



# **RAPPORT D'ACTIVITE 2017**

# RAPPORT MORAL

**2017 : Une très forte mobilisation bénévole, mais une stabilité financière difficile malgré une activité croissante.**

En accord avec son projet et ses fondamentaux, L'association Radio Pulsar a réalisé l'entièreté de son programme d'actions.

Avec ses 180 bénévoles dont 112 adhérents, nous sommes fiers du dynamisme de notre association. Cet investissement représente 7 équivalent Temps plein sur l'exercice 2017. Cela signifie également que pour 1 € accordé par les pouvoirs publics, l'association produit une valeur équivalente. Rares sont les associations sur le territoire en capacité de démontrer une telle capacité d'action et de mobilisation.

Cette action produit un programme là aussi d'une densité importante : 48 h d'émissions animées par semaine. Ces émissions sont le reflet des passions et des préoccupations de nos membres, mais aussi du tissu associatif local et plus largement du territoire poitevin. La diversité des sujets, des invités et des formats font de Pulsar un média citoyen dans sa définition la plus originelle, celle d'un médium d'expression par et pour les habitants.

A noter le renouvellement constant des programmes et des équipes : + 30 bénévoles par rapport à 2016 et 18 nouvelles émissions dans la grille 2017-2018.

Malgré ce bilan positif, Pulsar ne trouve pas son point d'équilibre. Suite à la perte du tutorat du Lycée des Feuillants (en 2010) et suite à la fin des emplois aidés en 2015, la situation financière est devenue critique.

On constate depuis 3 ans que la structure financière et organisationnelle de l'association a atteint un plafond qui met celle-ci en péril. En clair, les produits sont trop faibles ou les charges sont trop élevées. En toute connaissance, l'association tient le cap et ne souhaite pas diminuer la voilure. L'équipe est la garante du plein épanouissement du projet citoyen de Radio Pulsar. Mais, la situation est périlleuse.

Afin de dépasser ce plafond, Pulsar doit donc confirmer sa mue et travailler ses enjeux :

- Evolution des espaces (espaces de travail, bureaux et studio)
- Confirmation du soutien public
- Développement d'une logique entrepreneuriale et de la « marque » Pulsar
- Evolution des services numériques

Car ce qui nous habite, c'est bien de faire exister un média en dehors d'une démarche commerciale ou institutionnelle, un média accessible, de qualité, proposant des contenus originaux et cohérents avec nos valeurs : liberté, diversité et solidarité.

# NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Ils soutiennent le projet Radio Pulsar et son fonctionnement



# SOMMAIRE

<b>1. RAPPORT MORAL</b>	<b>page 2</b>
<b>2. LE PUBLIC</b>	<b>page 5</b>
<b>3. L'ASSOCIATION RADIO PULSAR</b>	<b>page 8</b>
<b>4. L'ECO-SYSTEME</b>	<b>page 15</b>
<b>5. LES PROGRAMMES</b>	<b>page 23</b>
<b>6. LA MUSIQUE</b>	<b>page 39</b>
<b>7. L'EDUCATION AUX MEDIAS</b>	<b>page 43</b>
<b>10. RAPPORT FINANCIER</b>	<b>page 49</b>

# LE PUBLIC



Notre projet privilégie les contenus et la dynamique associative à l'audimat, néanmoins quelques indicateurs nous permettent de construire un aperçu des auditrices et auditeurs de Radio Pulsar.

### **PUBLIC CIBLE :**

- hommes et femmes de 15 à 50 ans
- jeunes actifs, urbains et ruraux, mélomanes, personnes engagées, connectées, consommateurs culturels, étudiant.e.s, personnel de l'éducation, militants associatifs, habitants de La Vienne...

### **AUDIENCE :** (sources Médiamétrie 2016)

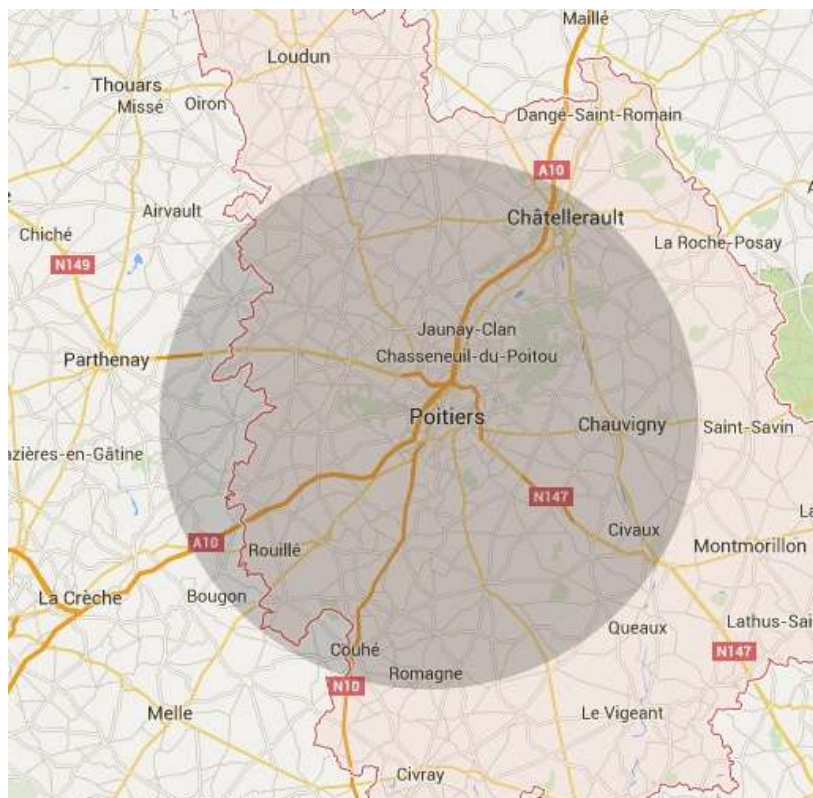
Sur les 216800 individus âgés de 13 ans et plus résidant dans la zone de diffusion hertzienne :

- 72,4 % déclarent connaître la station.
- 15,5 % ont l'habitude de l'écouter ce qui représente 33 700 individus. Ils constituent l'auditoire global ou public de la station.
- 6,3 % soit 13 700 personnes l'écoutent au moins une fois par semaine (auditoire semaine de Pulsar).
- 1,3 % soit 2 300 personnes déclarent l'écouter tous les jours ou presque (auditoire régulier de Pulsar).

**L'auditoire global quotidien de Radio Pulsar est de 5020 personnes.**

### **ZONE GEOGRAPHIQUE**

Le faisceau hertzien de Radio Pulsar émet à partir de Poitiers dans un rayon d'une quarantaine de km.



## **STREAMING**

> Moyenne quotidienne des connexions sur le streaming de Pulsar

Par Mois	Connexion	Durée moyenne par connexion
Décembre	16	3:10:18
Novembre	34	1:08:04
Octobre	315	0:18:28
Septembre	30	1:41:06
Août	125	1:05:10
Juillet	6	4:44:21
Juin	39	1:47:46
Mai	52	2:33:44

Au total, 27750 écoutes streaming (de janvier à décembre 2017)

## **SITE INTERNET**

- Au total : 38175 sessions / 22822 utilisateurs / 88 673 pages vues

> Répartitions par tranche d'âge :

âge	Proportion
13-24	26 %
25-34	33 %
35-44	23 %
45-54	11 %
55-64	5 %
+ 65	2 %

> Répartitions par sexe :

sexe	Proportion
Femmes	43 %
Hommes	57 %

> Répartitions géographique :

Poitiers	11 145
Paris	5778
La Rochelle	1152
Bordeaux	1018
Toulouse	645
Niort	645
Limoges	565
Angoulême	407
Lyon	364
Autres	4351

Hors-France	7754
-------------	------

## **RESEAUX SOCIAUX**

Au 31/12/2017 :

Facebook : 6377 abonnés (+ 517)

Twitter : 1575 abonnés (+ 90)

Instagram : 542 abonnés

Youtube : 60 abonnés

# L'ASSOCIATION RADIO PULSAR





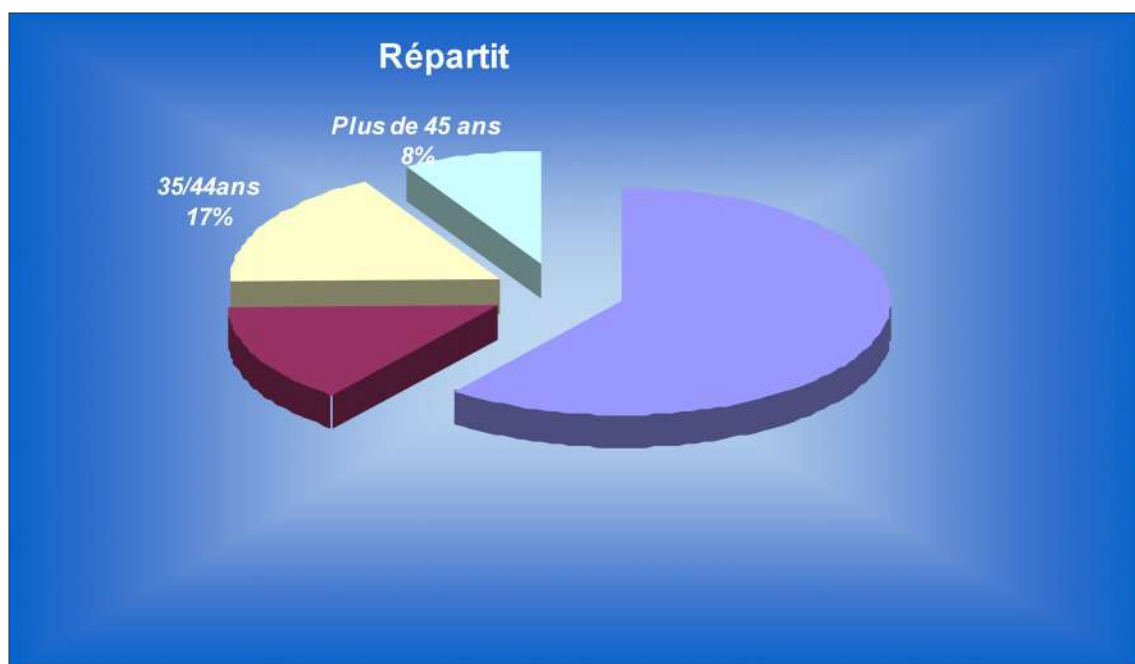
# LES MEMBRES

## En chiffres

112 adhérents sur la saison 2017-2018 (49 femmes / 63 hommes)

180 bénévoles actifs

**7 Équivalent Temps Plein : c'est la contribution bénévole à Pulsar (soit une valeur de 112000 €)**



**97 % des bénévoles-adhérents animent ou participent à une émission de radio**

**66 % des bénévoles-adhérents sont étudiant.e.s**

## A noter

> Augmentation significative du nombre de bénévoles grâce à :

- campagne de communication « Appel à projets et à bénévolat » au printemps 2017
- campagne active de médiation menée par Bénédicte Fernandez (en service civique) et Dominique Lopez dans les réunions de rentrée des différents UFR
- mise en place d'un projet tutoré supplémentaire

> Les bénévoles non-adhérents sont les étudiant.e.s inscrit.e.s dans une mission professionnelle ou un UE libre engagement associatif

> Augmentation de l'implication des bénévoles déjà membres de l'association :

- membres du conseil d'administration
- Radio Pulsar Music Club (Trickbag, Turn It Up Show..)
- Implication dans les commissions et groupes de travail
- Augmentation des événements publics et donc plus de mobilisation sur les plateaux

# LA GOUVERNANCE

## **Assemblée générale**

- 10 mai 2017 : Assemblée générale de l'association
- Alexandra Besnard est élue présidente de Radio Pulsar pour un deuxième mandat.
- 25 membres présents / 12 invités

## **Composition du Conseil d'Administration**

*Alexandra BESNARD, Française, chargée de communication, Poitiers,*  
*Jean-Luc AUVIN, Français, Artiste, Poitiers,*  
*Solenne POIREAULT, Français, chargée de mission accompagnement, Poitiers,*  
*Sylvain CHAUVINEAU, Français, Responsable enquête ménages, Poitiers,*  
*François POUPIN, Français, Directeur d'établissement scolaire, Poitiers,*  
*Thomas VRIET, Français, chargé d'études et d'observation, Niort,*  
*Marion PERRIE, Française, Directrice-adjointe, Poitiers*  
*Florian PRIVAT, Français, Etudiant, Vouneuil-Sous-Biard*  
*Natacha Rousseau, Française, Comptable, Poitiers*

*En qualité de membres partenaires :*

*CRIJ (Centre Régional d'Information Jeunesse de Poitiers) représenté par Siegfried Burgeot*

*En qualité de membre de droit :*

*L'UNIVERSITE DE POITIERS*

## **Réunions de gouvernance**

- 7 réunions du Conseil d'Administration (17 janvier, 7 mars, 23 mai, 12 juillet, 11 septembre, 20 novembre, 19 décembre)
- 2 réunions du bureau (4 juillet, 5 septembre)
- 3 lettres d'informations envoyées aux membres (août / sept / oct)

