lympe) Fin de la Garden Nef Party	Elections aux différents conseils de l'université le 11 mars Quel avenir pour la Chapelle des Gaillards ? Festival Les arts s'en mêlent Nvel album WatFatMan Film Zombies Studio Grenouille Recyclage téléphones portables Festival Micro clima La "boîte à poèmes" de l'Office du Livre en Poitou-Charentes	Les Accessifs La journée des assos de Poitiers Festival A corps Festival Micro clima Trouver Sonnette à son Pied Festival Europavox Le Free Market	Les 20 ans de la MLI du Poitou Animafac : appel à création Devenez DJ pour la fête de la musique de Poitiers Fête du sport, à Blossac du 26 au 30 juin Le nombril du monde (Festival 79) Century Gothic, police écolo ! 1er album du groupe poitevin Overland Inn Le Festival du Film d'éducation
TOP 3	Les marchés de Poitiers	Où passer une bonne soirée à Poitiers	Allez voter aux régionales !	"Bougez l'Europe"	3 bonnes raisons de fréquenter les rives du Clain cet été
T PAS NET	Omegle.com : le tchat avec des inconnus	La Quadrature du net	Combines illicites : la vente de cannabis sur internet	Les sites de rencontres communautaires	Comment protéger sa réputation numérique
PLUS DE NET	clodogame.fr monopolycitystreets.com issuu.com	learnsomethingeveryday.co.uk hobnox.com grapheine.com/bombaytv	3 sites consacrés à "l'Europe vue du net"	3 sites pour "faire une bonne action", "faire de la peine", ou "faire n'importe quoi"	3 lieux mythiques à visiter de chez soi : découverte culturelle en 3D
FOKUS 1	Presse locale (CP-NR86) : la fin d'un monde	Végétarisme-végétalisme, attention danger ?	Points de vue sur HADOPI	La gratuité totale des transports publics	Les lieux de sociabilité gay à Poitiers
FOKUS 2	Les Expressifs : pourquoi il faut y aller	Le pass contraception	Poitiers et sa "Charte de la vie nocturne"	Les Paniers de l'été	Les escaliers de Poitiers
FOKUS 3	Semaine de la Solidarité Internationale à Poitiers	Le Sommet de Copenhague	Zoom sur le Festival "Raisons d'agir" (Espace Mendès France)	Les colocations solidaires de l'AFEV	Le programme culturel de Poitiers cet été
PEOPLE 1	Portrait d'une prof de Kendo	L'engagement politique des jeunes	Lancement, à la MDE, de la Ligue Slam de France	La HALDE	Médiatrices de vie scolaire
PEOPLE 2	MAZAL, groupe poitevin	Festival Make art (Les arts numériques)	Le Service Civique Volontaire	José, patron des Bacchantes	Qui sont les féministes de 2010 ?
PEOPLE 3	Antoine, patron du bar l'Havanita		Yesmina, programmatrice du cinéma Le Dietrich	Louis, membre du Conseil Communal des Jeunes de Poitiers	Le parrainage de jeunes diplômés par le Medef et la MLI + Phénix, dispositif de l'Université de Poitiers
POITIERS JEUNES	Sortie de "crise" : Interview de Gaelle Praud, présidente	Recherche adhérents Portrait de Nicolas Hay, administrateur	Portrait de porteurs de projets : Hors la Loi 2010 : Les Expressifs fêtent leurs 15 ans	Idiogramme sur les scènes de Marburg (Roadtrip)	PJ, structure relais du programme européen "Initiatives de jeunes" Zoom sur le projet LAVKA
AMPHITAMINE	Ouverture de la licence Langue des signes	Les dispositifs favorisant la création d'entreprise à l'université de Poitiers	Campus en festival	"La mauvaise réputation de l'université : avis et controverses"	Éloïse Nominé, étudiante élue du CEVU
MOT DE LA FIN	Les Soirées de la montgolfière - CSC La Blaiserie	Le lieu multiple - Espace Mendès-France	Portrait de Denis Garnier, futur ex-directeur du TAP	"Fanzines givrés" à la Fanzino de Poitiers	Laurent Philippe, programmeur du Confort moderne

II – Organisation générale

Magazine-école, Bouge est entièrement réalisé par des jeunes rédacteurs encadrés par des professionnels. 19 jeunes ont participé à la vie de la rédaction en 2009-2010 (16 étudiants, 1 lycéen, une salariée, un demandeur d'emploi).

