

2016 : une année de pérennisation. Suite aux difficultés des exercices précédents, l'association Radio Pulsar continue la mise en œuvre des préconisations issues du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) réalisé en 2014 : structuration des activités, diversifications des ressources, dynamisation de la vie associative, développement des partenariats... L'association reste en tension, mais réussit la préservation de ses moyens humains et techniques, donc la pérennisation de son projet.

Doucement, mais sûrement Radio Pulsar récolte les fruits de ce travail : une très forte implication de l'équipe associative (bénévoles et salariés), une audience en hausse, un soutien des institutions constant, un développement du chiffre d'affaires, une densification de l'éco-système partenarial, une augmentation des bénéficiaires des ateliers éducation aux médias et de nouveaux programmes de qualités.



(crédit photo : Yuko – Eldorado Alternatif)

PUBLIC, AUDIMAT & BENEFICIAIRES

VIE ASSOCIATIVE : 104 adhérents + 14 membres partenaires
148 bénévoles réguliers

AUDIMAT : Sur les 216800 individus résidant dans la zone de diffusion hertzienne :
72,4 % déclarent connaître la station
15,5 % ont l'habitude de l'écouter ce qui représente 33 700 individus
6,3 % soit 13 700 personnes l'écoutent au moins une fois par semaine
1,3 % soit 2 900 personnes déclarent l'écouter tous les jours
(Sources : Médiamétrie 2016)

RESEAUX : Streaming : 80 auditeurs / jour
Site web : 27191 utilisateurs uniques en 2016
Au 31/12/2016 : 5864 abonnés Facebook + 1465 abonnés Twitter

EDUCATION AUX MEDIAS :
- 60 personnes formées à l'activité radiophonique (animation, chronique, reportage, montage audio...), notamment des étudiants.
- 65 bénéficiaires d'ateliers ou de stages « éducation aux médias »

L'AUDITOIRE GLOBAL DE RADIO PULSAR REPRESENTE 35000 PERSONNES.

LES PROGRAMMES RADIOPHONIQUES

> Diffusion du flux radiophonique en continu toute l'année : 24h/24 – 7j/7

> 95 % des programmes diffusés sont produits par l'association dans les studios :
46h d'émissions animées et réalisées par l'association par semaine (soit 2400 h / an)
38h de direct par semaine (soit 2000 h / an)
57 émissions récurrentes dans la grille + 13 nouvelles émissions (par rapport à 2015)

7 émissions produites et diffusées dans le cadre des ateliers « éducation aux médias »
12 émissions spéciales et plateaux radios hors-studio

AU TOTAL : Pulsar a produit et diffusé 8100 h de programmes en 2016.

L'EQUIPE ASSOCIATIVE

Au total, 118 adhérents et 148 bénévoles.

> VALORISATION DU BENEVOLAT : L'investissement bénévole à Pulsar est très important. Au total, toutes activités confondues cette implication représente **8440 heures de bénévolat** (soient un équivalent financier de plus de 80 000 €).

> Le Conseil d'Administration de Pulsar s'est réuni 9 fois depuis la dernière assemblée générale du 26/04/2016.

> Outre ses missions et prérogatives, le C.A. a initié commissions et groupes de travail. Au nombre de 5, pour 25 bénévoles impliqués. Au total, ce sont **près d'une vingtaine de réunions** qui se sont organisées pour développer ces activités et par la même contribuer à l'agréable vie Pulsarienne :

*COMMISSION « Dynamique Bénévole » : Organisation d'événements ouverts par et pour les adhérents (animation de la vie associative, pique-nique de fin de saison, rencontres, fête de quartier, portes ouvertes, fêtes des associations, etc...) + Faciliter la vie du studio, développer les interactions entre animateurs/trices et l'association. => **7 réunions** (organisations de 5 rendez-vous en 2016)*

*COMMISSION « Diversification des ressources » : Suivi et accompagnement des stratégies de développement des ressources hors-subsidations (mécénat, don, prestations, publicités, etc...) => **4 réunions***

*COMMISSION « Suivi d'antenne » : Suivi et écoute des programmes diffusés, suivi de l'accompagnement des émissions, produire des retours bienveillants, imaginer des actions pour transmettre des clés d'amélioration aux émissions (sur la forme) => **3 réunions** pour notamment mettre en place une grille d'écoute et de conseils*