## **Réunions interne**

- 29/08 : réunion de rentrée pour tous les adhérents et bénévoles.
- Sujet : rentrée radiophonique

## EVENEMENTS PUBLIC & DYNAMIQUE ASSOCIATIVE

### Objectifs

- Favoriser l'interconnaissance entre bénévoles
- favoriser l'interconnaissance entre auditrices.teurs et bénévoles

<b>31/01</b>	<b>Avant-première Bande Annonce « Radio Pulsar »</b> @ Cinéma Le Dietrich – en amont du film « premier Contact » > Bilan participation : 33 personnes
<b>11/02</b>	<b>Portes Ouvertes de Radio Pulsar</b> (dans le cadre des JPO de l'UP) @ La Maison des Etudiants - Poitiers > bilan participation : 65 personnes
<b>18/06</b>	<b>Pique-nique de fin de saison</b> @ La Maison des Etudiants - Poitiers > bilan participation : 20 personnes
<b>22/11</b>	<b>Présentation publique des programmes et de la nouvelle grille de saison</b> @ Cobalt (Tiers-lieu numérique / Poitiers) > bilan participation : 32 personnes

## COMMISSIONS & GROUPE DE TRAVAIL

### Commission « Dynamique bénévoles »

<b>Objectif</b>	dynamiser le lien entre les bénévoles de l'association, favoriser la communication interne
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de 3 soirées DJ au Palais de La Bière</li> <li>- Une réunion à l'attention de tous les bénévoles, en avril</li> <li>- Pique-Nique de fin de saison, dimanche 18 juin, sur le parvis de la M.D.E.</li> <li>- Réalisation d'un questionnaire à tous les adhérents</li> </ul>
<b>Vie de la commission</b>	4 réunions
<b>Participant.e.s</b>	Jean-Luc Auvin, Marion Perrié, Cécile Baybaud, Natacha Rousseau, Florian Privat, Franck Farré, Bénédicte Fernandez, Sylvain Chauvineau, Yann Suraud
<b>Bilan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance du nombre de propositions publiques</li> <li>- Mobilisation de membres du Conseil d'Administration et de salariés</li> <li>- Constat d'une difficulté à fédérer un nombre significatif de participants sur les événements portés uniquement par la commission.</li> </ul>

### Commission « Suivi d'Antenne »

<b>Objectif</b>	- Faire augmenter la qualité de l'antenne dans un souci de l'intérêt de l'auditeur - Accompagner les équipes de réalisations d'émission (animation, technique) et mettre en place des outils pour un meilleur épanouissement des bénévoles radios
<b>Actions</b>	- Réunion et écoute des émissions
<b>Vie de la commission</b>	- 1 réunion (16 février) - Commission en pause depuis
<b>Participant.e.s</b>	Alice Gardré, Natacha Rousseau, Olivier Biancard, Yann Suraud, Johnny Bionic, Sylvain Cousin, Simon Leau, François Poupin, Judicaël Dacosta
<b>Bilan</b>	- Après avoir finalisé une grille d'écoute en 2016. Les membres de la commission ont procédé à une série d'écoute des émissions. - Il a manqué une mise en commun des observations et une transmission aux émissions. Commission à relancer

### Commission « Mécénat - Don »

<b>Objectif</b>	- Diversifications des ressources par le don et le mécénat
<b>Actions</b>	- Formalisation des objectifs opérationnels
<b>Vie de la commission</b>	- 1 réunion (22 février) - Commission en pause depuis
<b>Participant.e.s</b>	Solenne Poireault, Alexandra Besnard, Marion Perrié, Sylvain Cousin
<b>Bilan</b>	- Absence d'animation de cette commission. Commission à relancer

### Groupe de Travail « outils numériques »

<b>Objectif</b>	- Actualisation du site internet
<b>Participant.e.s</b>	Siegfried Burgeot, Thomas Vriet, Yann Suraud...
<b>Bilan</b>	- Absence d'animation de cette commission en 2017 - la commission est relancé début 2018 par Siegfried et Thomas en 2018. Le GT a travaillé à un cahier des charges, grâce au soutien d'une mission de stage.

### Groupe de Travail « projet associatif »

<b>Objectif</b>	- Actualisation du projet associatif
<b>Participant.e.s</b>	Solenne Poireault, Jean-Luc Auvin, Sylvain Cousin
<b>Bilan</b>	- Absence d'animation de cette commission en 2017 - La commission est relancé début 2018. Elle s'est élargie avec Florian Privat. - Afin de remplir l'objectif, il a été convenu de mettre en place un DLA (IPCA – Jean-Yves Le Turdu).

### À Noter :

- Fort dynamisme de la commission « dynamique bénévole »
- Les commissions « Mécénat » et « Suivi d'Antenne », ainsi que le groupe de travail « projet associatif » se sont arrêtés en cours de route.
- Cette baisse d'énergie s'explique par l'absence d'animation et de répartition des responsabilités au sein de chaque groupe et par une implication plus importante des bénévoles dans la production radiophonique (plateaux, émissions de la grille).
- Malgré cette pause, ces commissions et groupes de travail se réactivent en 2018.

## RESSOURCES HUMAINES

Au 31 décembre, Radio Pulsar emploie 5 salariés en CDI (4,7 ETP)

Fonction	Contrat	Temps hebdo	Identité	Date d'entrée	Date de sortie
Programmeur	CDI	24h	Jonathan Alix	04/03/13	en poste
Coordinateur d'Antenne	CDI	35h	Yann Suraud	18/11/13	en poste
Journaliste	CDI	35h	Dominique Lopez	01/10/14	en poste
Directeur	CDI	35h	Sylvain Cousin	01/04/15	en poste
Chargée des partenariats commerciaux	CDI	35h	Magali Roch	06/11/17	en poste
Médiatrice	Service civique	28h	Bénédicte Fernandez	15/05/17	15/12/17

### Formation professionnelle :

Dominique Lopez : formation technique d'improvisation théâtrale appliqué à la radio (Nantes / 2 jours)

### Faits marquants :

- Accueil d'une volontaire en service civique : **Bénédicte Fernandez**. Pour des missions d'animation de la vie associative, de médiation et de communication interne + coordination soirée Drive-In pour Yolo
- Création d'un poste de chargée des partenariats commerciaux : **Magali Roch** (CDI – temps plein) depuis le 6 novembre. Missions : commercialisation des offres de services et de communication de la station (MIC-MIG, publicité, sponsoring, cub d'entreprises, etc...)
- Evolution de poste : **Yann Suraud** précédemment en temps partiel (24h) passe à temps plein le 15 septembre. Le poste s'étoffe avec des missions de coordination d'antenne.
- Evolution de poste : **Jonathan Alix** précédemment à temps complet passe à temps partiel (24h) le 1<sup>er</sup> octobre. Concentration sur des missions de programmation et de médiation musicale.
- Le transfert de ces temps de travail et de ces missions correspond autant aux aspirations

individuelles des salariés concernés qu'à un gain de cohérence organisationnelle pour la structure.

- Suite à un accident, **Sylvain Cousin** a connu un arrêt maladie du 21 juillet au 24 septembre et du 11 octobre au 18 décembre (rupture du tendon d'Achille + récurrence). Si l'équipe a maintenu le niveau d'activités, si le conseil d'administration a compensé tant que faire se peut, l'association a tout de même été perturbée dans son pilotage et dans son suivi de gestion.

**A noter :**

- Pérennisation de deux postes dont l'aide CUI-CAE est arrivée à terme (celui de coordinateur d'antenne en 2015 et celui de technicien en 2016).
- Création du poste de chargée des partenariats commerciaux grâce au soutien de la Région Nouvelle Aquitaine (aide à la création d'un emploi associatif, pour 3 ans)
- Le poste de Journaliste bénéficie du soutien du FONJEP dans le cadre des missions d'éducation populaire.



**Equipe associative 2016-2017**

# L'ECO-SYSTEME





# PARTENAIRES OPERATIONNELS

Radio Pulsar évolue au sein d'un éco-système dense et diversifiée. Cette éco-système est fait de structures touchant à de nombreux secteurs et ayant des formes juridiques différentes.

Que ce soit en tant que prestataire, partenaire, co-productrice ou porteuse de projet, Radio Pulsar compte de nombreuses interactions. Ces structures participent à l'activité de la radio, son soutien et son développement.

**En 2017 = 10 associations non-employeuses**

**58 entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (coopératives, associations, etc.)**

**9 sociétés partenaires**

**16 organismes / institutions publiques**

**15 membres du Club d'entreprises**

## Entreprise E.S.S.

Organisation	domaine	Partenariats	DPT
ADAPT – Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées	Handicap	communication	93
ADEFIP – J'Adopte Un Projet	Entreprenariat Accompagnement	Partenariat rédactionnel	86
ADIE – Association pour le Droit à l'Initiative Economique	Entreprenariat Accompagnement	Partenariat rédactionnel	86
ADIV – l'Amicale des Improvisateurs de la Vienne	Théâtre	Communication	86
AFEV – Association de la Fondation Etudiante pour la Ville	Accompagnement	Co-réalisation de programmes Partenariat rédactionnel Education aux médias	86
COMPOST'AGE	Environnement	Co-réalisation de programmes	86
CONFORT MODERNE (LE) L'OREILLE EST HARDIE	Culture	Médiation culturelle Communication Co-réalisation de programmes Animation musicale Accompagnement financier	86
CRESS Nouvelle Aquitaine – Chambre régional de l'Economie Sociale et Solidaire	Economie	Co-réalisation programmes Communication Partenariat rédactionnel Education aux médias Animation musicale	86
CRIJ – Centre Régional d'information Jeunesse	Accompagnement	Collaboration projet Contribution réseau Communication Gouvernance Partenariat rédactionnel	86



SPN / COBALT	Numérique	Co-réalisation programme Animation musicale	86
CONSORTIUM COOPERATIVE	Emploi	Education aux médias	86
CSC COURONNERIES	Animation	Education aux médias	86
DIETRICH (LE)	Cinéma	Co-réalisation de programmes Communication Partenariat rédactionnel	86
DJAKHOOLOO	Musique	Co-réalisation de programmes Communication Partenariat rédactionnel	86
FANZINOTHEQUE (LA)	Culture	Co-réalisation programmes Partenariat rédactionnel	86
FILMER LE TRAVAIL	Cinéma	Communication Couverture rédactionnel	86
HANDI'SUP Centre Ouest	Handicap	Co-réalisation programme Partenariat rédactionnel	86
INSERTION POITOU-CHARENTES ACTIVE (IPCA)	Entreprenariat Economie	Accompagnement Soutien au financement	86
JAZZ A POITIERS	Musique	Communication partenariat rédactionnel	86
KURIOZ	Environnement	Partenariat rédactionnel	86
LA CH'MISE VERTE – AU FIL DU SON	Musique	Communication	86
LA SIRENE	Musique	Communication médiation	17
LABO DES SAVOIRS	Sciences	Diffusion émission	44
MAISON DE L'ARCHITECTURE	Architecture	Partenariat rédactionnel	86
NYKTALOP MELODIE	culture	Communication partenariat rédactionnel	86
PETITS DEBROUILLARDS (LES)	Sciences	Education aux médias partenariat rédactionnel	86
PLAN B	Culture	Accompagnement de projet	86
POITIERS BASKET CLUB 86	Sport	Communication	86
Poitiers jeunes	Culture Animation	Communication Accompagnement de projet Co-réalisation programme	86
HORIZONS CROISES	Musique	Communication	87
Radio Beaub FM	Média	Co-réalisation de programmes	87

RADIO BRAM FM	Média	Co-réalisation de programmes	15
RADIO CAMPUS DIJON	Média	Co-réalisation de programmes	21
RADIO CAMPUS ANGERS	Média	Co-réalisation de programmes	49
RADIO GATINE	Média	Co-réalisation de programmes transfert de compétences	79
RADIO RIG	média	Co-réalisation de programmes	33
RADIO CAMPUS RENNES – C-LAB	Média	Co-réalisation de programmes	35
RADIO CAMPUS GRENOBLE	Média	Co-réalisation de programmes	38
RADIO CAMPUS AMIENS	Média	Co-réalisation de programmes	80
RADIO CAMPUS CAEN	Média	Co-réalisation de programmes	14
RADIO D4B	Média	Co-réalisation de programmes	79
RADIO DELTA FM	Média	Co-réalisation de programmes	86
RADIO ECHO DES CHOUCAS MJC MONTMORILLON	Média	Co-réalisation de programmes	86
RADIO STYL FM	Média	Co-réalisation de programmes	86
RCF POITOU	Média	Co-réalisation de programmes	86
RADIO SAINT FEREOLE	Média	Co-réalisation de programmes	31
RIM – Pôle Régional Musiques Actuelles	Musique	Partenariat rédactionnel Co-réalisation de programme	33
AGEC	Emploi	Service de gestion	33
SCIC B323	ESS		86
TAP – Théâtre Auditorium de Poitiers	Culture	Communication co-production évènement	86
terres du son / L'asso	Musique	Communication	37
Toit du monde	Solidarités	Partenariat rédactionnel	86
UNIS-CITE	Accompagnement	Partenariat rédactionnel	86
YZEURES N ROCK	Musique	communication	86
LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA VIENNE	Education populaire	Production culturelle Service civique	86
WEST ROCK – Les Abattoirs	Musique	Accompagnement de projet Médiation culturelle	16
Inouïs du printemps de Bourges	Musique	Accompagnement de projet Médiation culturelle	18
O'KAZOO	Culture	Production évènement	86