Tous les 2 mois, une réunion générale est organisée. Elle permet de faire le point sur les difficultés de chacun, de délivrer quelques conseils théoriques mais aussi de préparer le sommaire du prochain magazine. C'est l'occasion pour chacun de faire le bilan du précédent numéro, de présenter ses idées de sujets et de les confronter aux autres.

Suite à cette réunion, chaque rédacteur choisit le ou les sujets sur le(s)quel(s) il souhaite travailler. Un professionnel est chargé de le suivre dans toutes les étapes de la réalisation de la tâche qui lui a été confiée : définition de l'angle, préparation des interviews à réaliser, collecte préalable des informations nécessaires, mise en forme des informations récoltées, correction et finition de l'article.

C'est ainsi par «essai - erreur», en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé, que chaque rédacteur bénévole est amené à progresser.

Chaque numéro de Bouge offre une place à l'actualité universitaire dans le cadre de la rubrique «Amphi-tamine», mais également tout au long du magazine en fonction des opportunités.

Une autre double page est systématiquement consacrée au fonctionnement et à l'actualité de Poitiers-Jeunes.

Cette année, à partir du mois de janvier, et suite au départ d'Olivier Barbin de Radio Pulsar, les rôles ont dû être redistribués au sein de l'équipe d'encadrement. Marie-Charlotte Dutheil a ainsi remplacé Danièle Tisserand en tant que coordinatrice de rédaction. Cette dernière assurant depuis les missions de directrice de publication et rédactrice en chef du magazine Bouge. C'est ensuite Gaëlle Chiron, jeune diplômée d'une école de journalisme, qui a succédé à Marie-Chalotte Dutheil au poste de coordinatrice de rédaction du magazine Bouge..

A RETENIR

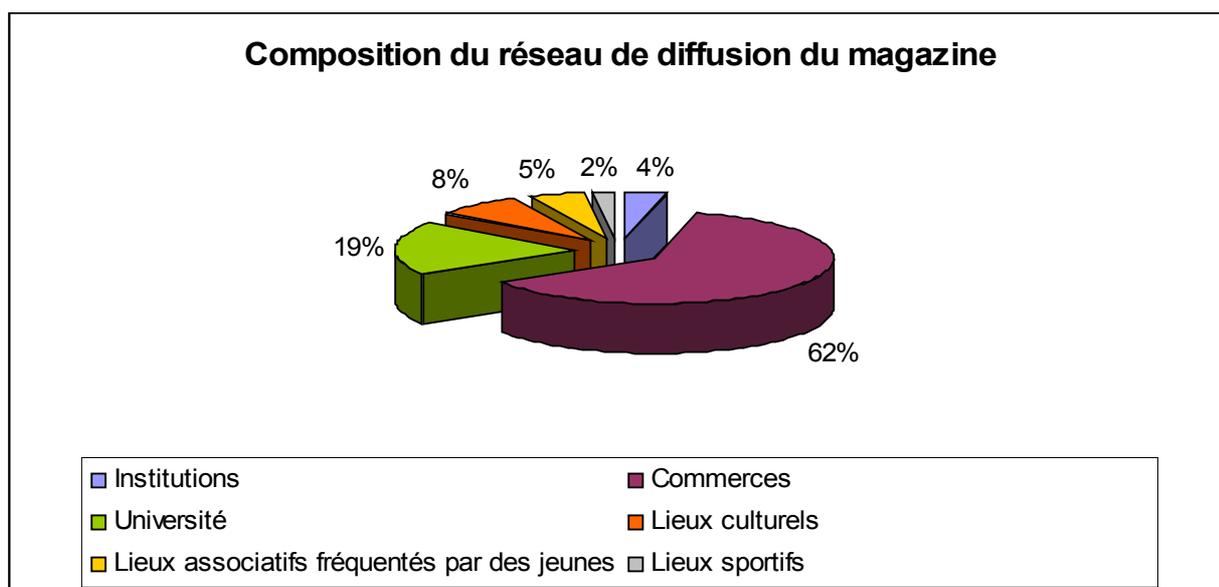
19 rédacteurs bénévoles et photographes amateurs ont participé au magazine.

