



Association Loisirs et Culture - Radio Pulsar  
Rapport d'activité de l'année 2013

# 30 ans

Avec le soutien de :



# Pulsar en quelques chiffres

## 29 700 auditeurs

80 animateurs

20 bénévoles



Une équipe de 5 salariés :

- 1 directrice
- 1 journaliste/
- coordinatrice de rédaction
- 1 chargé de communication
- 1 graphiste
- 1 Technicien radio

30 étudiants sensibilisés  
aux techniques journalistiques  
radio et presse



4 ateliers radio « hors les murs »  
en direction des jeunes

# Les temps forts de 2013

30 ans de la radio Samedi 21 Septembre



- 1 émission en direct avec les témoignages de ceux qui ont fait et continuent à faire pulsar
- 1 atelier sérigraphie
- 1 atelier Djing
- 2 artistes émergents : Fakear et Malik
- 1 tête d'affiche de renommée internationale : Etienne de Crécy

**6000 poitevins réunis pour fêter cet anniversaire !**



**Radio Pulsar : lauréate du prix « Pictavien de l'année », catégorie Culture**

**Un nouveau site internet**



**Radio Pulsar GRILLE DE PROGRAMMATION**

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
06h30 - 8h30	Midi 12h						
08h30 - 9h30	Midi 12h						
09h30 - 10h30	Midi 12h						
10h30 - 11h30	Le 12 mn	A l'heure	Le 12 mn	A l'heure	Le 12 mn	A l'heure	Le 12 mn
11h30 - 12h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
12h30 - 13h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
13h30 - 14h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
14h30 - 15h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
15h30 - 16h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
16h30 - 17h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
17h30 - 18h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
18h30 - 19h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
19h30 - 20h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
20h30 - 21h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
21h30 - 22h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
22h30 - 23h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
23h30 - 00h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn
00h30 - 01h30	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn	Le 12 mn

\* ( )

**L'apparition d'un nouveau rendez-vous d'information locale : le 12 mn diffusé à 8h40, 10h30 et 12h10**

**De nouveaux partenariats : 9ème art en Vienne, TMV Mag Poitiers, le guide pratique des 6/20 ans,**

**Pulsar est aujourd'hui la 1ère radio associative de la Vienne en terme d'audience : radio faite par et pour les jeunes, cette station alternative fer de lance de la découverte musicale et culturelle est un média d'information et d'initiation, avec un auditoire global de quelques 29 700 personnes sur l'agglomération de Poitiers. L'écoute par internet en streaming et via les podcasts a connu un développement très important cette année, grâce à la refonte de notre site internet. La station compte près de 80 bénévoles encadrés par 5 professionnels, développe de nombreuses actions de formation en direction des 15/30 ans (initiation au journalisme, ateliers de découverte radiophonique, initiation à l'animation antenne...) et joue à plein son rôle de tremplin pour permettre à des jeunes de se construire une première expérience concrète dans le domaine du journalisme et des médias.**

**2013 a été une année phare pour la radio qui a fêté ses 30 ans de diffusion et d'animation de la vie locale. Plusieurs temps forts ont été organisés durant le mois de septembre avec pour point d'orgue la journée du 21 : toute l'équipe a investi la place principale de Poitiers pour venir à la rencontre de ses auditeurs et des Poitevins en général. Des ateliers Djing et sérigraphie ont été proposés à tous. Les animateurs bénévoles ont mixé tout l'après-midi et le soir un grand concert a rassemblé plus de 6000 personnes avec pour tête d'affiche le DJ international, Etienne De Crécy**

Aujourd'hui, l'ensemble des acteurs locaux fait appel à la station pour améliorer la diffusion de l'information à destination des jeunes (Mairie, Département, Région, Université, DRJSCS, Ligue de l'Enseignement, associations à vocation sociale, culturelle, environnementale ou humanitaire...).