## Association non-employeuse

Organisation	domaine	Partenariats	DPT
9ème Art en Vienne	Bande-dessinée	Partenariat rédactionnel	86
Astre en Moi	Slam	Co-réalisation de programme	86
La Bourse à Dés	jeux	Co-réalisation de programme	86
Eldorado Alternatif	culture	Co-réalisation de programme	86
Technogramma	musique	Co-réalisation de programme	86
Wiye	musique	Co-réalisation de programme	86
FRANC-CP	Média	Services de communication	86
La Motte des fées	Culture	Communication	17
Lions Club	Club service	Communication	86
Elige - Collectif des Etudiant.e.s pour la liberté des identités de Genre	Solidarités	Partenariat rédactionnel	86

## Sociétés / travailleurs indépendants

Organisation	domaine	Partenariats	DPT
Public Médias / A vous Poitiers	Média	Communication	86
Alice Clergeaud	Graphisme	Mécénat	86
Crédit Coopératif	Banque	gestion	86
Domaine La tour Beaumont	Agro-alimentaire	Mécénat Communication	86
Florateck Distribution	jardinage	Mécénat	86
Toonzshop	Prêt-à-porter	Mécénat	86
Bureau Vallée	fournitures	fournisseur	86
Cogep	comptabilité	Service de gestion	86
Octave Singulier	Cirque	communication	86

## Institutions – administrations publiques - Collectivités

<b>Organisation</b>	<b>domaine</b>	<b>Partenariats</b>	<b>DPT</b>
CROUS	Vie étudiante	Communication Partenariat rédactionnel	86
Espace Mendès France	Culture / Sciences	Communication Partenariat rédactionnel	86
IRTS (Institut régional du Travail Social)	Formation	Communication	86
Région Nouvelle Aquitaine	Collectivité	Communication	86
Ville de Poitiers	Collectivité	Communication Co-réalisation évènements co-réalisation programme Médiation culturelle	86
Département de La Vienne	Collectivité	Médiation culturelle	86
Sivos / Pays Mélusin	Collectivité	Education aux Médias	86
Université de Poitiers	Enseignement supérieur	Education aux Médias Co-production évènement Médiation Cuturelle	86
IME Pierre Garnier (Institut Médico-Educatif - Mignaloux -Beauvoir)	Formation / Santé	Education aux Médias	86
IAE Poitiers	Formation	Education aux médias Partenariat rédactionnel	86
UFR Droits et Sciences Sociales	Formation	Education aux médias Partenariat rédactionnel	86
UFR Sciences Fondamentales	Formation	Education aux médias Partenariat rédactionnel	86
Ministère de la Justice / UEMO Poitiers	Administration	Education aux médias Insertion	86
Ville de Châtelleraut	Collectivité	Communication co-réalisation programme	86
Conseil Communal des jeunes de Poitiers	collectivité	co-réalisation programme	86
SPIP 86 (services pénitentiaires d'insertion et de probation)	Administration publique	Education aux médias Insertion	86

# SOUTIEN PUBLIC

En tant qu'association et média citoyen de proximité, Radio Pulsar bénéficie d'un soutien public constant.

Institutions	Type de soutien et partenariats
Ministère de la Culture et de la Communication (FSER)	Subvention FSER
Direction de la Cohésion Sociale	Subvention FONJEP Subvention FDVA
CGET – Commissariat à l'Égalité des Territoires	Politique de la Ville - Projet « Aux Ondes Citoyens »
Région Nouvelle Aquitaine	Subvention fonctionnement
	Subvention projet TOP 40 Subvention aide à la création d'emploi
Département de La Vienne	Subvention de fonctionnement
	Projet avec la Bibliothèque Départementale de La Vienne
Ville de Poitiers Grand poitiers	Subvention de fonctionnement
	Politique de la Ville - Projet « Aux Ondes Citoyens » Projet « Drive-In » dans le cadre de Yolo
Université de Poitiers	Subvention de fonctionnement
	Mise à disposition des locaux
	Projet « Drive-In » dans le cadre de Yolo
CROUS de Poitiers	Projet « Drive-In » dans le cadre de Yolo

## CLUB D'ENTREPRISES : nos partenaires particuliers

Au dernier trimestre 2016, avec le soutien du Poitiers Social Club : lancement du Club d'Entreprises de Radio Pulsar, les partenaires particuliers.

Ces entreprises soutiennent Pulsar (souscription au club : 150 €) et sont invitées privilégiées dans l'émission « Rayon Frais »

**En 2017, nos partenaires particuliers sont au nombre de 15 :**

AUBERGE « CHEZ CUL DE PAILLE » (restauration)  
BARRAULT DEPANNAGE (dépannage auto)  
LA TOUR BEAUMONT (domaine viticole)  
LAUGIER Fanny (céramiste)  
FLORATECK DISTRIBUTION- HYDROZONE (jardinage)  
GALERIE DU XX ème Siècle (mobilier design)  
GALERIE GRAND' RUE (art contemporain)  
GOOD MOON (Epcierie fine)  
LE HOUBLON – SARL HOP HOP HOP (boutique de bières)  
LIGNES EN VIENNE (Transport en commun)  
DOUSSINEAU Ludovic (Tapissier contemporain)  
PLEXUS RECORDS (Disquaire)  
CHEZ MICHEL (Restaurant)  
TOONZSHOP (prêt-à-porter)

## RESEAUX ET FEDERATIONS

Radio Pulsar adhère et contribue aux organisations suivantes :

### **Professionnels du secteur de la radiophonie :**

- Réseau Radio Campus France
- Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA)
- Fédération des Radios Associatives de Charentes-Poitou (FRANC-CP)

### **Professionnels du secteur culturel :**

- Réseau des Indépendants de la Musique (R.I.M.)
- AGE Culture (Aquitaine Groupement d'Employeurs Culture)

### **Professionnels du secteur de l'Education Populaire :**

- FONJEP
- La Ligue de l'Enseignement de La Vienne
- API JEUNES

# LES PROGRAMMES



# LA PRODUCTION RADIOPHONIQUE

La station Radio Pulsar se caractérise par une production importante de programmes radiophoniques réalisés en interne par le personnel (bénévoles ou salariés).

Chaque jour de l'année, Pulsar diffuse une moyenne de 7h à 8h de programmes animés, dont 6h de direct.

Ce sont, en moyenne, ainsi une vingtaine de personnes (animateurs et invités compris) qui utilisent chaque jour le studio de Radio Pulsar de 8h00 à 00h00, du lundi au vendredi, et de 17h à 00h, le week-end.

## Production radiophonique (masse horaire)

Indicateurs	Par jour (en moyenne)	Par semaine (en moyenne)	Par an
Programmes diffusés	24 h 00	168 h 00	8760 h 00
Émissions produites par Pulsar au sein de la grille de programme y compris les fils musicaux	22:40	158:43	8276:07
Programmes réalisés en interne (par le personnel de l'association : bénévoles ou salariés) – hors-mis la musique	6:55	48:27	2526:59
Programmes musicaux (sans animation)	15:45	110:15	5749:11
Programmes animés en direct	5:32	38:44	2020:02
Programmes réalisés par un tiers	1:07	7:52	410:52
Programme faisant appel à des banques de programmes (Sophia, A2PRL, ...)	0	0	0
Programme faisant appel à un fournisseur de programme identifié de catégorie A, à titre gracieux	00:27	3:08	164:12
Programme faisant appel à d'autres fournisseurs de programme (précisez) :	00:40	4:43	246:40

+ programmes publicitaires : 12min 1h24min 73hmin

## Nombre de programmes diffusés (grille octobre 2017)

Nbre total d'émissions régulières (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle)	63
Nbre de nouvelles émissions régulières en 2017 (quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle)	18
Nbre d'émissions réalisées hors-studio en 2017	14



# DESCRIPTION DES PROGRAMMES REGULIERS

La ligne éditoriale est en phase avec le projet associatif de Pulsar. Elle privilégie les thèmes suivants : la musique & la culture, l'engagement associatif & l'éducation populaire, la citoyenneté & la solidarité, la vie étudiante & la jeunesse, l'économie sociale & solidaire, l'innovation & la recherche, l'orientation professionnelle & la formation, les savoirs & les connaissances, l'environnement & l'écologie...

## LA REDACTION

L'équipe salariée coordonne la réalisation de 10 émissions par semaine

### > LE 12 MINUTES

**Du lundi au vendredi, à 8h30 et à 12h00**

L'actualité des projets et des acteurs qui font le territoire poitevin. A chaque jour son projet (culture, citoyenneté, solidarité, éducation, etc...)

[Depuis 2012] - Durée : 12 min.

Réalisation : Dominique Lopez et Yann Suraud

→ *En direct*

### > LA MATINALE : MORNING MOOD

**Du lundi au vendredi, à 8h00**

Information locale, nationale et internationale, chroniques culturelles, billets d'humeurs et reportages. La matinale, c'est le magazine d'info quotidien à la sauce estudiantine.

[Depuis 2015] - Durée : 60 min.

Réalisation : Dominique Lopez et Yann Suraud.

Equipe : Une trentaine de chroniqueurs et de reporters.

Contributions régulières : La Maison de l'Architecture, Le Dietrich, La Fanzinothèque, Jazz à Poitiers, l'Espace Mendès France, Cobalt, Toit du Monde...

→ *En direct*

\* \* \*

### > LES CULTURISTES

**Chaque jeudi, à 18h00**

Actualités culturelles avec des artistes de la région ou de passage dans la région : spectacles, musique, art contemporain... Un magazine généreux.

[Depuis 2017] - Durée : 120 min.

Réalisation : LE FLOCH Gwenaëlle, HUMEAU Théo, LEFEBVRE Lise, FERNANDEZ Bénédicte, BEAU Adrien, BORD Brice, CAGNON Anaëlle, SALOME Anthéa, POUZET Benjamin, LOPEZ Dominique

→ *En direct*

### > ALL I WANNA DO

**Chaque jeudi, à 12h30 / chaque vendredi à 7h30**

Initiative jeunes et vie étudiante. Bons plans, chroniques, reportages, interviews...

[Depuis 2014] - Durée : 30 min.

Réalisation : Dominique Lopez (*en partenariat avec le CRIJ Poitou-Charentes, Unis-Cité et le réseau API Jeunes*)

→ *En direct*

### > CAMPUS ACTU

**Chaque mardi, à 12h30 / chaque mercredi, à 7h30**

Actualités de l'Université, de la recherche et de la vie étudiante

[Depuis 2017] - Durée : 30 min.

Réalisation : Dominique Lopez

(*en partenariat avec le CROUS et l'Université de Poitiers*)

→ *En direct*

### > RAYON FRAIS

**Chaque mercredi, à 13h00**

L'émission des bons plans, des métiers. Info locale, places à gagner, agenda et interviews.

[Depuis 2016] - Durée : 30 min. (saison # 2 : début 2018)

Réalisation : Magali Roch

→ *En direct*

### > LA COOL PLAY-LIST

**Chaque vendredi, à 19h00 / chaque samedi à 11h00**

Nouveautés musicales et nouvelles entrées dans la programmation quotidienne de la radio. Ce sont les coups de cœur de l'antenne.

[Depuis 2017] - Durée : 60 min.

Réalisation : Johnny Bionic

→ *En différé*

## MAGAZINES CULTURES & SOCIETE

### > 900 SECONDES

#### Chaque mercredi, à 12h30 / Chaque jeudi, à 7h30

Entrez dans le programme du Confort Moderne et de ses propositions culturelles (concerts, expositions, conférences, formations et soirées). L'émission laisse aussi la parole aux artistes invités avec chaque semaine des extraits musicaux et des interviews

[Depuis 2009] - Durée : 15 min.

Réalisation : Emma Reverseau et Yann Suraud

(en partenariat avec Le Confort Moderne – en rediffusion sur RCF Poitou, Beaub FM, Radio Béton)

→ En différé

### > A L'ASSO

#### Chaque mardi, à 17h00

Être bénévole dans une association, qu'est-ce que ça veut dire ? A l'Asso décortique l'engagement associatif.

[Depuis 2012] - Durée : 60 min.

Réalisation : Les volontaires en service civique

(en partenariat avec l'AFEV)

→ En direct

### > AND THE TAP DRIPS

#### Chaque lundi, à 18h00

Emission culturelle et sociétale 100 % parlée en anglais. Débats, interviews, reportages, lutte contre les discriminations et les intolérances...

[Depuis 2012] - Durée : 60 min.

Animation : Emma Crews, Davis DOKURBO, Andy KWOK...

→ En direct

### > BRING THAT BEAT BACK

#### Chaque jeudi, à 9h05

Dans la continuité de la matinale du jeudi, on plonge dans le hip-hop d'aujourd'hui et d'hier avec passion.

[Depuis 2017] - Durée : 30 min.