225 heures d'accompagnement personnalisé ont été proposées aux rédacteurs bénévoles pour les soutenir dans leurs démarches.

III – Diffusion

Bouge est un bimestriel. 5 numéros sont diffusés chaque année, en octobre, décembre, février, avril et juin. Radio Pulsar a choisi cette année encore, pour diffuser les magazines, de missionner un jeune sans emploi à la recherche d'une petite activité rémunérée. Il assure la diffusion du magazine sur plus de 214 points de dépôt à Poitiers, dont 37 à l'Université. Des distributions de la main à la main sont également organisées à chaque sortie du magazine devant les Restaurants Universitaires.

Enfin, sur le site internet de Radio Pulsar, l'onglet «Magazine Bouge» propose l'ensemble des numéros de la saison en téléchargement libre.



La composition du réseau est inchangée d'une année sur l'autre. Les commerces sont les principaux lieux de diffusion, suivis par les sites universitaires.

A RETENIR

214 points de dépôt en centre-ville et sur le campus permettent d'offrir le magazine tous les 2 mois.

A Ta Santé!

Une émission d'information et d'échanges sur la santé des jeunes

Créée en 2004, A Ta Santé est une émission d'information faite par et pour les jeunes. Elle traite des préoccupations de santé qui concerne directement les 15/30 ans. 9 radios réparties sur l'ensemble de la région Poitou-Charentes ont diffusé le programme entre septembre 2009 et juin 2010.

I – Contenu des émissions

En 2009-2010, 38 émissions ont été diffusées. Face à de nombreuses demandes et par souci d'améliorer la fidélisation autour de l'émission, il a été décidé de poursuivre la diffusion d'A Ta Santé pendant les vacances scolaires (sauf période estivale). Certaines émissions ont fait l'objet de rediffusion.

Chaque émission est construite sur le même principe : des professionnels de santé sont invités en plateau, aux côtés de jeunes témoins, pour aborder une thématique de santé sans tabou.

Planning des diffusions et récapitulatif des thématiques entre Septembre 2009 et Juin 2010

Semaine 1 (31 août au 5 septembre 2009) : Tatouages et piercing : comment les réaliser en toute sécurité ? Quels sont les risques ?

Invités : Dr Le Moal, du service de médecine interne et maladies infectieuses du CHU de Poitiers, et Pr Guillet, dermatologue dans le même établissement + Témoignages de deux professionnels du « body art ».

Semaine 2 (7 au 12 septembre 2009) : Le Don d'organes.

Invités : Laurent Boursier, infirmier coordinateur du don d'organes au CHU de Poitiers, et Madame Elisabeth Delannoy, présidente de l'association France Adot 86.

Semaine 3 (14 au 19 septembre 2009) : La Dépendance au Tabac.

Invités : Johann, un jeune fumeur qui souhaite arrêter et le Dr Michel Underner, Pneumo-Tabacologue au CHU de Poitiers.

Semaine 4 (21 au 26 septembre 2009) : Dyslexies, dysphasies et dyspraxies.

Invité : Dr Alain Pouhet, médecin en rééducation fonctionnelle + témoignages de deux jeunes garçons souffrant de dyspraxie et de dysphasie.

Semaine 5 (28 septembre au 3 octobre) : L'acné (causes, traitements possibles).

Invitée : Dr Dominique Pruvot, dermatologue.

Semaine 6 (5 au 10 octobre 2009) : Le don de sang.

Invitée : Dr Marie-Agnès Rigagneau, responsable des prélèvements à l'Etablissement français du sang Centre-Atlantique + témoignage d'une jeune donneuse.