*GT « Projet associatif » : Actualiser et formaliser le projet associatif de Radio Pulsar => **2 réunions***

*GT « Digitalisation » : Construire la stratégie numérique de Radio Pulsar et sa prochaine offre digitale (site internet, communications virales, plate-formes numériques...). Objectif 1 : contribuer à l'écriture du cahier des charges du site internet. => **3 réunions***

> **L'EQUIPE SALARIEE** : 4 salariés pour 3,7 ETP (Equivalent Temps Plein)

Jonathan Alix (programmation et coordination d'antenne), Yann Suraud (technique), Dominique Lopez (Journalisme et éducation) et Sylvain Cousin (direction)

2016 : MUSIQUE & MEDIATION CULTURELLE

La programmation musicale

- La play-list de Pulsar comprend 3000 titres / 2500 artistes dont 1/4 d'artistes francophones
- 800 nouveaux morceaux play-listés en 2016
- La programmation musicale donne la couleur de l'antenne : nouvelles tendances musicales, découverte,

soutien à l'émergence, à la création locale et régionale et à la diversité musicale. Le champ esthétique est large même s'il concerne principalement les musiques dites actuelles (hip-hop, musiques électroniques, rock, rap, pop, musiques du monde, etc...).

> Pulsar a une identité musicale forte, ainsi qu'une ligne culturelle privilégiant les cultures contemporaines et populaires. La galaxie Pulsar est composée d'une myriade d'associations avec lesquelles nous réalisons des émissions régulièrement, ceci dans un souci de favoriser la diversité culturelle à l'antenne : Co-réalisation d'une hebdo dédiée au slam et à la poésie moderne (**Slamatoova**) avec l'association L'Astre en Moi où les auditeurs appellent ou viennent en studio pour clamer leur texte. Une hebdo de musiques émergentes et dansantes pour les fans de raretés musicales co-réalisée avec le collectif **Technogramma**. Un des programmes de références de la scène Dub avec **Culture Dub**, co-réalisée avec l'association et label Djakhooloo (hebdo), émission drainant toute une scène d'acteurs (musiciens et spectateurs). Co-réalisation avec l'association Le Théâtre dans La Forêt d'un formidable programme mensuel de voyages sonores oniriques se basant sur l'actualité culturelle pictavienne : **Les Détectives Sauvages**. Les acteurs poitevins culturels dit « underground » ont également leur émission hebdo, co-réalisée avec l'association l'Eldorado Alternatif : **L'Émission Alternative**. Nouveauté, les amateurs de jeux de rôle et de société peuvent désormais compter sur le programme hebdo **Plaisirs Ludiques** réalisé avec l'association La Bourse à Dés. Notons également, l'émission **Wiye** animée par la sémillante Cisou autour des musiques du monde (120 minutes hebdo). L'émission **Punx** animée par notre docteur en anthropologie, David Puaud, sur les courants punk (60 min. hebdo) et son nouvel acolyte Poy (collectif Zo). L'émission littéraire **Le Zèle du Délire** réalisée avec la complicité du Biblio Café (mensuelle – 60 min).

> Pulsar, acteur de la politique culturelle de son territoire, contribue à la médiation des actions culturelles tout au long de l'année. En 2016, nous avons initié et réalisé des chroniques régulières dans LA MATINALE autour de différents sujets portés par les acteurs eux-mêmes (entre 5 et 10 minutes, hebdo ou quinzomadaire). Chacun étant invité en studio, traitant son domaine d'expertise et présentant l'actualité de sa structure : l'architecture et les expositions avec **La Maison de l'Architecture**, les actualités cinéma avec **Le Dietrich**, la culture scientifique et technique avec **l'Espace Mendès France** et les petites publications indépendantes, alternatives et toutes aussi précieuses avec **La Fanzinothèque**.

> Partenariats impliquant avec les deux principaux lieux de diffusions artistiques dont nous médiatisons les activités tout au long de l'année sur notre antenne : - Avec **la scène nationale : le TAP – Théâtre Auditorium de Poitiers** (couverture médiatique, diffusion d'annonces, reportages, animation musicale).

- Avec **Le Confort Moderne** dont nous nous sentons proche artistiquement (**SMAC & Centre d'Art Contemporain**) : couverture médiatique régulière de leurs événements (annonces, agenda-concerts, concours, invitation à l'antenne, reportages...).