Réalisation : Flavie Albert et son équipe

→ En direct

### > C'EST PAS CAPITAL

#### Le dernier vendredi du mois, à 13h00

Actualités et Découverte de l'Economie Sociale et Solidaire.

[Depuis 2015] - Durée : 60 min.

Réalisation : Hind Touil, Océane Martin, Pauline Rauch, Sara Poiraton, Yassine El Hayani : Étudiants du Master ESS (en partenariat avec la CRESS Poitou-Charentes, l'Université de Poitiers et la SCIC B323 – en rediffusion sur Radio Gâtine)

→ En différé

### > CAFE CREME SPORTS

#### Chaque lundi, à 16h30

Actualité sportive internationale, nationale et locale.

En parlant à la fois de basket, de football et d'autres disciplines, le CCS débat sérieusement tout en gardant une fibre conviviale. Invitation occasionnelle de personnalités pour parler club locaux, économie ou société du sport.

[Depuis 2016] - Durée : 90 min.

Réalisation : Clément Finot et son équipe :

BENBOUHOU Raphaël, CHEGARAY Lucie, DUDOGNON Titouan, DYVRANDE Florent, FINOT Clément, GAZON Jimmy, GRELLIER Julien, LE NECHET Alexandre, LEBLOND Nicolas, VINCENT Simon

→ En direct

### > CULTURE CLASH

#### Chaque vendredi, à 9h05

Dans la continuité de la matinale du vendredi, faisons une petite ballade culturelle vue des U.S.A.

[Depuis octobre 2017] - Durée : 30 min.

Réalisation : Madeleine Smith et son équipe

→ En direct

### > L'EMISSION ALTERNATIVE

#### Chaque lundi, à 22h00

Culture et actualité locale disséquée en mode alternatif.

[Depuis 2015] - Durée : 60 min.

Animation : Yuko, Choux-baka et Studek

(en partenariat avec l'association Eldorado alternatif)

→ En direct

## > L'EUROPE EN PLUS

### Chaque mercredi, à 9h05

Dans la continuité de la matinale du mercredi, faisons le point sur l'Europe, son actualité et ses enjeux.

[Depuis 2017] - Durée : 30 min.

Réalisation : Florian Privat et son équipe

→ *En direct*

## KIKERIKI

### Chaque 3ème dimanche du mois, à 11h00

Emission qui compare les questions écologiques et environnementales en France et en Allemagne.

Interviews, reportages et balades sonores.

[Depuis 2017] - Durée : 60 min.

Réalisation : Karina Kochan et Elise Amchin

## > LE LABO DES SAVOIRS

### Chaque lundi, à 12h30 / Chaque samedi, à 9h00

Toutes les sciences, les dures, les humaines, les expérimentales ou les sociales ont leur place dans une émission qui vous propose de nouvelles expériences ...

[Depuis 2011] - Durée : 60 min.

Réalisation : Association Le Labo des savoirs

*(en collaboration avec Radio Prun')*

## > LOFI & HIGHBROW

### Chaque mercredi, à 18h00

Quand un écossais et un anglais prennent le micro sur Pulsar, ça donne une vision de la vie poitevine étonnante et détonante. Avec performances radiophoniques en live, yes sir !

[Depuis 2015] - Durée : 60 min.

Réalisation : Andrew Menzies & Andy Mc Keown

→ *En direct*

## LES MENSTRUELLES

### Chaque 2ème dimanche du mois, à 11h00

Correspondances éclatées à plusieurs voix : littérature, poésie, création sonore et documentaire.

Le principe est de choisir un thème chaque mois, et de s'écrire des lettres sonores composées de témoignages, impros musicales, lecture de textes, paysages sonores, etc. [Depuis 2017] - Durée : 60 min.

## PAN DANS L'OEIL

### Chaque 1er dimanche du mois, à 11h00

Émission placée sous le signe de la curiosité. C'est en fin de compte deux amis historiens de l'art, telle une

rencontre dans un café, qui partagent, expliquent les grands thèmes, les sujets divers et variés de l'histoire de l'art, à l'aide d'invités qui viennent apporter leur pierre à l'édifice.

[Depuis 2017] - Durée : 60 min

Réalisation : Hélène Jevaud et François Maillet

→ *En différé*

## > PAUSE PIXEL

### Chaque dimanche, à 18h00

Pénétrez dans l'univers des jeux vidéos : présentation des nouveautés, initiation des néophytes...

[Depuis 2012] - Durée : 60 min.

Réalisation : Lucien et David Pacault

→ *En direct*

## > LES PLAISIRS LUDIQUES

### Chaque dimanche, à 17h00

Jeux de cartes, jeux de sociétés, jeux de figurines : Le ludisme sous toutes ses formes.

[Depuis 2016] - Durée : 60 min.

Réalisation : Estelle, Hadrien Dominault, Marina Fôret et toute l'équipe

*(en partenariat avec l'association La Bourse A Dés)*

→ *En direct*

## > POLEMIX ET LA VOIX OFF

### Chaque dimanche, à 9h00

Histoire. Géo-politique. Portraits. Reportages... et plein d'autres choses... Démonstration qu'on a pas besoin d'avoir BAC+15 pour lire le Monde Diplomatique, se pencher sur notre passé, ou s'interroger sur l'état du monde.

[Depuis 2011] - Durée : 60 min.

Réalisation : Jean-Baptiste Diaz

## > RADIO JARDIN

### Chaque samedi, à 12h00

Potager, jardinage, environnement... Une discussion avec un passionnée directement entre les rangs de légumes et de fleurs.

[Depuis 2011] - Durée : 30 min.

Réalisation : Jean-Baptiste Diaz

## > SLAMATOOVA

### Chaque mardi, à 19h00

Une heure de slam, de textes, de proses, de rimes, de libre expression... Au programme : des impros, des textes, de la musique, des invités... Et séance de micros ouverts.

[Depuis 2009] - Durée : 60 min.

Réalisation : Ice-Cream (aka Camille Trousselot)

(en partenariat avec l'association l'Astre En Moi)

→ *En direct*

## > SOCIAL TERRE

### Chaque lundi, à 9h05

Dans la continuité de la matinale du lundi, faisons le point sur les enjeux environnementaux.

[Depuis 2017] - Durée : 30 min.

Réalisation : Thomas Jallerat, Marie...

→ *En direct*

## > SOYONS VULGAIRE PARLONS SCIENCES

### Un jeudi sur deux, à 13h00 (semaine impaire)

Emission de vulgarisation scientifique

[Depuis 2016] - Durée : 30 min.

Réalisation : Cassandre Robin, Imayatou Hama

Yacouba, Marie-Clémence Gorenstein, Rahima

Rachadi, Tiana Randimbison : Étudiants UFR SFA de

l'Université de Poitiers (en partenariat avec Les Petits

Débrouillards)

→ *En différé*

## > SPAM

### Chaque mardi, à 18h00

Actualité du net et des technologies du numérique, revue de presse, chroniques high tech et coups de cœur séries, le tout dans la bonne humeur !

[Depuis 2012] - Durée : 60 min.

Réalisation : Bastien Anglument, Audrey, Adrien...

→ *En direct*

## > LE STRASS EN MOINS

### Chaque 4ème dimanche du mois, à 11h00

Une émission consacrée au cinéma (toutes les étapes d'un film, tous les acteurs) : de derrière la caméra jusqu'à la projection.

[Depuis 2017] - Durée : 60 min.

Réalisation : SURBIER Audrey, ABBAT Benjamin, ROUX

Simon, POLIDOR Jérôme, AGGRAPPART Valentin

→ *En différé*

## > TEA TIME CINE

### Chaque dimanche, à 19h00

Séance de décryptage de l'actualité du cinéma : Critiques des derniers films à l'affiche, rencontres avec des réalisateurs ou des comédiens, découverte de bandes-originales. Pour tout savoir sur le 7ème art à Poitiers et dans le monde.

[Depuis 2016] - Durée : 30 min.

Réalisation : MICHAUT Maxime, AVE Milady, LE CORE

Adrian, DARRIBERE Grégory, GARDRE Alice, CHEVET

Antoine

→ *En direct*

## > UNIVOX

### Chaque lundi, à 7h30 / chaque vendredi, à 12h30

Actualité étudiante & jeunesse. Les Radio Campus du réseau scrutent en permanence la faune et la flore de leur territoire, et tendent chaque semaine leurs micros aux étudiants, aux profs, aux héros et aux freaks des campus, dans une radiographie bouillonnante et itinérante de l'écosystème universitaire.

[Depuis 2017] - Durée : 30 min.

Réalisation : RADIO CAMPUS FRANCE

## > X-BULLES

### Chaque lundi, à 19h00

L'actualité de la planète B.D. : chroniques, coups de cœur & coups de gueule, interviews d'auteurs et de maisons d'édition et compte-rendus de festivals. Le tout parsemé de sélections musicales éclectiques.

[Depuis 2009] - Durée : 60 min.

Animation : Christophe Ravet, Anne-Sophie Ledain,

David Lemoine (en partenariat avec l'association le

9ème art en Vienne)

→ *En direct*

## > ZAZOU

### Un jeudi sur deux, à 13h00 (semaine paire)

L'actualité des projets accompagnés par l'association Poitiers Jeunes.

[Depuis 2011] - Durée : 30 min.

Réalisation : Noémie Magnant et RCF Poitou

(en partenariat avec Poitiers Jeunes)

## EMISSIONS MUSICALES

> La programmation musicale est un l'autre pilier historique de l'antenne. Pulsar aime partager, faire découvrir et promouvoir les musiques originales

### > 16 RIMES RADIO SHOW

#### Chaque samedi, à 18h00

Emission hip-hop underground et rap français. Sélections musicales, interviews, chroniques et lives réguliers de rappers de la scène rap hexagonale.

[Depuis 2010] - Durée : 60 min.

Réalisation : Julien Touzelin et Damien Jude

→ *En direct*

### > ATMOSPHERE

#### Chaque dimanche, à 21h00

L'actualité des musiques électroniques. Objectif : sensibiliser aux nouvelles tendances électroniques, afin de les percevoir différemment et sous un angle particulier : thématiques, sélections aléatoires de vieilleseries, des zoom sur des artistes, collectifs ou labels, des cartes blanches à des invités pour des lives en studio...

[Depuis 1999] - Durée : 120 min.

Réalisation : Thomas Vriet et Sylvain Chauvineau

→ *En direct*

### > BEATS IN SPACE

#### Chaque samedi à 21h00

Le radio show cosmic disco de Tim Sweeney est diffusé chaque samedi soir en exclusivité sur Radio Campus

Un jeune étudiant new-yorkais rejoint la radio universitaire WNYU 89.1 et y fonde BEATS IN SPACE, une émission culte devenue incontournable pour les passionnés de cette dance-music offbeat capable de télescoper tous les genres musicaux.

[Depuis 2017] - Durée : 120 min.

Réalisation : RADIO CAMPUS FRANCE

### > CAMPUS CLUB

#### Chaque vendredi, à 00h00

L'émission clubing du réseau Radio Campus. Chaque semaine un label de défricheurs est mis en avant.

[Depuis 2017] - Durée : 60 min.

Réalisation : RADIO CAMPUS FRANCE

### > CULTURE DUB

#### Chaque mardi, à 21h00

La musique dub de ses origines à nos jours (roots, steppa, électro ou ethno). Sélections musicales, interviews, chroniques, concerts en direct. Culture Dub met en avant toute la scène Dub : artistes, labels et producteurs de concerts.

[Depuis 2002] - Durée : 120 min.

Réalisation : Justine, Margaux, Alexis Chevalier, Julien Loob, Nicolas (*en partenariat avec l'association Djhakooloo et le webzine Culture Dub*)

→ *En direct*

### > GLITCH

#### Chaque jeudi, à 23h00

Rock et distorsion, sont les deux piliers de l'émission. Actualités de la scène musicale : des gros indés aux micro-label DIY, on navigue entre Rock, Hardcore, Punk, Metal, Noise, Indie...

[Depuis 2017] - Durée : 120 min.

Réalisation : Maxime Vallée

→ *En différé*

### > L'INDEPEN-DANCE

#### Chaque mercredi, à 21h00

Voyage au cœur de la drôle de musique. Des nouveautés, des exclusivités et des introuvables entre novo pop, électronique et rock.

[Depuis 1985] - Durée : 120 min.

Réalisation : François Poupin et Franck Salomon

→ *En direct*

### > JAZZ PRODUCT

#### Chaque mercredi, à 19h00

La sélection pure jazz, bop, free. Agenda des concerts à Poitiers et dans la région et interviews d'artistes.

[Depuis 2005] - Durée : 60 min.

Réalisation : Stéphane Sarthe

→ *En direct*

#### > METAL FURY

##### Chaque jeudi, à 20h00

L'actualité métal et heavy métal. Agenda-concerts et interviews d'artistes. Coups de cœurs musicaux.

[Depuis 2004] - Durée : 120 min.

Réalisation : Stéphane Tassé dit « Tonton »

→ *En direct*

#### > MUSIQUE APPROXIMATIVE

##### Chaque mardi, à 23h00

Exutoire anarchique de mélomanes fêlés. C'est une playlist infernale alimentée par les obsessions et les découvertes de chacun. L'arbitraire y est roi et on s'y amuse bien. chaque émission est générée aléatoirement à partir du corpus de morceaux disponibles et de génériques et jingles créés par les contributeurs du site.