Semaine 7 (12 au 17 octobre 2009) : La santé des étudiants (+ courte partie consacrée à la prévention des risques en milieu festif)

Invités : Dr Françoise Lahorgue, de la médecine préventive de l'Université de Poitiers et Jean-Yves Michaud, animateur de prévention au sein du collectif de réduction des risques Ekinox.

Semaine 8 (19 au 24 octobre 2009) : La contraception.

Invitées : Dr Martine Daban (Zoom sur le Pass Contraception et les difficultés rencontrées dans sa diffusion); Christine Mauget du Planning familial 86 et Laure Hégo, relais santé-psychologue dans un lycée.

Semaine 9 (26 au 31 octobre 2009-Vacances scolaires) Rediffusion Tatouages et piercings.

Semaine 10 (2 au 7 novembre 2009- Vacances scolaires) Rediffusion Don d'organes.

Semaine 11 (9 au 14 novembre 2009) Rediffusion Le sevrage tabagique.

Semaine 12 (16 au 21 novembre 2009) : Les régimes végétarien/végétalien.

Invitées : Dr Martine Breux, médecin nutritionniste, et Julie, une jeune femme végétarienne.

Semaine 13 (23 au 28 novembre 2009) : Comment se protéger du SIDA.

Invités : Sandie Bernagaud, directrice du Comité Régional d'Education pour la Santé et coordinatrice du Réseau Prévention SIDA de la Vienne, et Quentin Jacoux, coordinateur de AIDES Charentes et Vienne.

Semaine 14 (30 novembre au 4 décembre 2009) : Les Risques auditifs liés aux musiques amplifiées.

Invités : Dr Jean-Pascal Lebreton, médecin ORL au CHU de Poitiers, et Johanna Guilet, chargée de mission Agi'Son en Poitou-Charentes

Semaine 15 (7 au 13 décembre 2009) : La rupture amoureuse.

Invitée : Stéphanie Veston, psychologue.

Semaine 16 (14 au 19 décembre 2009) : Les violences sexuelles.

Invitées : Deux représentantes du Mouvement français par le planning familial 86.

Semaine 17 (4 au 9 janvier 2010) : Rediffusion « Régime végétarien »

Semaine 18 (11 au 16 janvier 2010) : Le diabète chez les jeunes.

Invité : Dr Xavier Piguel, endocrinologue

Semaine 19 (18 au 23 janvier 2010) : Jeux vidéos et dépendances

Invité : Dr Jean-Baptiste Bajon, médecin scolaire + témoignage de deux jeunes « accros » aux jeux vidéo.

Semaine 20 (25 au 30 janvier 2010) : Le sentiment de solitude

Invité : Dr Jean-Jacques Chavagnat, psychiatre pour enfants et adolescents.

Semaine 21 (22 au 27 février 2010): Les hépatites

Invités : Dr Christine Silvain, hépato-gastroentérologue au CHU de Poitiers et Quentin Jacoux, coordinateur de Aides Vienne et Charentes.

Semaine 22 (1er au 6 mars): L'alcool au volant

Invités : Sabrina Bigot, Chargée de prévention auprès des jeunes au CIPAT 86 et Monsieur Dupeyron, président de l'association Prévention routière 86.

Semaine 23 (8 au 13 mars 2010): Drogues et dépendances, l'angle de la recherche.

Invités : David Belin, Chercheur à l'INSERM et directeur de l'équipe AVENIR Psychobiologie des désordres compulsifs.
Mohammed Jaber, Neurobiologiste.

Semaine 24 : La vaccination courante et pour les voyages.

Invitée : Dr France Roblot, responsable de l'unité des maladies infectieuses du CHU de Poitiers.

Semaine 25 : Le handicap à la fac : les étudiants en situation de handicap ont ils les mêmes chances de bénéficier d'une formation et de s'insérer professionnellement, que leurs pairs ?

Invitées : Morgane, étudiante en droit de 21 ans, malvoyante, et par Sophie Bochu, psychologue et coordinatrice sociale de l'association Handisup 86 + témoignage de Christian Genre, chargé de mission aux handicaps à l'Université de Poitiers.