Avec ces deux structures, nous sommes également partenaire dans le cadre de leur festival commun de musiques électroniques : **WEE** (Pulsar a diffusé sur les ondes une bande sonore électronique les après-midi du festival).

> Avec la **Bibliothèque Départemental de La Vienne**, production d'une série de chroniques musicales à destination des bibliothécaires et utilisateurs des discothèques de prêts du territoire.

> Que ce soit par des reportages ou des invitations à l'antenne, nous faisons des focus sur certaines associations et manifestations qui nous semblent importantes. En 2016, notons celles-ci : le festival **FILMER LE TRAVAIL** (cinéma et sociologie du travail), l'association **Jazz à Poitiers** - avec ces derniers, Pulsar a marqué le festival BRUISME en réalisant à l'antenne une **Nuit de l'improvisation** avec des performances musicales live d'artistes locaux dans l'émission **Scrogneugneu**, l'association **Poitiers Jeunes** pour qui nous couvrons particulièrement le **festival des Expressifs** (Arts de La Rue) et avec qui nous avons réalisé le projet **FACE B** : un projet de repérage et d'accompagnement médiatique des artistes amateurs (préparation et réalisation de leur première interview à l'antenne), la bande-dessinée que nous traitons au sein de l'émission hebdo **X-Bulles** où nous invitons régulièrement l'association bédéphile 9^e Art en Vienne, l'association Nyktalop Mélodie et son festival de **cinéma expérimental** OFNI...

> Nous avons également co-produit un événement autour de la micro-édition intitulé **MICRO BLASTER** avec Jazz à Poitiers et La Fanzinothèque. Notre contribution : Diffusion en direct d'un live de musiques improvisées, émission spéciale **Lofi & Highbrow** et organisation d'une déambulation sonore dans la ville.

> En complément de l'activité radio, Pulsar anime des soirées avec son RADIO PULSAR MUSIC CLUB. En 2016 : Yolo en septembre (au forum des assos étudiantes et à la soirée Block Party) + la soirée de clôture du Poitiers Film Festival.

> Au-delà de ces partenaires récurrents, les sujets liés à la musique et la culture sont portés à l'antenne par de nombreuses émissions hebdomadaires et mensuelles : **Scrogneugneu, Jazz Product, Trick Bag, L'Indépen-Dance, Kérosène, Novorama, Metal Fury, Radio Vedette, Pulsar Airlines, No Way, Turn It Up Show, Take Off, Musique Approximative, 16 Rimes Radio Show, Rastapuls, Pause Pixel, Tea Time Ciné, Nectar, Atmosphere, J'ai Chopin Dans l'Ascenseur, Music Sporting Club, La Souterraine...**

A noter l'émission **Johnny Fais-Moi Mal** qui, chaque semaine, invite à l'antenne un acteur de la scène culturelle et artistique locale ou régionale.

2016 : EDUCATION AUX MEDIAS

> **La matinale quotidienne** de Pulsar est également notre programme d'information et d'apprentissage, ce sont cette année **une quarantaine d'étudiants** qui se sont investis pour animer et réaliser cette émission d'information et culturelle, pour certains c'est une première expérience journalistique et radiophonique déterminante pour leur orientation professionnelle.

> Le **pôle Education aux Médias** de Pulsar a connu cette année 8 temps forts, parmi ceux-là :

- Émission d'actualité culturelle (30 min.) construite avec 6 collégiens de la Communauté de communes du **PAYS MELUSIN**, à l'issue d'un stage de 5 jours (en collaboration avec le centre d'art Rur'Art).
- Émission spéciale « portes ouvertes » (120 min.) réalisée en direct avec les élèves du **COLLEGE LA SALLE SAINT MARTIN de Couhé**.
- Réalisation d'une émission en direct (30 min.) suite à 18h de stages avec des élèves du Collège du pays Vouglaisien dans le cadre du dispositif **PASS'ART**.
- Réalisation de chroniques musicales avec des jeunes de la Maison de quartier **LA GIBAUDERIE**.
- Réalisation émission avec un groupe de 8 ados de **THURE** suite à 3 jours d'ateliers (thème : réseaux sociaux – 20 min.)
- Stage 25h. avec 6 élèves du club radio du **LYCEE VICTOR HUGO**, réalisation d'une émission (60 min.)

> Nous accueillons régulièrement des établissements scolaires en **visites**.