[Depuis 2017] - Durée : 60 min.

Réalisation : Tristan Rivoallan

#### > NECTAR

##### Chaque dimanche, à 20h00

Actualités des musiques folk, rock, pop, psyché

[Depuis 2016] - Durée : 60 min.

Réalisation : Judicaël Dacosta

*(en rediffusion sur Radio Camous Angers)*

→ *En direct*

#### > NO WAY

##### Chaque vendredi, à 20h00

Disquaire chez Gibert Disques à Poitiers, Djé propose sa sélection musicale, ses coups de cœurs, des sorties en exclusivité et des infos sur les sorties de disques.

Avec une grosse touche de rock indé.

[Depuis 2015] - Durée : 60 min.

Réalisation : Jérôme Thire

→ *En direct*

#### > NOVORAMA

##### Chaque jeudi, à 20h00

Actualité des dernières sorties musicales de l'indie-rock à l'électro-pop avec des chroniques de disques, des interviews et des sessions acoustiques. Et en plus d'être une émission de radio, novorama c'est aussi un webzine.

[Depuis 2012] - Durée : 120 min.

Réalisation : Antoine, Clément, Maeva, Thomas, Morgane

#### > PUNX

##### Chaque lundi, à 19h00

Panorama musical du mouvement punk, des racines jusqu'aux dernières actualités. Sortez vos rangers et vos ceintures à clous du placard !

[Depuis 2017] - Durée : 60 min.

Réalisation : David Puaud et Poy

→ *En direct*

#### > RADIO VEDETTE

##### Chaque vendredi, à 18h30 / chaque dimanche, à 12h00

**Description :** Enregistrée au fin fond des calanques de Poitiers. Radio vedette est VOTRE rendez-vous avec tout l'esprit de Marseille à Poitiers, la plus méditerranéenne des villes du Poitou-Charentes.

[Depuis 2008] - Durée : 60 min.

Réalisation : Plastic Bernard et Kikifruit

*(en partenariat avec l'association Music & Respect)*

→ *En différé*

#### > RASTAPULS

##### Chaque samedi, à 19h00

Reggae, ragga, dancehall, musiques jamaïcaines.

Nouveautés, sélections musicales, interviews, chroniques... Un voyage sous les palmiers de la Jamaïque.

[Depuis 1998] - Durée : 120 min.

Réalisation : Richard Perruchet

→ *En direct*

#### > LE SATELLITE

##### Chaque dimanche, à 23h00

Selon l'humeur, finissons la semaine en douceur ou en colère avec un mix d'un prescripteur ou d'un DJ de nos contrées. Une séquence sonore imaginé dans le prolongement d'Atmosphère.

[Depuis 2007] - Durée : 60 min.

Réalisation : Thomas Vriet et Sylvain Chauvineau

→ *En différé*

#### > SCROGNEUGNEU

##### Chaque lundi, à 21h00

Musiques électriques, rock indé, punk, chanson, folk, électro déjanté... Sélections musicales, chroniques, interviews, concerts lives, émissions thématiques... Une part belle est faite aux groupes et musiciens locaux.

[Depuis 2017] - Durée : 60 min.

Réalisation : Philippe Freicha

→ *En direct*

#### > **STARTING BLOCK**

**Chaque vendredi à 18h00 / chaque mardi à 7h30**

Chaque semaine, une Radio Campus vous invite à découvrir les groupes, les salles, évènements et projets musicaux émergents de son territoire. Prenez le bon départ pour cette course d'orientation inédite dans le son d'aujourd'hui!

[Depuis 2017] - Durée : 30 min.

Réalisation : RADIO CAMPUS FRANCE

#### > **TAKEOFF 2.0**

**Chaque vendredi, à 22h00**

Musiques électroniques, mix live avec des DJ locaux et internationaux et sélections musicales

[Depuis 1999] - Durée : 120 min.

Animation : JB et son équipe

→ *En direct*

#### > **TECHNOGRAMMA TIME**

**Chaque mardi, à 20h00**

Actualités techno, hip hop instrumental, soul, disco, musiques exotiques en provenance directe des zones underground de toute la planète.

[Depuis 2012] - Durée : 60 min.

Réalisation : Tom Rullier, Antoine Quintard, Paul Le Masson

*(en partenariat avec l'association Technogramma)*

→ *En direct*

#### > **TURN IT UP SHOW**

**Chaque vendredi, à 21h00**

Rap & hip-hop. Des nouveautés, des focus, beaucoup de vinyles, dans un seul et même but : ravir les puristes du Rap et surprendre les réfractaires ! Sélection et chronique musicales, agenda-concerts, actualités des sorties de disques.

[Depuis 2007] - Durée : 60 min.

Réalisation : Simon Leau (aka hoptimyst)

→ *En direct*

#### > **WIYE**

**Chaque dimanche, à 12h30**

Emission de world music : Afrique, Caraïbes, Europe, interviews d'artistes de la région, compte-rendus des concerts...

[Depuis 2014] - Durée : 90 min.

Réalisation : Cécile Baybaud-Cramer (aka Cisou)

→ *En direct*

#### > **YO !**

**Chaque mercredi, à 20h00**

Musique monstrueuse, bizarre, triste, joyeuse. R'n'b, électronique, techno, garage, vogue, UK, funk, Yo! est au milieu des variations, tout au milieu des scènes émergentes et/ou qui se réinventent. Musique mais pas seulement, Yo! c'est aussi de l'art contemporain, des fanzines, des livres, les soirées à venir, les éditions qui arrivent, les expositions qu'il faut voir, Yo! est un agenda culturel local et national.

[Depuis 2016] - Durée : 60 min.

Réalisation : Gilles Ivain & Mila

→ *En direct*



## CREATION RADIOPHONIQUE

Qu'elle soit documentaire ou sonore, artistique ou sociologique, la création radiophonique apparaît dans la grille au gré des inspirations.

### > PLEINE LUNE AU SOMNAMBULE CLUB

#### Chaque nuit de pleine lune, à 1h00

Bande son nocturne mixée dans les étoiles pour rêveur vertical. À l'intérieur du Somnambule Club on se déplace les yeux fermés, les yeux bandés selon l'envie, guidé par le son. Sa structure en forme d'étoile vous donne accès à différents espaces où l'acoustique évolue en fonction de la musique diffusée.

Vous pouvez aussi choisir de rester statique, en lévitation, ou dans tout autre position dont vous avez le secret.

L'horizontalité est bien sûr acceptée malgré le nom du club. Variez les plaisirs et surtout laissez-vous porter.

*[Depuis 2017] - Durée : 120 min.*

Réalisation : Olivier Biancard (aka Quimbokat)

### > SONAR

#### Le 1<sup>er</sup> et le 3<sup>ème</sup> samedi de chaque mois, à 12h30

SONAR propose une évocation d'une œuvre d'art plastique. Les mots au rythme du regard, les respirations, les émotions, les souvenirs surgissent entrelacés de sons et de musique. A chaque épisode une oeuvre et une personne différentes. Jeunes, vieux, femmes, hommes, amateurs ou non d'art Sonar fait feu de toute parole même si elle rejette.

*[Depuis 2016] - Durée : 15 min.*

Réalisation : Catherine Wloszczowski

(en partenariat avec Radio Saint Ferréol)

### > LA SOUPE PRIMITIVE

#### Le 2<sup>ème</sup> et le 4<sup>ème</sup> samedi de chaque mois, à 12h30

A l'instar de la théorie biologique du bouillon primitif, qui voudrait que la vie soit reproductible en laboratoire dans une solution de molécules soumise à des arcs électriques, l'émission rapproche musiques traditionnelles et expérimentales, extraits d'obscures série Z, tubes oubliés et chansons à la mode afin de synthétiser une narration vivante de bruits et de musiques.

*[Depuis 2017] - Durée : 15 min*

Réalisation : Julien Sarti et Bastien Voidey

### > SZCZ

#### Le 2<sup>ème</sup> et le 4<sup>ème</sup> samedi de chaque mois, à 12h30

Un prétexte pour explorer, à chaque épisode, un mot allant d'Origine à Fin en passant par Amour, Exil..... avec les un(e)s les autre(s) qui disent ce qu'elles/ils veulent, comme ça leur chante. Voix et paroles, respirations et rires, sons et musiques dosés de manière aléatoire sont les ingrédients de ce cocktail.

*[Depuis 2017] - Durée : 15 min.*

Réalisation : Catherine Wloszczowski

### > LA VIE DES AUTRES

#### Le 1<sup>er</sup> et le 3<sup>ème</sup> samedi de chaque mois, à 12h45

Allons à la rencontre de l'Autre à travers un portrait sonore, sensible et intimiste en vous donnant à entendre des voix singulières qui racontent leur histoire, leurs désirs, leurs passions...

*[Depuis 2016] - Durée : 15 min.*

Réalisation : Marie Quesney et Julie Rousseau



## LES EMISSIONS SPECIALES

### Objectifs

- Favoriser la diversité culturelle
- Proposer des actions de médiation et de valorisation des thématiques et des événements portés par les acteurs du territoire

### En bref

- 20 programmes exceptionnels, soit un total de 65 heures, dont 12 plateaux radio hors-les-murs
- Thématiques : Société & citoyenneté = 5 / Sport = 3 / Culture = 5 / Musique = 5 / Innov'- Eco = 2
- Localisation : Studio Pulsar = 8 / Poitiers = 8 / Grand Poitiers = 1 / Département = 1 / Région = 2

### A noter

- Augmentation du nombre de programmes spéciaux (En 2016 = 15 émissions spéciales, dont 7 plateaux hors-les-murs)
- Quelques nouvelles sollicitations : Cobalt, Ville de Châtellerauld, Festival Méluzik et Pays Mélusin, Poitiers Basket 86...
- Des partenaires fidèles : Ville de Poitiers, Université de Poitiers, Le Confort Moderne, la Cress Nouvelle Aquitaine...
- Des équipes bénévoles force de propositions : Tea Time Ciné, Café Crème Sport, All I Wanna Do, Turn It Up Show, Morning Mood... et des salariés mobilisés.

<b>Titre</b>	« Inauguration Cobalt, Ouverture du Tiers-Lieu Numérique »	<b>Durée</b>	180 min.
<b>Lieu</b>	Cobalt - Poitiers	<b>Date</b>	09/02
<b>Description</b>	Thème : Cobalt : lieu de vie / culture / secteur numérique  1. All I Wanna Do : l'émission des initiatives jeunes (60 min.) 2. Emission Spéciale : Cobalt (60 min.) Présentation du projet, du secteur numérique en région et + particulièrement de l'Edutainment (Structures invitées : SPN, dispositif Start'Innov, Grande École du Numérique, Les Usines Nouvelles, PWN, FuturoLAN, NéoCortex Laboratoire TECHNE...) 3. Kerosene : l'émission electro-pop (60 minutes) invité : Dividuals		
<b>Réalisation</b>	En direct et en public / par Dominique, Yann, l'équipe de l'émission All I Wanna Do (Bénédicte, Maxime...), l'équipe de l'émission Spam (Bastien Anglument...) et Benjamin de l'émission Kérosène		
<b>Partenaires</b>	Cobalt / SPN / CRIJ		

<b>Titre</b>	Nuit des Oscars	<b>Durée</b>	360 min.
<b>Lieu</b>	Radio Pulsar	<b>Date</b>	26/02
<b>Description</b>	Thème : Cinéma hollywoodien Chroniques et commentaires « Nuit des Oscars », discussions, sélections bandes originales...		
<b>Réalisation</b>	En direct / Emission Tea Time Ciné : Greg, Alice, Maxime, Milady et Antoine		

<b>Titre</b>	<b>Journée des Droits des femmes</b>	<b>Durée</b>	60 min.
<b>Lieu</b>	Radio Pulsar	<b>Date</b>	08/03
<b>Description</b>	Journée des droits des femmes		
<b>Réalisation</b>	En direct / par les étudiants inscrit au projet tutoré de IAE		
<b>Partenaires</b>	Institut Administration des Entreprises (IAE)		

<b>Titre</b>	<b>Turn It Up Show, la 300ème</b>	<b>Durée</b>	300 min.
<b>Lieu</b>	Radio Pulsar	<b>Date</b>	31/03
<b>Description</b>	Thème : Rétrospective 300 émissions de Hip-Hop  A l'occasion de la 300ème du Turn It Up Show, Hoptymist réalise une émission de 300 minutes avec des invités de la scène hip-hop		
<b>Réalisation</b>	En direct / par Simon Leau		

<b>Titre</b>	<b>VOXE TOUR – Qu'est-ce qu'être citoyen à Poitiers ?</b>	<b>Durée</b>	60 min.
<b>Lieu</b>	Grand Café / Maison des Etudiants - Poitiers	<b>Date</b>	12/04
<b>Description</b>	Dans le cadre de la tournée du Voxe Tour, débat et discussions sur la notion de citoyenneté		
<b>Réalisation</b>	En direct et en public / par Dominique, Yann, Anaëlle		
<b>Partenaires</b>	Villes de Poitiers / Conseil Communal des jeunes		