Radio Pulsar s'est fait remarquer tout au long de l'année sur différents supports de communication

- dans le **guide pratique des 6/20 ans**
  - dans la **newsletter** de 9ème Art en Vienne
  - en sélectionnant une playlist, toutes les semaines, dans l'hebdomadaire gratuit TMV par le biais de nos programmateurs
- et en organisant et participant à des manifestations :
- la célébration de ses trente ans
  - l'opération « **Un jour à Poitiers** » avec l'académie de Poitiers et le Club de la Presse de la Vienne
  - les Soirées Face B en partenariat avec Poitiers jeunes et le bar Le Plan B
  - l'émission « Et vous vos héros ? » en direct de la Médiathèque François Mitterrand de Poitiers

En décembre 2013 Radio Pulsar s'est vue décerner le **prix du « Pictavien de l'année »**, catégorie culture par la Jeune Chambre Economique de la Vienne. Prix récompensant les acteurs qui contribuent au rayonnement de la Vienne.

## 1 Diversification des ressources

**Fonctionnement** : Radio Pulsar bénéficie d'abord de l'aide essentielle du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique (Ministère de la Culture et de la Communication), du Conseil général de la Vienne, de la Mairie de Poitiers, de la Région Poitou-Charentes. En 2013, la Radio a également de nouveau reçu un soutien financier et opérationnel important de l'Université de Poitiers (10 000 € + hébergement gratuit, toutes charges comprises).

Des subventions exceptionnelles nous ont été attribuées pour la célébration des 30 ans par la municipalité de Poitiers, par le Conseil régional et par l'Université.

**Aides à l'emploi** : Tremplin pour de nombreux jeunes actifs en quête d'une première expérience, en 2013, la radio a bénéficié de trois postes en CUI-CAE (chargé de développement, infographiste et technicien), et de deux demi-postes FONJEP.

**Ateliers d'initiation** : En 2013, pour la dixième année consécutive, la station a reconduit avec succès ses actions d'initiation au journalisme.

La radio continue à proposer des prestations « Atelier radio » aux différents établissements scolaires de la Vienne et aux associations accueillant des jeunes. En 2013, quatre ateliers ont été réalisés : deux à l'Université, un auprès des élèves du Collège Saint-Martin de la Salle de Couhé et un auprès d'un groupe d'adolescents de la Médiathèque de Poitiers. Le montant de cette prestation est calculé en fonction du volume horaire total nécessaire à l'aboutissement de chaque projet collectif.

**Prestations communication** : En 2013, Pulsar a de nouveau été chargée de contribuer au rayonnement des actions impulsées par l'association Poitiers Jeunes (promotion des jeunes talents régionaux et aide aux porteurs de projets).

D'autres prestations ont été commandées par la Communauté d'Agglomération « Grand Poitiers », par le Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ), Le Centre Régional des Oeuvres Universitaires et Sociales (CROUS) et par la Ligue de l'Enseignement.

**Ressources publicitaires** : Comme chaque année, nous bénéficions du soutien financier du Conseil général de la Vienne dans la cadre de sa politique de partenariat en faveur des radios locales ainsi que d'un partenariat avec la région Poitou-Charentes relatif à l'abonnement annuel pour la diffusion d'informations d'intérêt général.

**Cotisation des membres de Radio Pulsar** : La radio sensibilise ses membres (Conseil d'administration, bénévoles, sympatisants...) par une cotisation annuelle d'adhésion afin de renforcer les liens qui les unissent.

**Messages publicitaires** : Chaque année, la radio justifie ses messages publicitaires.

**Valorisation des échanges publicitaires** : Pulsar a également mis en place des conventions d'échanges de service permettant la valorisation commune (Parc du Futuroscope, festivals régionaux, associations étudiantes, maisons de quartier...)

## 2. Actions de formation professionnelle en faveur des salariés et consolidation des emplois au sein du service radiophonique

### Equipe des salariés

3 CDI - 1 CDD - 4 CUI/CAE

**De nouveaux changements ont eu lieu cette année au sein de notre équipe** du fait de la fin de certains contrats aidés, du départ volontaire de notre responsable des programmes et du **congé maternité de notre directrice**.

Pour récapituler : En congé maternité à partir du 12 novembre, Danièle Tisserand (**Directrice** en CDI) a été remplacée par Mélanie Weibel à raison de neuf heures par semaine pour toutes tâches administratives. Les autres fonctions qu'elle exerçait se sont réparties entre Célia Prot (**journaliste** en CDI à temps plein) et Jonathan Alix (**chargé de développement**) en CUI/CAE. Notre **graphiste** Anaïs Roussel a été remplacée par Simon Patrat (en CUI/CAE à raison de 20 heures par semaine) en septembre 2013. **Mathieu Hazevis a démissionné** pour suivre sa compagne en région parisienne, une partie de ses fonctions ont été reprises par Jonathan Alix qui est passé de 24 heures à 35 heures hebdomadaires. Pour la **partie technique**, Yann Suraud nous a rejoint en novembre (en CUI/CAE à 20 heures par semaine également) .