Semaine 26 : les allergies aux pollens.

Invitée : Dr Marion Verdaguer, pneumo-allergologue CHU de Poitiers.

Semaine 27 : Les traumatismes psychologiques

Invité : Dr Jean-Jacques Chavagnat. Psychiatre, directeur d'une consultation de psycho-traumatologie, responsable départemental 86 et coordonnateur régional des cellules d'urgence médico-psychologiques.

Semaine 28 (19 au 24 avril 2010) : Rediffusion « Risques auditifs »

Semaine 29 (26 avril au 1er mai) : Redif les hépatites

Semaine 30 : L'accessibilité des jeunes handicapés mentaux à l'éducation, au travail, aux sports et aux loisirs.

Invités : Frédérique Launay, Chef de service du foyer de vie pour adultes handicapés de CHAUNAY, Catherine WATHELET, Présidente de l'ADAPEI 86, Christelle Pingaud, éducatrice IME, Catherine Brugéras, éducatrice spécialisée, Sylvain et Sarah, jeunes homme et femme fréquentant des structures adaptées .

Semaine 31 : Redif Alcool au volant.

Semaine 32 : Redif Drogues et dépendances

Semaine 33 : Redif La vaccination courante et pour les voyages.

Semaine 34 : Prendre soin de son cœur.

Invité : Pr Paul MENU : Chef du service de Chirurgie cardiaque au CHU de Poitiers et Président de la Fédération Régionale de Cardiologie en Poitou-Charentes.

Semaine 35 : Redif « Le handicap à la fac »

Semaine 36 : Redif Les traumatismes psychologiques

Semaine 37 : Redif « L'accessibilité des jeunes handicapés mentaux à l'éducation, au travail, et aux loisirs ».

Semaine 38 : Redif Prendre soin de son cœur.

II – Réalisation des émissions

L'émission A Ta Santé est faite par et pour les jeunes. Sa réalisation est donc prise en charge par un groupe d'animateurs bénévoles encadré par des professionnels.

Cette année, 4 étudiants ont rejoint l'équipe. Afin d'améliorer l'accompagnement proposé mais aussi par souci d'améliorer la qualité des émissions, la jauge maximale a volontairement été limitée. Technique, la thématique de santé nécessite en effet des compétences importantes pour éviter de délivrer des informations erronées ou imprécises.

Chaque émission est préparée par un animateur bénévole, avec le soutien d'une journaliste professionnelle. Les invités sont contactés en amont et une rencontre préalable est éventuellement mise en place pour préparer le déroulement de l'émission.

Chaque émission est enregistrée à Radio Pulsar dans les conditions du direct. Les émissions font ensuite l'objet d'un léger montage avant d'être diffusées sur l'ensemble des radios partenaires. Elles sont ensuite stockées et archivées pour d'éventuelles rediffusions ultérieures.

L'équipe s'appuie sur un réseau d'acteurs de santé pour préparer les émissions : Certains d'entre eux sont des «fidèles» du programme *A ta Santé*, et acceptent volontiers de revenir traiter une ou plusieurs thématiques chaque année. C'est le cas du Professeur Jean-Jacques Chavagnat, qui a lui même suggéré à l'équipe d'aborder en 2010 un sujet qui n'avait jamais été traité par l'équipe (les traumatismes psychologiques), des docteurs Martine Breux (nutritionniste), Michel Underner (Pneumo-tabacologue), Marie-Agnès Rigagneau (Responsable des prélèvements à l'établissement français du sang), ou encore Le Moal (Chef du service de médecine interne du CHU de Poitiers).

D'autres intervenants ont cette année découvert A ta Santé pour la première fois : Dr France Roblot, responsable de l'unité des maladies infectieuses et Dr Christine Silvain, hépato-gastroentérologue au CHU de Poitiers par exemple. Elles ont immédiatement saisi l'intérêt pédagogique de l'émission et se sont parfaitement prêtés au jeu de la vulgarisation de leurs savoir médical.