AU TOTAL, 85 bénéficiaires des actions d'éducation aux médias

> Au-delà de ces stages spécifiques, pour toutes les émissions, l'association forme et accompagne les animateurs bénévoles et sont mis à disposition tous les moyens techniques et humains pour garantir la réalisation, la diffusion, l'accompagnement et la communication d'un programme régulier de qualité. **Au total, une soixantaine de personnes en 2016 + accueil de 6 stagiaires**

2016 : VIE UNIVERSITAIRE & ACCOMPAGNEMENT DES INITIATIVES JEUNES

Pulsar joue un rôle significatif en tant qu'acteur des politiques jeunesse, en contribuant à l'accompagnement des jeunes et à l'animation du campus étudiant :

- En partenariat avec le **Centre Régional d'Information Jeunesse**, réalisation de chroniques pratiques dans l'émission hebdo All I Wanna Do.
- Collaboration avec **Unis-Cité**, valorisation des actions portés par et pour les volontaires en service civique.
- Invitation régulière du **CROUS** à l'antenne.
- Implanté sur le campus de Poitiers, nous jouons un rôle de **média universitaire** : valorisation des initiatives étudiantes, des laboratoires de recherche, de l'offre culturelle et étudiante. Forte implication sur le mois de bienvenue aux étudiants (septembre). (nombreuses émissions et couverture médiatique)
- Création et diffusion d'un programme spécifique (réalisé par Les Détectives Sauvages) sur les liens entre le territoire poitevin et ses étudiants étrangers (dans le cadre de **Yolo**, le mois de bienvenue aux étudiants).
- Contribution au comité de programmation du programme Campus Sonore (concerts produits par La Maison des Étudiants)
- Création d'une Unité d'Enseignement engagement associatif + accompagnement de 3 projets tutorés (IAE, UFR SFA avec Les Petits Débrouillards)
- Ce sont une soixantaine d'étudiants qui se sont impliqués dans un projet au sein de Radio Pulsar en 2016.
- Notons également la réalisation des émissions **Café Crème Sport** et **Soyons Vulgaire Parlons Science**.

2016 : ENVIRONNEMENT & DEVELOPPEMENT DURABLE

- > Co-réalisation chronique environnement intitulée **A Toi De Jouer** sur les gestes éco-citoyens avec les associations Kurioz, Compost'age et les Petits Débrouillards, diffusée dans La Matinale.
- > L'environnement et le développement durable sont traités dans la diffusion de programmes produits par des tiers : **Radio Jardin** et **Le Labo des Savoirs**, ou tout au long de l'année dans nos programmes.

2016 : VIVRE ENSEMBLE, COHESION SOCIALE & INSERTION PROFESSIONNELLE

- En tant que radio citoyenne, Radio Pulsar est médiatrice des sujets liés à l'intégration et les discriminations.
- > Parmi, les partenaires proches, citons l'association **Handisup** dont Pulsar assure pour partie la couverture médiatique et favorise ainsi l'objet : accompagner l'insertion professionnelle des personnes **handicapés** et leur accompagnement dans leurs parcours universitaires. Nous co-réalisons une chronique hebdomadaire dans la matinale.
 - > Nous avons initié un partenariat avec la PJJ (**Protection Judiciaire de la Jeunesse**), une belle rencontre avec l'équipe d'éducateurs. Pulsar est ainsi devenu support d'un **stage de formation civique** pour des mineurs en difficultés. En 2016, deux semaines d'atelier pour découvrir les métiers de la radio, réaliser une émission composée de plusieurs chroniques interrogeant le vivre-ensemble et la notion d'engagement par des interviews avec des acteurs du territoire.
 - > Avec l'association AFEV (**Association pour la fondation Etudiante de la Ville**), nous partageons la question de **l'engagement associatif**. Depuis plusieurs années, le programme hebdo A l'ASSO co-réalisé avec une équipe de volontaires en service civique, cherche à convaincre de la dimension inclusive du bénévolat et de la valeur citoyenne à rechercher des passerelles que ce soit entre générations ou entre cultures différentes, à travers des interviews, des billets d'humeur et des reportages.
 - > En novembre, la Ville de Poitiers organisait un Forum handicap regroupant tous les acteurs du Handicap du territoire dans le cadre de la semaine européenne. Production et diffusion d'une émission spéciale composée de 3 tables rondes : **LES EMPLOIS ACCESSIFS**. + diffusion gracieuse de message d'annonces de l'**ADAPT**.
 - > Cette année, avec l'un de nos bénévoles salarié de l'**EHPAD des Myosotis**, nous avons réalisé une émission de témoignages d'un groupe de 5 anciens visant à les interroger sur leur habitudes radiophoniques passées et actuelles.
 - > Nous avons également initié un stage radio avec l'**ADAPGV** (Association Départementale pour l'Accueil des **Gens du Voyage**), petit essai radio afin de développer un projet radiophonique plus conséquent l'an prochain avec ces jeunes.
 - > Réalisation d'une émission spéciale à l'occasion du Forum des Métiers du sanitaire et sociale, en collaboration avec **LA MISSION LOCALE D'INSERTION** du Poitou.
 - > Au-delà de ces temps forts, **Pulsar traite ces thématiques à l'année** dans les émissions de la rédaction : LE 12 MINUTES, ALL I WANNA DO et NE NOUS FACHONS PAS. Notons également la réalisation de l'émission **La Vie des Autres**.