### Formation professionnelle

**Stage « Prise de vues numérique »** : Du 18 au 20 mars, Anaïs Roussel, graphiste et webmaster de la station, a participé à une session de formation proposée par PYRAMYD, dans le but d'améliorer la qualité des visuels de notre site internet. Ce stage a été en partie pris en charge par l'AFDAS.

## 3. Actions éducatives et culturelles

### A ta Santé ! Programme d'information et d'échanges sur la santé des jeunes

Soutenue par la Région Poitou-Charentes, cette émission hebdomadaire d'une heure a pour vocation d'informer les jeunes de 15 à 30 ans sur les sujets de santé qui les concernent, grâce à la présence systématique de médecins, animateurs de prévention et psychologues. C'est aussi un outil d'initiation au journalisme : épaulés par Célia Prot, journaliste professionnelle, les animateurs de ce programme sont des étudiants dont le but est de s'initier au journalisme et à l'animation en radio.

### Les ateliers de pratique journalistique destinés aux étudiants : radio et presse écrite (magazine Bouge)

En 2013, une trentaine d'étudiants se sont initiés aux techniques de base du journalisme en participant à différents programmes encadrés par notre journaliste professionnelle. Comme chaque année, ces ateliers de pratique font l'objet d'une convention de partenariat avec l'Université de Poitiers. Ils se déclinent en version radio et en version presse écrite

Radio : Lors d'émissions hebdomadaires ou chroniques plus ponctuelles, les étudiants sont accompagnés par notre équipe de professionnels pour apprendre les techniques d'interview en studio ou en extérieur, de montage audio, la maîtrise des reportages à l'aide d'enregistreurs numériques. Ils s'initient à la prise de parole au micro avant leur premier passage à l'antenne et apprennent à faire face aux imprévus et au trac. Un exercice qui aide souvent les plus timides à prendre confiance en eux et à révéler tout leur potentiel.

Presse écrite : L'atelier consiste à réaliser de A à Z le magazine-école Bouge, un bimestriel créé en 2004 avec le soutien de la Mairie de Poitiers. Lors de chaque numéro,

l'équipe d'une quinzaine de rédacteurs se retrouve en conférence de rédaction, encadrée par notre journaliste professionnelle. Ils peuvent proposer de traiter tous les sujets qui leur tiennent à cœur (culture, environnement, technologies, sport, société...) Une fois le sommaire établi, chaque rédacteur bénéficie d'un accompagnement individualisé et personnalisé, de la recherche d'information à la rédaction de l'article, en passant par la préparation des questions et la prise de contact avec les interlocuteurs appropriés au sujet traité.

**Les ateliers radio, un outil pédagogique innovant** : organisés par Pulsar, ils font l'objet d'un accueil positif de la part du monde enseignant et associatif. Le support radio permet en effet de dynamiser une action pédagogique. En 2013, quatre étudiants en GEA, ainsi que deux groupes de collégiens ont bénéficié de cet accompagnement personnalisé. Les deux journalistes professionnelles de la radio ont également encadré un groupe de neuf lycéens dans le cadre d'une journée d'initiation coorganisée par l'Académie de Poitiers et le Club de la presse de la Vienne.

**L'équipe de jeunes rédacteurs** : Pulsar a développé un dispositif d'accueil de stagiaires et de bénévoles pour des périodes de découverte actives et encadrées de la profession de journaliste.

Chaque année, **une dizaine de jeunes (de 18 à 30 ans) participe ainsi à la vie de la rédaction** avant de tenter les concours d'entrée en école de journalisme. Les journalistes de Pulsar ont pour objectif de les conseiller sur leur avenir professionnel et de leur permettre d'avancer dans leur parcours de découverte ou de formation. Nous avons accueilli **un jeune stagiaire en journalisme durant un mois, une jeune stagiaire en situation de handicap moteur en stage d'initiation professionnelle et six élèves de 3ème en stage découverte.**

**Les rencontres jeunes/professionnels** : Pulsar bénéficie des compétences de **deux journalistes professionnelles**. Elles interviennent très régulièrement auprès de groupes de jeunes pour expliquer leur profession, décrire les métiers de la radio, lors de visites à la station, ou au sein des établissements scolaires. Plus d'une dizaine de rencontres ont ainsi été organisées en 2013.