Grâce à un partenariat approfondi avec le CHU, le Planning familial, l'Établissement français du sang, la médecine préventive de l'Université de Poitiers, et le Réseau Prévention Sida 86 notamment, l'émission est devenue un vecteur essentiel de la communication sur la santé auprès des jeunes.

Un questionnaire d'évaluation a été envoyé aux professionnels participant en juin dernier. Voici les résultats :

Impression générale :

Note moyenne globale attribuée à l'opération(Efficacité de l'émission en matière de prévention): 8,75/10

Votre participation :

Pertinence du contenu de l'émission (/10): 8,75

Facilité à communiquer votre message de prévention(/10): 8,75

Envie de participer à une nouvelle émission:

Oui : 100%

Non: 0%

III – Réseau de diffusion

Composé de 6 radios jusqu'en 2008, le réseau s'est enrichi de 2 stations en 2009, et d'une autre en 2010. Radio Arc-en-ciel, du lycée Edouard Branly de Châtelleraut, a effectivement contacté Pulsar en cours d'année pour solliciter la diffusion d'A ta Santé. La demande a immédiatement été acceptée et l'adresse de messagerie d'Arc en ciel a rejoint celles des 7 autres radios régionales qui reçoivent chaque semaine par mail le lien permettant de télécharger la nouvelle émission produite. En 2010 ce sont donc 9 radios, urbaines et/ou rurales, qui diffusent A Ta Santé chaque semaine, représentant un public potentiel de plus de 25 000 auditeurs quotidiens.

Radios participantes		
Départ	Radios	Zones de diffusion principales
86	Radio Pulsar	Poitiers
86	REC	Chauvigny
86	Radio Arc en Ciel	Châtelleraut
17	Terre Marine FM	Saintes, Rochefort, Marennes-Oléron
17	Radio Collège	La Rochelle
17	Radio Pons	Pons
79	Radio Gatine	Parthenay
79	Radio Val d'Or	Airvault
16	RCF-Accords 16	Angoulême

Afin de faciliter le travail des radios partenaires, Radio Pulsar leur fournit chaque semaine l'émission en mp3 et a mis à leur disposition un spot de promotion de l'émission à diffuser quand elles le souhaitent.

Deux radios (Pons et Gatine) ont choisi de rediffuser l'émission sur un créneau supplémentaire en semaine, pour accroître l'audience de cette opération. D'autres ont choisi de lui donner de la visibilité sur leur site internet.

Un questionnaire d'évaluation a été envoyé aux radios en juin dernier. Voici les résultats :

Impression générale :

Note moyenne globale attribuée à l'opération(/10): 8

Note moyenne globale attribuée au contenu de l'émission (/10): 8

Contenu éditorial :

Pertinence des thèmes évoqués (/10): 7,75

Clarté des informations délivrées(/10): 8,5

IV – Actions périphériques

Grâce à l'action A Ta Santé, Radio Pulsar est devenu un vecteur de communication privilégié en matière de prévention à destination des jeunes. En parallèle de l'émission, l'équipe de la radio est régulièrement mobilisée pour mener des actions ciblées et ponctuelles.

Journée Information-Prévention - Lycée le Dolmen (86)

Cette année encore, une journaliste de l'équipe A Ta Santé a été sollicitée pour participer à la journée « Amour & Sexualité », et intervenir auprès d'élèves de seconde, première et terminale, aux côtés d'autres professionnels.

A RETENIR

38 émissions diffusées en 2009-2010

4 animateurs bénévoles ont participé à cette action

51 invités ont participé aux émissions. Parmi eux, 22 étaient des médecins et psychologues, 19 des animateurs de prévention, responsables d'associations de santé ou chercheurs scientifiques, et 10 des jeunes témoins.

8,75 C'est la note moyenne attribuée par les professionnels de santé à l'opération.

9 radios diffusent l'émission chaque semaine (+3).

8 : C'est la note moyenne donnée par les radios à l'opération A Ta Santé

25 000 : C'est le nombre d'auditeurs potentiellement touchés par l'opération en Poitou-Charentes en 2010.