2016 : DEVELOPPEMENT LOCAL & ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- > A l'occasion de la journée mondiale de la radio, réalisation d'une émission spéciale **en direct du Marché du centre-ville** pour valoriser les commerçants locaux.
- > Couverture de **La Gamers Assembly** : l'un des rdv de e-sport les plus importants au niveau européen. Enjeu important pour le territoire local et pour la reconnaissance de cette nouvelle discipline sportive. Réalisation d'une écrie de reportages (Le point GIF).
- > Co-réalisation avec la CRESS Poitou-Charentes et l'Université de Poitiers d'une émission mensuelle dédiée à l'Economie Sociale et Solidaire, intitulée **C'EST PAS CAPITAL**. Construite pour être autant une boîte à outil de l'entrepreneur E.S.S. qu'un programme pédagogique pour favoriser une économie dynamique, innovante et bienveillante (60 min. mensuelle). Dans ce cadre, nous sommes associés et membres fondateurs de la **Société Coopérative d'Interêt Collectif « B 323 »**. Nous avons d'ailleurs co-réalisé une émission spéciale en direct du salon nationale de l'ESS.
- > Co-réalisation d'une chronique sur le secteur numérique avec Cobalt (CRIJ + SPN).
- > Partenariat et promotion régulière des activités de l'**ADIE (aide à la création d'entreprise)**
- > D'ailleurs, au-delà de ces projets spécifiques, les acteurs qui contribuent à la construction et l'organisation de notre territoire sont **régulièrement invités à l'antenne** : Le 12 MINUTES, RAYON FRAIS, LA MATINALE, etc... (forum de l'emploi, Monnaie locale complémentaire, Collectif Cobalt...).

CLUB DES PARTENAIRES PARTICULIERS : En 2016, avec la complicité du Poitiers Social Club. Radio Pulsar a créé un Club d'entreprises. En 4 mois d'exercice, on compte 14 adhérents : ALICIA DEL COCO, POITIERS BASKET CLUB 86, AUBERGE « CHEZ CUL DE PAILLE », FLORATECK DISTRIBUTION, RESTAURANT « CHEZ MICHEL », Domaine LA TOUR BEAUMONT, GOOD FOOD, BARRAULT DEPANNAGE, LE HOUBLON, TOONZ SHOP, GALERIE GRAND RUE, GALERIE DU XX ème Siècle, LIGNES EN VIENNE, Ludovic DOUSSINEAU, WINE & COFFEE, RESTAURANT « MAMA MIA ».

2016 : PARTENARIATS, COOPERATIONS & RESEAUX

L'association Radio Pulsar a densifié son éco-système en élargissant les partenariats. En 2016, on compte plus de 140 partenaires (toutes activités confondues).

> A noter les partenariats avec des radios associatives :