<b>Titre</b>	<b>Zazou Fait Moi Mal</b>	<b>Durée</b>	90 min.
<b>Lieu</b>	Radio Pulsar	<b>Date</b>	17/05
<b>Description</b>	Thème : découverte de jeunes projets musicaux  Sujets et invités : INUKSUK – progressive world music / THE PSYCHOTIC UNICORNS – rock garage-punk / SO'WOH – techno mélodique		
<b>Réalisation</b>	Johnny Bionic / Noémie Magnant		
<b>Partenaires</b>	Poitiers jeunes / Plan B		

<b>Titre</b>	<b>Spéciale POITIERS BASKET 86</b>	<b>Durée</b>	60 min.
<b>Lieu</b>	Radio Pulsar	<b>Date</b>	10/05
<b>Description</b>	Sujet : le basket et le club de Poitiers, présentation, analyse de saison. Invités : Dirigeants et joueurs.		
<b>réalisation</b>	En direct / avec l'équipe de café Crème Sports (Clément, benjamin) + Dominique + Yann		
<b>Partenaires</b>	Poitiers basket 86		

<b>Titre</b>	<b>Spéciale Europe</b>	<b>Durée</b>	60 min.
<b>Lieu</b>	Grand Café / Maison des Etudiants - Poitiers	<b>Date</b>	29/05
<b>Description</b>	<p>Débats et interviews, dans le cadre du « Joli Mois de l'Europe ».</p> <p>Sujets : construction de l'Union européenne et sentiment d'appartenance à l'Europe ; et qui traitera aussi une question d'actualité : les travailleurs détachés.</p> <p>Invités : Dominique Breillat, politologue et ancien doyen de la faculté de Droit de Poitiers et France Joubert, militant syndical à la CFDT.</p>		
<b>réalisation</b>	En direct et en public / par Dominique Lopez + Bénédicte Fernandez + Yann Suraud + Benjamin Pouzet + Thibault Antoine Durand + Florian Privat		
<b>Partenaires</b>	Maison de l'Europe en Vienne (CRIJ) / CROUS		

<b>Titre</b>	<b>HANDIRECT</b>	<b>Durée</b>	60 min.
<b>Lieu</b>	Place de l'Hôtel de Ville - Poitiers	<b>Date</b>	10/05
<b>Description</b>	<p>Thème : le handicap / dans le cadre du festival des Accessifs</p> <p>Sujets et invités : -Insertion professionnelle : ALMA 86, GCS Handicap sensoriel, APAJH IME Henri Wallon, PEP Smarves, DYS en POITOU / HandiCapEcole, Rétina France, ASALEE, Epilepsie-France, Syndrômes d'Ehlers - DANLOS 86ADAPT 86, UDAF 86, APAJH 86 / Lutte contre les discriminations et vie sociale : GIHP, Handi Sup' Centre Ouest, Maison de l'Architecture / Regard des médias sur le handicap : médias locaux, APF (reflexe-handicap.org) / Ville de Poitiers (Abderazzak Halloumi)</p>		
<b>réalisation</b>	En direct et en public / par Thibault, Ivana, Florian, Dominique, Yann		
<b>Partenaires</b>	HandiSup Centre Ouest		
<b>Commanditaire</b>	Ville de Poitiers		

<b>Titre</b>	<b>PLAY OFF NBA</b>	<b>Durée</b>	5 x 180 min.
<b>Lieu</b>	Radio Pulsar	<b>Date</b>	du 1 <sup>er</sup> au 12/06
<b>Description</b>	<p>Thème : Basket</p> <p>contenus : commentaires et analyse des matchs des Play-Off NBA</p> <p>Game 1 : 1e Juin de 3h à 6h / Game 2 : 4 Juin de 2h à 5h / Game 3 : 7 Juin de 3h à 6h / Game 4 : 9 Juin de 3h à 6h / Game 5 : 12 Juin de 3h à 6h</p>		
<b>réalisation</b>	En direct / par l'équipe du Café Crème Sport (Clément, Benjamin, Antoine...)		

<b>Titre</b>	<b>Spéciale Festival Méluzik</b>	<b>Durée</b>	120 min.
<b>Lieu</b>	Festival Méluzik, à Lusignan	<b>Date</b>	10/06
<b>Description</b>	<p>Dans le cadre du festival Méluzik et dans le cadre des ateliers « Education aux médias » menés avec le Sivos de Lusignan.</p> <p>Présentation des artistes et des partenaires du festival Méluzik</p>		
<b>Réalisation</b>	Dominique, Yann + 5 jeunes de Lusignan		
<b>Commanditaire</b>	Sivos de Lusignan		

<b>Titre</b>	<b>Spéciale FESTIVALS d'Été</b>	<b>Durée</b>	120 min.
<b>Lieu</b>	Radio Pulsar	<b>Date</b>	21/06
<b>Description</b>	<b>Sujets et invités :</b> Les festivals d'été dans la Vienne et alentours... Au Fil Du Son : Greg / Les heures vagabondes : Rose Marie Berthaud (rapporteur culture du département) / Fête médiévale de Lusignan : Patrick Herault (adjoint au maire et coordinateur de la fête médiévale) / Festival du livre de Montmorillon : Patrice Bouteloup (adjoint à la culture)		
<b>Réalisation</b>	En direct / par Dominique, Ivana et Yann		

<b>Titre</b>	<b>Poitiers l'été : C'est la fin des examens !</b>	<b>Durée</b>	120 min.
<b>Lieu</b>	Place du marché - Poitiers	<b>Date</b>	06/07
<b>Description</b>	Sujet : fin des examens / le début de la vie étudiante / les concerts du soir invités : les artistes programmes : Fixpen Sill + The old Mess		
<b>Réalisation</b>	En direct et en public / par Bénédicte, Matthieu G, Dominique, Johnny, Yann, Marie, Anaëlle, Thomas, Clément...		
<b>Commanditaire</b>	La Ville de Poitiers		

<b>Titre</b>	<b>Jour de glisse</b>	<b>Durée</b>	120 min.
<b>Lieu</b>	Site de La Manu - Châtelleraut	<b>Date</b>	26/08
<b>Description</b>	A l'occasion de l'inauguration du nouveau skate parc de la Ville de Châtelleraut, émission retraçant l'histoire du skate en région		
<b>Réalisation</b>	En direct et en public / par Johnny Bionic, Yann Suraud		
<b>Commanditaire</b>	Ville de Châtelleraut		

<b>Titre</b>	<b>Less Playbos Is More Cowboy</b>	<b>Durée</b>	120 min.
<b>Lieu</b>	Espace Mendès France - Poitiers	<b>Date</b>	23/09
<b>Description</b>	Dans le cadre du festival Less Plaboy Is More Cowboy organisé par le Confort moderne. Emission musicale et interviews : avec La terre Tremble ! , Sourdure, Noyades, LpLp, Not Waving, Derby Derby, lauphi, Jill Gasparina...		
<b>Réalisation</b>	En direct et en public / par Dominique Lopez, Chami et Yann Suraud		
<b>Partenaires</b>	Beaub FM		
<b>Commanditaire</b>	Le Confort Moderne		

<b>Titre</b>	<b>Spéciale Ciné Drive-In</b>	<b>Durée</b>	120 min.
<b>Lieu</b>	Parvis de la Maison des Etudiants - Poitiers	<b>Date</b>	25/09
<b>Description</b>	Dans le cadre de YOLO, le mois de bienvenu aux étudiants :		

	Emission spéciale Ciné Drive-In / l'histoire du Drive-In et du cinéma américain + diffusion du film « Cry Baby » sur fréquence éphémère
<b>Réalisation</b>	L'équipe de l'émission Tea Time Ciné : Greg, Alice, Maxime, Milady, Adrian et Antoine
<b>Commanditaire</b>	Université de Poitiers / Crous / Ville de Poitiers

<b>Titre</b>	<b>AG RIM</b>	<b>Durée</b>	60 min.
<b>Lieu</b>	La Locomotive - Bayonne	<b>Date</b>	09/10
<b>Description</b>	Thème : Musiques actuelles : problématiques et réussites, présentation du RIM (Réseau des Indépendants de la Musique)		
<b>Réalisation</b>	En direct et en public / par Beaub FM (Chami et Laurent), avec Sylvain Cousin		
<b>Partenaires</b>	RIM / La Locomotive		
<b>Multidiffusion</b>	Beaub FM / Pulsar / RIG		
<b>Production</b>	Beaub FM		

<b>Titre</b>	<b>Forum National de l'Economie Sociale et Solidaire</b>	<b>Durée</b>	2 x 120 min.
<b>Lieu</b>	L'Acclameur - Niort	<b>Dates</b>	19/10
<b>Description</b>	<p>A l'occasion du Forum national de l'Economie Sociale et Solidaire, multi-diffusion sur plusieurs radios de Nouvelle Aquitaine et du réseau Radio Campus France.</p> <p>« C'est Pas Capital », tout au long de l'année, est une émission mensuelle réalisée par 5 étudiants du Master ESS, au sein de la Société Coopérative B323.</p> <p>Pour la quatrième année consécutive, une nouvelle équipe de rédaction est aux manettes. Et pour la première de la saison, l'équipe de « C'est Pas Capital » accompagné de Dominique Lopez, journaliste à Pulsar, profite du Forum pour réaliser deux émissions spéciales en direct.</p> <p>// EMISSION 1 // Jeudi 19/10 - de 14h à 16h : Thèmes : Présentation du Forum et de ses organisateurs / Les métiers et formations de l'ESS / L'innovation Sociale, un facteur de changement / L'ESS dans le monde</p> <p>// EMISSION 2 // Vendredi 20/10 - de 14h à 16h / Création et financement de NOS projets / Les politiques Publiques dans l'ESS / Culture et ESS</p>		
<b>Réalisation</b>	En direct et en public / avec l'équipe de C'est Pas Capital (Yassine El Hayani, Océane Martin, Sara Poiraton, Pauline Rauch et Hind Touil), Dominique, Nathan et Yann		
<b>Multidiffusion</b>	BRENIGES FM / CAMPUS CLERMONT FERRAND / Radio COLLEGE / DELTA FM / BRAM FM / RCF poitiers / RADIO CAMPUS TOULOUSE / CAMPUS DIJON / RIG / STYL FM / WEBRADIO – RADIO CAMPUS FRANCE / BEAUB FM		
<b>Partenaires</b>	L'Université de Poitiers / SCIC B323		
<b>Commanditaire</b>	CRESS Nouvelle Aquitaine		

<b>Titre</b>	<b>Un jour Au Confort Moderne (part 1. )</b>	<b>Durée</b>	120 min.
<b>Lieu</b>	Radio Pulsar	<b>Date</b>	16/12
<b>Description</b>	Retour sur l'histoire du Confort Moderne		
<b>Réalisation</b>	En direct / avec Sylvain Cousin		

<b>Titre</b>	<b>14h au Confort</b>	<b>Durée</b>	840 min.
<b>Lieu</b>	Le Confort Moderne - Poitiers	<b>Date</b>	16/12
<b>Description</b>	<p>Dans le cadre de la réouverture du Confort Moderne, après travaux.</p> <p>Performance radiophonique, de 14h à 4h du matin.</p> <p>Interviews des artistes, des utilisateurs, des partenaires + DJ set</p>		
<b>Réalisation</b>	Toutes les équipes de Radio Pulsar		
<b>Multidiffusion</b>	WEBRADIO – RADIO CAMPUS FRANCE / BEAUB FM		
<b>Partenaires</b>	Jazz à Poitiers / La Fanzinothèque / Transat Disques / Beaub FM / Le Confort Moderne		
<b>Commanditaire</b>	Le Confort Moderne		



# LA MUSIQUE





## PROGRAMMATION MUSICALE

Au total en 2017, 3290 morceaux musicaux en play-lists. 10 nouveaux morceaux chaque semaine.

### > LA MUSIQUE EN PLUS

#### En journée et la nuit

Sur les ondes, la programmation du juke-box (hors émissions animées) représente une part importante de l'antenne. C'est cette programmation qui donne la couleur de Radio Pulsar. Ce sont chaque semaine une vingtaine de nouveaux morceaux qui intègrent la programmation.

Nouvelles tendances et découvertes sont les maîtres mots de la programmation. Entre pop culture et musiques de ghetto, entre cosmopolitisme et rigueur électronique.

Réalisation : Johnny Bionic

#### Coups de coeurs musicaux 2017 :

Yaeji / Shopping / Homeshake / Forever Pavot / King Krule / Zombie Zombie / Ok lou / Siriusmo / Folamour / Amelie Lens / Romeo Elvis / Le 77 / Myth Syzer / Shitkid / malik Djoudi / Poni Hoax / The Babe Rainbow / John Maus / Baxter Dury / El Michels Affair / Brockhampton / The Mauskovic Dance Band / Tshegue / Dj Hell / Coucou Chloe / Noasj Thing

## EMERGENCE MUSICALE & MEDIATION

#### Objectif :

- Favoriser la diffusion des artistes émergents, la création et la diversité musicale

#### projet Face B :

Projet réalisé à l'initiative du Plan B et de Poitiers jeunes : Repérage de jeunes projets musicaux.