**L'information à l'antenne** :

***le 12 minutes*** : **Un nouveau rendez-vous d'actualité locale, en direct, a vu le jour cette année.** Culture, sport, santé, environnement, vie universitaire et associative : autant de thématiques abordées chaque matin en direct à 8h40 avec un ou plusieurs invités. Chacun d'eux signe une feuille d'émargement précisant la thématique de son intervention, à la fin de chaque enregistrement. Le 12 minutes est rediffusé à 10h30 et 12h10.

En 2013, la chronique ***ça fourmille près de chez vous*** a été reconduite, en partenariat avec le réseau régional des acteurs de sensibilisation à l'environnement et au développement durable, composé des associations Les Petits débrouillards, Compost'âge, Kurioz et le MRJC.

La chronique ***Epluchons l'Union*** a vu le jour dans le cadre d'une convention avec le **Centre Régional Infos Jeunesse Poitou-Charentes et le Centre d'Informations Europe Direct de la Vienne**. Son but : favoriser le lien entre les habitants et l'Union européenne en répondant à leurs questions sur la stratégie, la législation, les politiques, les programmes destinés aux jeunes, la mobilité et les possibilités de financement

qu'elle offre.

#### **4. Participation à des actions collectives en matière de programmes**

**Fédération régionale :** Adhérente à la **FRANC-CP** (Fédération régionale des radios associatives non commerciales) et à la **CNRA** (Confédération Nationale des Radios Associatives), Pulsar multiplie les partenariats avec les radios sur l'ensemble du territoire régional, en mettant à leur disposition les programmes d'information qu'elle réalise et qui sont susceptibles d'intéresser leur auditoire.

**En 2013, l'émission *A ta Santé*, produite par Pulsar a ainsi été diffusée sur une dizaine de radios associatives de nos quatre départements.**

**Échange de programmes avec RCF ACCORDS POITOU :** Chaque semaine, Radio Pulsar produit l'émission « Tea Time Ciné » et « Epluchons l'Union », et les transmet dès le lendemain à RCF ACCORDS POITOU. En échange, RCF ACCORDS POITOU lui fournit chaque semaine les émissions « Zazou » (produites par Poitiers Jeunes) et « 900 secondes » (produite par le Confort moderne).

**Autres programmes :** Pulsar fait partie d'un réseau de stations diffusant quatre programmes consacrés aux musiques actuelles (**Novorama**), aux mixes (**Groove is in the house**), à l'histoire (**Polemix**) et à la biologie (**labologie**).

En 2013, Pulsar a rejoint le réseau **ZikCard**, partenariat de promotion des groupes français émergents.

#### **5 Actions en faveur de l'intégration et de la lutte contre les discriminations**

Avec l'association l'**AFEV** (**Association de la fondation étudiante pour la ville**), le partenariat est reconduit pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive autour d'une **émission hebdomadaire** consacrée à **l'engagement et à l'insertion professionnelle des jeunes** : « A l'asso ». Elle est animée par des jeunes en service civique formés aux techniques de base du journalisme et de l'animation radio par les professionnels de Pulsar.

Notre journaliste professionnelle en charge du **programme d'informations et d'échange sur la santé des jeunes**, « A ta santé » est intervenue cette année encore dans un lycée professionnel dans le cadre d'une journée d'informations autour de la sexualité.

**Lutte contre les discriminations hommes/femmes :** Dans le cadre d'un travail personnel sur la défense des droits des femmes dans le monde, notre journaliste Célia Prot, a réalisé plusieurs émissions consacrées à cette thématique. Elle a également participé à la manifestation «**Femmes en mars**» organisée à Poitiers du 4 au 15 mars 2013 et au Festival «**Mougeasses**» proposé au Plan B en novembre en animant une conférence consacrée à cette problématique.

**Diffusion gracieuse de messages d'intérêt public :** Semaine pour l'emploi des personnes handicapées et Handicap International.