- **RCF Poitou** : ZAZOU – thème : initiatives jeunes (hebdo, réalisé à RCF) + 900 SECONDES – thème : arts et musiques (hebdo, réalisé à Pulsar) + co-réalisation de l'émission spéciale « journée des associations » (7h de programmes non-stop en direct), avec la fédé régionale (FRANC-CP)
- **Delta FM** : LES DETECTIVES SAUVAGES – thème : création sonore (mensuel, réalisé à Pulsar) + EMISSION SPECIALE, salon E.S.S. (réalisée par Pulsar) + co-réalisation d'un plateau radio pour la FETE DES TALENTS LYCEENS
- **Radio Gatine** : partage de l'émission C'Est Pas Capital + émissions spéciale Salon E.S.S.
- **Bram FM** : EMISSION SPECIALE, salon E.S.S. (réalisée par Pulsar)
- **Beaub FM** : Co-réalisation d'une émission spéciale en direct du festival LESS PLAYBOY IS MORE COWBOY et diffusée sur Beaub et Pulsar + LES DETECTIVES SAUVAGES – thème : création sonore (mensuel, réalisé à Pulsar) + EMISSION SPECIALE, salon ESS (réalisé par Pulsar)
- **Radio Echo des Choucas** : diffusion d'une campagne d'annonces d'un festival produit par la radio REC.
- **PULSAR OUAGADOUGOU** : Diffusion d'une émission de cette station burkinabaise sur nos ondes.
- **Radio Saint Fereol** : diffusion du programme Sonar

> Notons également les partenariats avec : le magazine A VOUS POITIERS, la ligue d'improvisation l'ADIV...

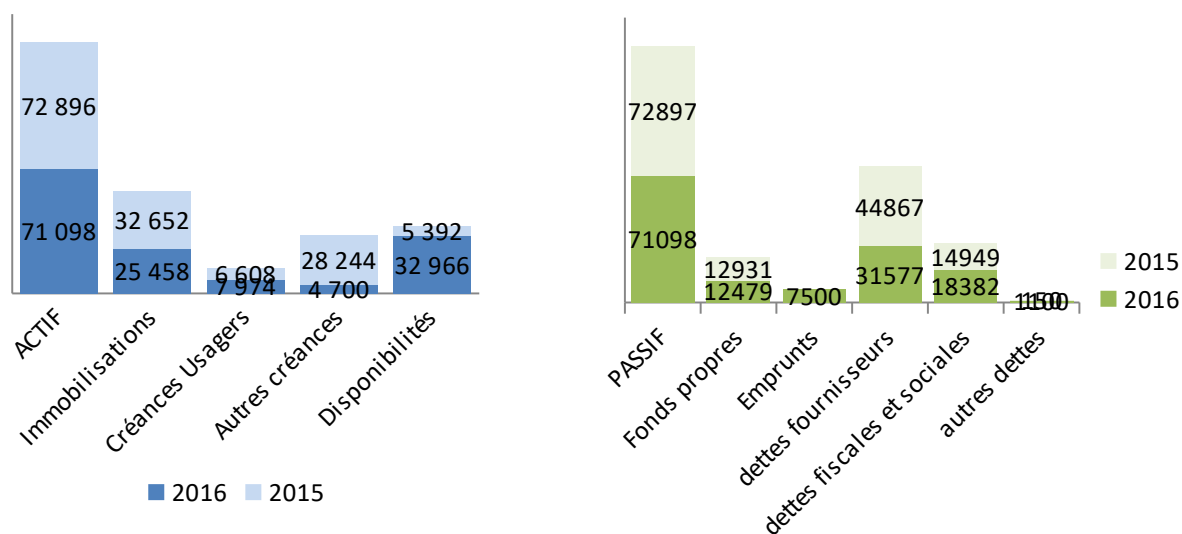
> **En terme de réseaux et de fédérations**, Pulsar en 2016 est adhérente de la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA), de la Franc-CP et de la CRANA (Confédération des Radios Associatives de Nouvelle Aquitaine), de l'AGEC Culture et du Fonjep. L'association a par ailleurs initié un rapprochement avec La Ligue de l'Enseignement, le réseau des Radios Campus et le Réseau des Indépendants de la Musique (RIM).

> **Ils ont annoncé leurs événements à l'antenne de Radio Pulsar** : La Ville de Poitiers et la Communauté Urbaine Grand Poitiers / la Région Nouvelle Aquitaine / A Vous Poitiers / Association Musiques Métisses / Association Nyktalop Mélodie / Crédit Agricole / Département de La Vienne / Horizons Croisés / Jazz A Poitiers / Le Confort Moderne - L'oreille Est Hardie / Maison des sciences et des hommes (Espace Mendès France) / TAP – Théâtre Auditorium Poitiers / Festival Yzeures'n'rock / Erve / Association Usbdy / La Bourse à Dés / Shaka School / Yakanoé / Roscelle Bay / la CRESS Poitou-Charentes / le CROUS / le Croq'Notes / le Festival Filmer le Travail / La Sirène / le festival Au Fil du Son / le festival Terres du Son...