- Participation au jury d'écoute et de sélection (19/05)

- Réalisation d'une émission spéciale.

- Réalisation d'une demi-journée de formation (thème : « développement musical & radio ») à destination des musiciens.

#### Jury printemps de Bourges

Participation au jury des Inouïs du Printemps de Bourges à l'invitation de l'antenne régionale : West Rock – les abatoirs : écoute et sélection.

#### Bibliothèque de la Vienne

réalisation d'une demi-journée de formation à destination des bibliothécaires. Thème « la sélection musicale : un métier .comment travaille un DJ ou un programmeur? »

#### Comité de programmation « Campus Sonore »

Dans le cadre du programme de concerts « Campus Sonore » porté par la Maison des Etudiants, Pulsar contribue à la programmation musicale, soit 4 concerts sur la saison 2017-2018 (en collaboration avec le Crous-Grand'Café et le Confort Moderne)



# SOIREEES MUSICALES

## Les Soirées en +

Programme : soirées mix avec les animateurs et animatrices de Pulsar.

- organisation de 3 soirées en 2017 (2 février – funk-soul-, 9 mars-La Boum-, 6 avril), 2 soirées en 2016 (1<sup>er</sup> décembre, 3 novembre)

Lieu : Palais de La Bière

Organisation : commission « dynamique bénévoles », en collaboration avec le P.L.B.

## Festival WEE : Radio On The T.V.

Programme : Soirée d'ouverture du festival WEE (musiques électroniques), dj set live en direct du jeune parisien Kabaka.

Partenariat : Tap, Confort Moderne et A Vous Poitiers (facebook live)

Organisation : Radio Pulsar, en co-production avec ToonzShop et Hydrozone

## Radio Pulsar Music Club

Date	Lieu	Evènement	Description
09/02	Cobalt (Poitiers)	Anniversaire – 1 an de Cobalt (Tiers lieu numérique)	DJ set de Johnny Bionic : mix éclectique
20/03	Grand Café - Université de Poitiers	Campus en festival	DJ set de Tao (Trickbag) mix jazz / hip-hop / funk
08/06	Villa Emma (Poitiers)	Garden Party Poitiers Social Club	DJ set de Johnny Bionic : mix éclectique
26/08	La Manu (Châtelleraut)	Jour de Glisse Inauguration du Skate Parc	Dj set de 4130, Johnny Bionic et Hoptymist mix Hip-Hop, rock'n roll
19/10	L'Acclameur (Niort)	Forum national de l'E.S.S.	Dj set de Johnny Bionic mix éclectique
01/12	Place de l'Hôtel de Ville (Poitiers)	Inauguration du marché de Noël Patinoire du Centre-Ville (Ville de Poitiers + association Poitiers Le centre)	DJ set de Hoptymist et Johnny Bionic mix éclectique



## EVENEMENTS CULTURELS

Evènement	Description
<p>06/07 - Poitiers Place du marché</p> <p>Concert d'été (ex-Nuit du bac)</p>	<p>&gt; Programmation concerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fixpen Sill (Hip-Hop) et The Old Mess (blues)</li> <li>- Blind test musical, avec Matthieu G. et Johnny B.</li> <li>- DJ set de Gilles et Mila (émission Yo!)</li> </ul> <p>&gt; réalisation Emission Spéciale (120 min.)</p> <p>&gt; Bilan fréquentation : 1000 personnes</p> <p># Commanditaire : Ville de Poitiers / Programmation artistique : Radio Pulsar</p>
<p>25/09 – Poitiers Parvis de la M.D.E.</p> <p>YOLO</p>	<p>&gt; Ciné Drive-In</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- film : cry baby / john Waters</li> </ul> <p>&gt; réalisation Emission Spéciale (120 min.) - tea Time Ciné</p> <p>&gt; Bilan fréquentation : 180 personnes</p> <p># Commanditaire : Université de Poitiers / Coordination : Radio Pulsar</p>
<p>21/12 – Poitiers Patinoire</p> <p>LA BELLE FETE</p>	<p>&gt; Programmation concerts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FOLAMOUR (Dj set électro)</li> </ul> <p>&gt; réalisation Emission Spéciale « Les Culturistes » (120 min.)</p> <p>&gt; Bilan fréquentation : 350 personnes</p> <p># Commanditaire : Ville de Poitiers / Programmation artistique : Radio Pulsar</p>



# EDUCATION AUX MEDIAS



**Le pôle « Education aux médias » doit s'entendre dans sa définition la plus large, il comprend toutes les activités de transmission, d'accompagnement, de formation et de perfectionnement menées par l'association à destination d'un public. Les individus bénéficiaires sont autant issus de groupes définis dans un cadre partenariale et/ou éducatif, que de démarches spontanées et autonomes.**

**Notre politique est d'ouvrir l'expression radiophonique à quiconque en exprime le souhait (sous-réserve de notre capacité d'accueil), en privilégiant la pratique de la radio. Notre approche se référant aux mouvements d'éducation populaire.**

Sauf cas exceptionnel, toute session d'atelier ou d'initiation donne lieu à la production d'un programme radiophonique diffusé à l'antenne.

### Les chiffres à retenir

5 projets tutorés

8 ateliers « éducation aux médias » spécifiques

70 nouveaux bénévoles et étudiants formés et accompagnés

## ACCOMPAGNEMENT, FORMATION ET INITIATION

- Augmentation du nombre de personnes (notamment des 18-25 ans) désirant faire de la radio, se traduisant par la création d'un nouveau créneau radiophonique quotidien : la demi-heure en plus (9h / 9h30).
- Perfectionnement des documents de la boîte à outils : Aide à la prise de son et au montage, utilisation des enregistreurs numériques, utilisation du studio et de la régie.
- La plupart des actions « Education aux médias » sont menées par Dominique Lopez et Yann Suraud.

### Les sessions de formations pour les bénévoles

- 3 sessions de formation technique en début d'année pour tous les bénévoles volontaires (régie son, mixage, habillage, radiodiffusion, podcast...)
- 3 sessions de formation à l'expression radiophonique (journalisme et/ou animation) pour les volontaires et les étudiants ayant choisi l'UE libre « Radio Pulsar ».

## Projets tutorés

En partenariat avec certaines composantes de l'Université de Poitiers, accompagnements des étudiants à la réalisation de missions professionnelles en lien avec leur cursus de formation et l'expression radiophonique durant la saison 2017-2018.

UFR	Filière	Sujet	Nbre d'étudiants	Missions
Institut Administration des Entreprises (IAE)	L1 Communication	Reportage	5	Réalisation d'un reportage par semaine (soit au total : 20 reportages)
Institut Administration des Entreprises (IAE)	L1 gestion	Gestion de projet matinale	5	Animation de l'équipe des matinaliers (organisation d'événements, création d'outils de pilotage de projet...)
Droit et Sciences Sociales	M1 – E.S.S.	C'Est Pas Capital	5	
Sciences Fondamentales Appliquées (SFA)	L3 Biologie (BBMCG et EBO)	Soyons Vulgaire Parlons Sciences	5	Réalisation et diffusion de 8 émissions de vulgarisation scientifique
Droit et Sciences Sociales	L2 ou L3 droit	Chronique « les métiers du droit »	11	Réalisation et diffusion d'un reportage par étudiant (soit 11 au total). Thème : les métiers du droit.

## UE Libre Engagement associatif – Radio Pulsar

Pour la première année, 15 étudiants en licence à l'Université de Poitiers ont pu choisir un UE lié à la radiophonie dans leurs cursus de formation (Crédits ECTS = 3).

En partenariat avec le SAFIRE (Service d'accompagnement à la formation, l'insertion, la réussite et l'engagement)

<b>Objectifs</b>	L'objet de l'UE vise à initier les étudiants à la production médiatique et radiophonique. En alliant théorie et pratique, les participants auront pour objectif de réaliser un contenu radiophonique en autonomie et de contribuer à la réalisation d'une émission de radio (de la veille informationnelle à la valorisation du contenu par la communication en passant par l'écriture, la prise de parole, la prise de son et le montage audio...).
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Initiation à la production médiatique et radiophonique (éducation aux médias).</li><li>- Maîtriser les techniques de prise de son et de montage audio (réalisation de reportage).</li><li>- Maîtriser les techniques de prise de parole et d'écriture radiophonique (animation).</li><li>- Contribuer aux conférences de rédaction</li></ul>
<b>Réalisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contribution à la matinale</li><li>- Réalisation de chroniques et de reportages tout au long du second semestre.</li></ul>
<b>Volume</b>	60 h (soit 7h théorie TD + 16h TP + 37h travail personnel)

## ATELIERS RADIOS

Régulièrement, accueil de groupes pour ateliers d'initiations à l'expression radiophonique. Tous les ateliers sont réalisés à la carte en fonction des objectifs pédagogiques et sont conduits par Dominique Lopez (sauf indication)

Au total, en 2017 = 123 heures d'ateliers  
47 bénéficiaires

Format	Public	Réalisation
<b>SPIP (Service Pénitentiaire Insertion et probation) / Ministère de la Justice</b>		
24h – du 10 au 19/01 conduit par Hélène Bannier	6 stagiaires (en réinsertion) de 25 à 45 ans	Magazine d'information : 30 min. Thème : citoyenneté et vivre ensemble
<b>Université de Poitiers (atelier « Radio Campus »)</b>		
20 h - du 19/01 au 16/03 réparties sur 5 jeudi	5 étudiants volontaires dans le cadre des ateliers d'expressions culturelles et artistiques de 18 à 22 ans	Emission spéciale (35 min.) Thème : jeux vidéo et université diffusée le 20/03, dans le cadre de Campus en festival
<b>IME Pierre Garnier / Institut Médico-Educatif de Mignaloux Beauvoir</b>		
15h - du 06/03 au 11/04	14 élèves de 10 à 13 ans	Chroniques
<b>UEMO / Protection Judiciaire de la jeunesse</b>		
24h – du 18 au 21/04	6 stagiaires (formation civique) de 14 à 17 ans	Emission spéciale (25 min.) Sujets : en lien avec le vivre ensemble et la citoyenneté
<b>SIVOS du Pays Méluzin / Grand Poitiers</b>		
14h – du 03/05 au 10/06	6 stagiaires de 12 à 16 ans	2 émissions spéciales (2 x 60 min.) En direct du festival Méluzik
<b>UEMO / Protection Judiciaire de la jeunesse</b>		
24h – du 23 au 26/10	3 stagiaires (formation civique) 14 à 17 ans	Emission spéciale (20 min.) Sujets : en lien avec le vivre ensemble et la citoyenneté
<b>CSC Couronneries (visite)</b>		
2h – 14/02	7 jeunes – 8 à 10 ans	Visite accompagnée (pas de diffusion radio)

### A noter :

- Renouvellement des collaborations avec l'UEMO de Poitiers et le Sivos de Lusignan
- Collaboration avec Hélène Bannier (journaliste indépendante) pour la réalisation d'un atelier radio mené avec le SPIP.
- En 2016 = 139 heures d'ateliers

## STAGES

Tous les stages se déroulent selon une feuille de route et un programme d'actions.

Les stages en journalisme représentent un apport important à la production des contenus éditoriaux de la matinale et des émissions spéciales.

En 2017 = 10 stagiaires accueillis

Etablissement	Niveau	identité	Contenu	Période	Nbre de jours
Collège du Jardin des Plantes - Poitiers	3ème	Ismaël Banchereau	Observation	Janvier	2
Collège Denfert Rochereau St Maixent L'école	3ème	Solal Prenveille	Observation	Janvier	3
Collège Jean Monnet Lusignan	3ème	Rémi Dupuis	Observation	janvier	5
Lycée m. de Valois Angoulême	1ère année BTS Communication	Julie Duprat	Commercialisation des services	Février	15
Lycée Bois d'Amour Poitiers	Terminale ES	Jérémy Colin	Observation	Mars	1
Lycée St Géraud Aurillac	1ère année BTS Communication	Hugo Métais	Commercialisation des services	Mars	20
Université Tours François Rabelais	M1 Médiation du Spectacle	Kate Stone	Médiation et communication	Avril	20
Université de Montpellier	M2 métiers du journalisme	Thibault Durand	Journalisme	Mai-juillet	33
Sciences Po Lille	3ème année FG	Florian Soenen	Journalisme	Mai-juillet	33
Sciences Po Poitiers	1ère année	Ivana Jimenez	Journalisme	Juin-juillet	25

### **A noter**

- Difficulté à accueillir des stagiaires, pour cause d'exiguïté des espaces de travail.
- Suite à son stage, Florian Soenen a intégré ESJ Lille.
- Suite à son stage, Ivana Jimenez est devenue bénévole à Pulsar, dans la matinale.

## AUTRES PARTENARIATS

Au-delà des accompagnements formalisés dans le cadre d'ateliers ou de projets tutorés, accompagnement de projets radiophoniques spécifiques :

### **A l'Asso**

Emission réalisée par des volontaires en service civique à l'AFEV Poitiers (Association de la Fondation Étudiante pour la Ville).