#### **6. Actions en faveur de l'environnement et du développement**

## local

- **Promotion du réseau des acteurs de l'éducation à l'environnement et au développement durable** : La chronique « ça fourmille près de chez vous », réalisée chaque semaine par les associations Compost'âge, Kurioz, le MRJC et Les petits débrouillards.
- **Partenariat avec le Festival du Film Environnemental** : Interviews des organisateurs dans le cadre du 12 minutes et diffusion gracieuse d'un spot annonçant l'événement.
- **Diffusion de l'émission de vulgarisation du savoir scientifique, LABOLOGIE**
- **Les soirées FACE B** : Le concept des Soirées Face B a vu le jour au début de l'année 2011, dans le cadre du partenariat existant depuis plusieurs années entre Radio Pulsar et l'association Poitiers Jeunes. Fortes de leur volonté commune de **favoriser l'émergence des jeunes talents**, les deux structures ont uni leurs moyens et fait appel au **Bar le Plan B** pour mettre en œuvre leur projet. Ainsi, les trois partenaires ont organisé en 2013 **trois soirées de mise en valeur d'artistes émergents**. Leur objectif : **mettre en avant de jeunes groupes de musique amateurs locaux et régionaux**, qui se produisent de manière bénévole. Sur place, **un reporter de Pulsar** a recueilli le ressenti des artistes et du public, dans le but de **permettre aux premiers d'entendre les retours des spectateurs sur leur prestation**. Les reportages réalisés ont été diffusés sur l'antenne de Pulsar, et sont toujours disponibles à l'écoute sur le site internet de la station.
- **Partenariat avec la salle de concert et d'arts contemporains, Le Confort moderne** : annonces des concerts, diffusion de l'émission hebdomadaire « 900 secondes », organisation d'un plateau radio sur l'événement « Less playboy ».
- **Autres partenariats culturels** : Vecteur de communication dédié aux jeunes, en 2013 Radio Pulsar a vu les sollicitations de **partenaires divers et les demandes de soutien aux actions des associations et structures culturelles** se multiplier. Cet engagement est allé de la valorisation à l'antenne (reportage, chroniques, émissions spéciales...), à la mise en place d'animations : Sets dj dans les bars ou lors du festival « Les Tudiantes » notamment, organisation de la Nuit du Dub radiophonique, participation au jury d'un tremplin musical...
- **Organisation de plateaux radio sur divers événements contribuant à l'animation de la vie locale**
- **Partenariats de diffusion/communication associations étudiantes** : de nouveau en 2013, les projets étudiants et les actualités de leurs associations ont largement trouvé écho et relais sur notre antenne, par le biais de spots publicitaires gracieux réalisés par nos soins, émissions spéciales, communication dans Bouge et réseaux sociaux de la radio. Chaque année ce sont une trentaine d'actualités et projets associatifs mis en lumière et soutenus par la radio. (Festival du Film environnemental, les électrisantes, le FARS, les arts s'en mêlent, Empreinte, Tudiantes, Forum des métiers du sport, lcom' together, méli mel'art, Asseco (conférences), BDE escem, rocktambule, lézards optiques...)

## 7. Part d'émissions produites par le service considéré au sein de la grille de programme

**Radio indépendante, Pulsar produit la quasi-totalité de ses programmes. Une équipe de rédaction composée de 5 professionnels et d'une vingtaine de bénévoles proposent des rendez-vous d'informations et plus de 80 animateurs présentent 25 émissions thématiques.**

Pulsar produit directement 98,3% des émissions qu'elle diffuse à l'antenne. La petite part restante concerne l'information nationale (**flash et journaux A2PRL**), les émissions « Novorama » , « Groove is in the house », et « Zazou ». L'ensemble du contenu informatif local et thématique reste le plus lourd à produire. A cet effet, Pulsar a réussi à **mobiliser en 2013 une équipe d'une vingtaine de bénévoles soucieux de découvrir le journalisme**. Les professionnels les ont encadrés dans leurs réalisations, leur ont appris les techniques du métier et validé **les étapes de leur processus de formation au sein de la station**. Extrêmement gourmande en temps, cette activité de formation « par tutorat » est une nécessité pour **une radio qui se veut un tremplin pour des jeunes en recherche d'un parcours professionnel**.