COMPTE DE RESULTAT

CHARGES D'EXPLOITATION	2016	2015	PRODUITS D'EXPLOITATION	2016	2015
60 - Achat	10693	8651		32703	24521
Etudes et prestations de services	8390	4064			
Fournitures stockables, matériel, équipement	1203	4587	74- Subventions d'exploitation	124793	142755
Fournitures non stockables (eau, énergie)	1100	0	CNASEA CAE	0	9439
			Sub fonctionnement – REGION	6000	10000
61 - Services extérieurs	1443	6305	Sub fonctionnement - FSER aide sélect.	8261	8850
Sous traitance générale	0	5053	Sub fonctionnement - FSER fonction.	42000	40000
location immobilière	0	126	Sub fonctionnement – DEPARTEMENT	12710	12710
Assurance	1401	952	Sub fonctionnement – Poitiers	28500	28500
Documentation / abonnement	42	174	Sub fonctionnement – UNIVERSITE	10000	12500
Divers	0		Sub. FONJEP (aide emploi)	7108	7107
			Sub. Réserve parlementaire	4000	0
62 - Autres services extérieurs -	15439	15687	74- Autres Subventions d'exploitation (sur projet)	6215	13650
Rémunérations intermédiaires et honoraires	8016	9569			
Publicité, publication, impression	0	379	75 - Autres produits de gestion courante	2560	8403
Missions – réceptions - déplacements	2166	1304	Dont cotisations (membres)	2560	2696
Frais postaux et de télécommunications	4191	2396	dont autres produits (dont quote part subvention)	0	5707
Services bancaires, autres -	596	1846		0	379
Divers	470	193			
63 - Impôts et taxes	1097	1754			
631200 – Taxe apprentissage	0	747			
633300 – Part Formation Continue	1097	1007			
64- Charges de personnel	110335	113307			
Salaires et traitements	84608	90155			
Charges sociales	25727	23152			
Autres charges de personnel	0	0			
65- Autres charges de gestion courante	14770	29411			
Sacem – Spre- Sdrm	10544	3973			
TDF	0	20737			
Autres (dont A2PRL)	4226	4701			
	7693	8694			
CHARGES EXPLOITATIONS	161470	183809	PRODUITS D'EXPLOITATION	160056	176059
CHARGES FINANCIERES	0	223	PRODUITS FINANCIERS	7108	3
CHARGES EXCEPTIONNELLES	25	2017	PRODUITS EXCEPTIONNELS	980	10800
Bénévolat	81600	0	Bénévolat	81600	0
Mise à disposition gratuite (locaux)	20456	20456	Prestations en nature (Université)	20456	20456
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	102056	20456	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	102056	20456
			SOLDE	6649	813

ACTIF		PASSIF	
		Fonds associatifs sans droit de reprise	-38289
Immobilisations corporelles	24189	Résultat de l'exercice	6649
Immobilisation financières	1269	Fonds associatif avec droit de reprise	20000
Créances Usagers	7974	subventions d'investissement	24119
Autres créances	4700	emprunts CT	7500
Disponibilités	32966	Dettes fournisseurs	31 577
		dettes fiscales et sociales	18382
		Autres dettes	1100
		Produits constatés d'avance	60
ACTIF	71 098	PASSIF	71098



2016 – informations à noter

- > Le solde de l'exercice est excédentaire (+ 6649 €) grâce à une diminution des charges de radiodiffusion et une augmentation du chiffre d'affaires.
- > Fait majeur de l'exercice : Prêt court terme contracté auprès de l'association l'Oreille est Hardie, à hauteur de 7 500€ afin de faire face aux difficultés de trésorerie.
- > Baisse des subventions par rapport à 2015 (- 17 962 €) : perte de l'aide à l'emploi (CUI-CAE) et perte des subventions exceptionnelles.
- > Maintien des fonds propres (grâce à l'apport associatif – IPCA) = + 12 479 €

SOUTIENS FINANCIERS

L'association Radio Pulsar bénéficie du concours financier du Ministère de la Culture et de la communication, de la Ville de Poitiers, de l'Université de Poitiers, du Département de La Vienne, de la Région Nouvelle Aquitaine, du Ministère des Affaires Sociales et de la Santé, du Ministère chargé des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative et de l'Agglomération de Grand Poitiers.