I– Radio Pulsar et L'université : Histoire d'un partenariat

C'est en 2004 que sont lancés les premiers ateliers de pratique en partenariat avec le service culturel de l'Université de Poitiers. Depuis lors, chaque année, une trentaine d'étudiants découvrent les techniques de base du journalisme à travers deux dispositifs : le magazine BOUGE, et les émissions AMPHITAMINE, consacrées à l'actualité du campus.

En 2008, alors que la station s'interroge sur son devenir géographique, le bureau de l'association se tourne naturellement vers ce partenaire de projet qui lui tend les bras.

Sous l'impulsion notamment de Françoise Lambert, Salwa Nacouzi, Isabelle Lamothe, Jean-Louis Ribaud Jean-Yves Lainé, la maison des étudiants commence à apparaître comme le point de chute idéal pour toute l'équipe de la station. Point de chute et de rebond !

10 décembre 2010, 16h30. Après quelques semaines de travaux orchestrés par la Direction du Patrimoine Immobilier de l'université, Radio Pulsar émet pour la première fois de ses nouveaux studios : au 1er étage de la Maison des étudiants. La station continue d'arroser la bande fm 30kms à la ronde. Une voie hertzienne avantageusement complétée par une diffusion en streaming, sur internet. Des auditeurs nous écoutent du monde entier.

Nouvelle implantation, nouvel élan, NOUVEAUX OBJECTIFS pour toute l'équipe :

Permettre aux représentants de l'université et aux étudiants d'entrer dans l'association, à travers une refonte de ses statuts.

Ouvrir nos créneaux à tous les étudiants, enseignants et personnels de l'université qui souhaitent découvrir la radio de l'intérieur.

Leur permettre la réalisation de chroniques, d'émissions, et l'animation de sessions en direct.

Assurer la couverture des différents événements organisés par l'université,

Participer activement à l'animation du campus.

Favoriser la communication et les échanges entre tous les acteurs de la vie universitaire et la population poitevine.

II– Après Bouge et Amphetamine...Campus'Actu !

Le dernier né de nos projets communs, c'est la chronique hebdomadaire CAMPUS ACTU, réalisée par des étudiants-apprentis reporters qui préparent les concours d'écoles de journalisme.

Elle est diffusée le lundi à 8h40, le mardi à 13h30, le mercredi à 16h30, le jeudi à 13h, le vendredi à 7h30 et le samedi à 10h30. Huit chroniques ont été réalisées avant le déménagement.

01	Sujet	Institut Confucius
	Interlocuteurs	Alain Mignot, président de l'institut Confucius et Hervé Sabourin, vice président de l'université chargé des relations internationales

02	Sujet	Concours Universités créatives
	Interlocuteurs	Valérie Callier, représentante de la MUPCE et Stéphane Bellini, vice-président de l'université

03	Sujet	Kaps : La colocation solidaire
	Interlocuteurs	Sandrine Martin, déléguée Afev à Poitiers et Pierre Simmonet, un des colocataires.

04	Sujet	« Apéro films », en prélude au Festival international des écoles de cinéma
	Interlocuteurs	Camille, chargé de mission pour les rencontres Henri Langlois

05	Sujet	Campagne de prévention Jamais sans ta capote
	Interlocuteurs	Quentin Brossard, président de l'Association poitevine universitaire en sciences

06	Sujet	Dispositif Poit'étrangers
	Interlocuteurs	Marina Guilloteau, chargée de mission vie étudiante à la Mairie de Poitiers ; trois Poitevins qui accueillent un étudiant étranger

07	Sujet	Deux étudiants globe- trotters partis pour l'Inde pendant 227 jours
	Interlocuteurs	Kévin et Lucien, deux étudiants de Poitiers

08	Sujet	Salon des études supérieures et de l'alternance : Studyrama
	Interlocuteurs	Delphine Pénot, directrice régionale Grand Ouest Studyrama

Tous les reportages réalisés sont disponibles en podcast grâce à l'onglet «Campus'Actu» du site internet de Radio Pulsar.

Dès janvier 2011, la chronique est appelée à se transformer en émission d'une heure, bimensuelle et en direct.

REVUE DE PRESSE

2010