Réalisation : émission hebdomadaire entre janvier et juillet 2017 (coordonnée par Marina Forêt) puis de septembre 2017 à juillet 2018 (coordonnée par Vincent Ravanel).

Thème : l'engagement associatif, les actions de l'AFEV

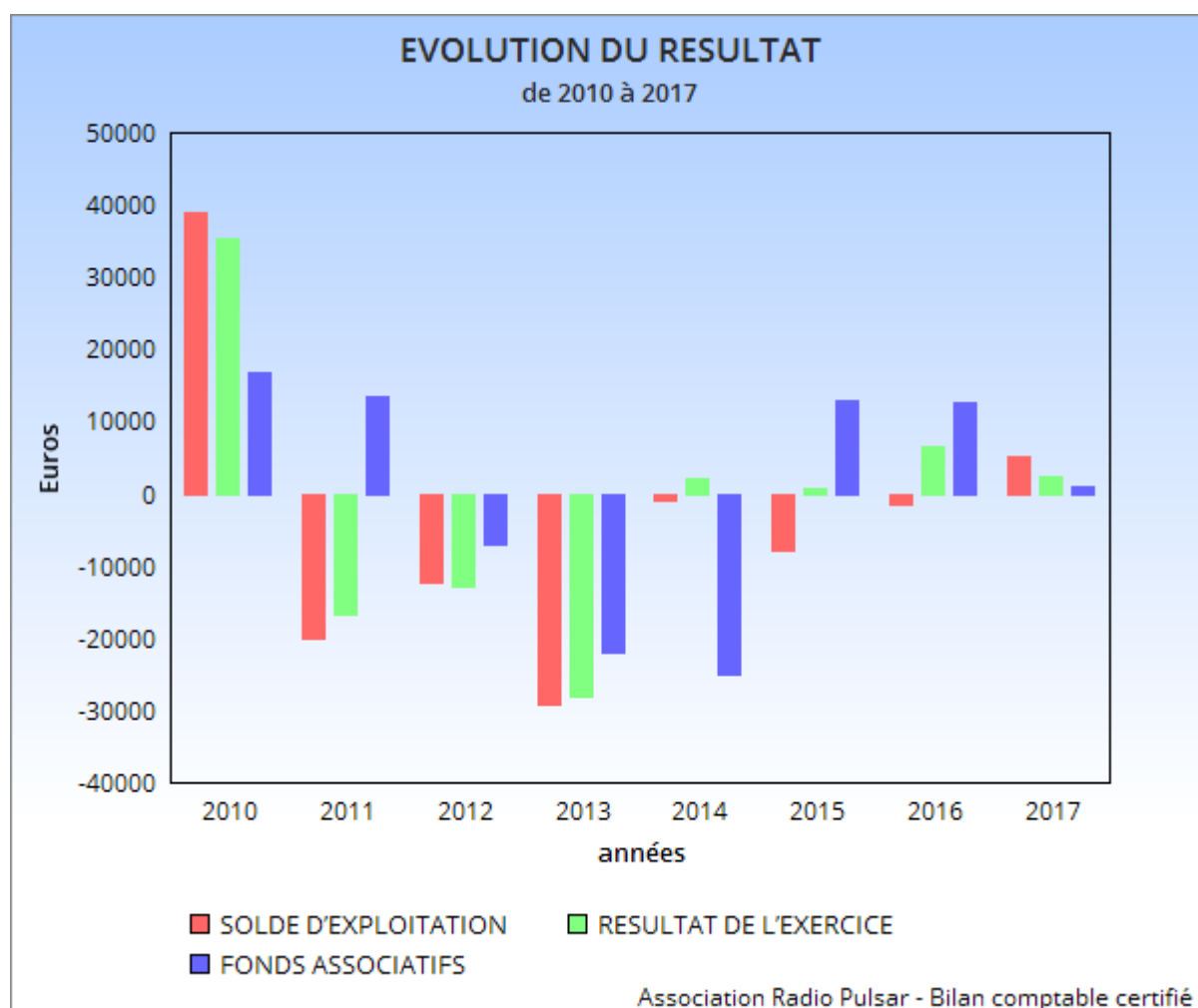
### **Delta FM**

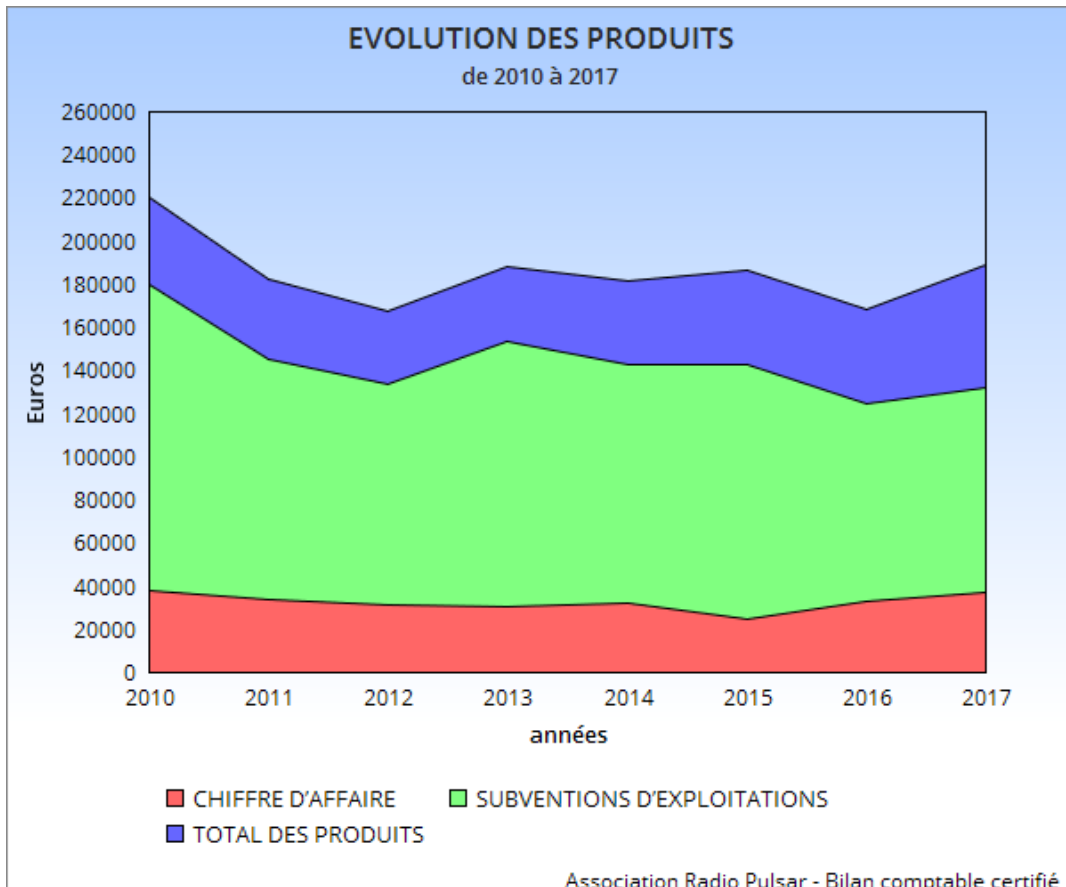
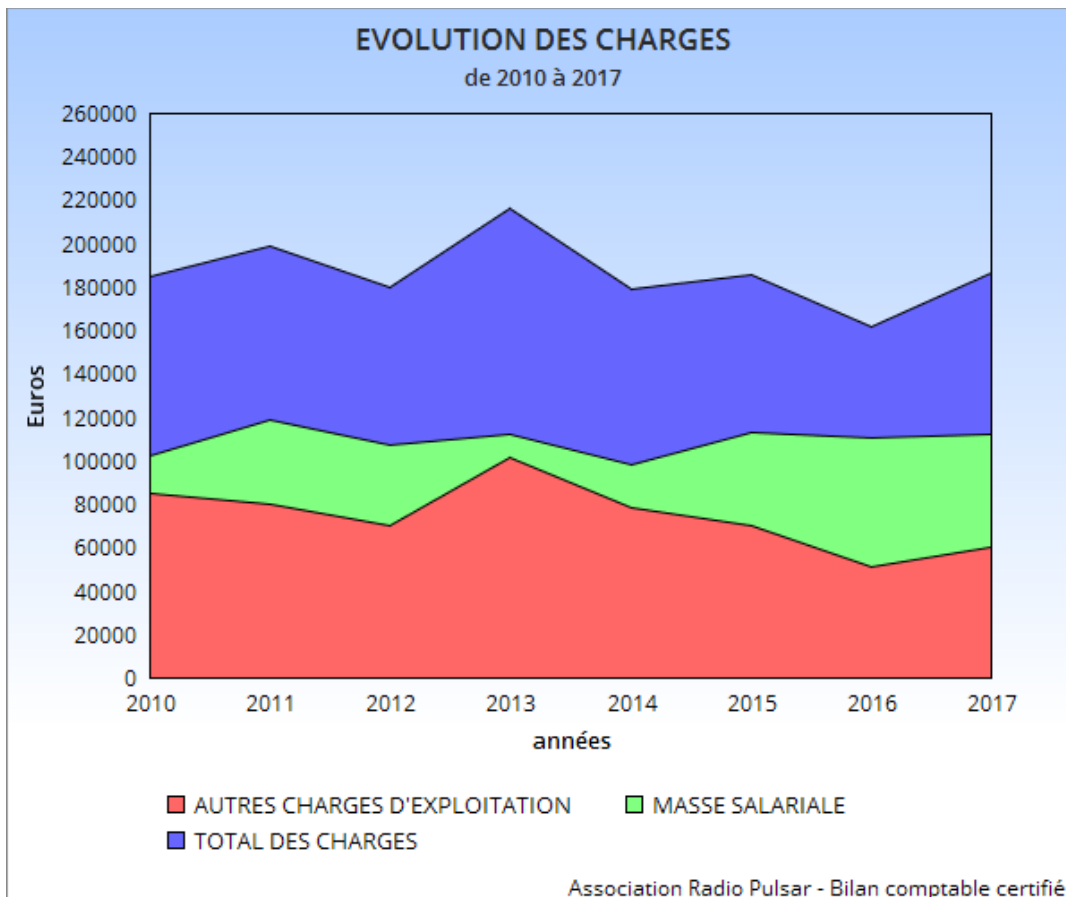
Le 15/02/17, accompagnement sur un plateau réalisé par des lycéens du Lycée Pilote Innovant de Jaunay-Clan sur la radio DELTA FM.

Réalisation : émission spéciale à l'Espace Mendès France, dans le cadre du festival Filmer le Travail.



# RAPPORT FINANCIER





## COMPTE DE RESULTAT – 2017 (présentation simplifiée)

CHARGES D'EXPLOITATION			PRODUITS D'EXPLOITATION		
	2017	2016		2017	2016
Désignation	Charges	Charges	Désignation	Montant	Montant
Achats	41 077,50 €	27 575,00 €	Chiffre d'affaires	37 151,12 €	32 704,00 €
Impôts et taxes	1 094,59 €	1 097,00 €	Subventions	132 201,00 €	124 793,00 €
Salaires et Traitements	86 631,15 €	84 608,00 €	Cotisations	1 970,00 €	2 560,00 €
Charges Sociales	25 669,98 €	25 727,00 €	Reprises et transfert	5 947,58 €	0,00 €
Amortissements et provisions	8 418,20 €	7 693,00 €	Autres	137,47 €	0,00 €
Autres charges	9 509,35 €	14 770,00 €			
<b>TOTAL</b>	<b>172 400,77 €</b>	<b>161 470,00 €</b>		<b>177 407,17 €</b>	<b>160 057,00 €</b>

**RESULTAT D'EXPLOITATION 2017** **5 006,40 €**

CHARGES EXCEPTIONNELLES			PRODUITS EXCEPTIONNELS		
	2017	2016		2017	2016
Désignation	Charges	Charges	Désignation	Montant	Montant
Pénalités et amendes	1 845,81 €	25,00 €	Libéralités perçues	4 253,00 €	980,00 €
Autres charges	73,71 €	0,00 €	Quote part des subventions	7 100,48 €	7 099,00 €
Engagements subventions à réaliser	12 005,00 €				
<b>TOTAL</b>	<b>13 924,52 €</b>	<b>25,00 €</b>		<b>11 353,48 €</b>	<b>8 079,00 €</b>

**RESULTAT EXCEPTIONNEL** **-2 571,04 €**

**RESULTAT DE L'EXERCICE 2017** **2 344,36 €**

### Notes

#### PRODUITS :

- Augmentation des produits (n-1) : + 17 350 €
- Augmentation du chiffre d'affaire : + 4447 € (prestations événementiels)
- Augmentation des subventions d'exploitation (n-1) = + 7408 €
- Fonds dédiés = 12000 € → décalage entre subventions de projets « Top 40 » et « Aux Ondes Citoyens » et réalisation (= Baisse des subventions)
- Transfert de charges = + 5974 (compensation CPAM pour l'arrêt de travail de Sylvain Cousin)

#### CHARGES :

- Augmentation des charges (n-1) : + 10 930 €
- Augmentation des prestations et des locations de matériels : + 4800 €
- Augmentation des honoraires

Désignation	2015	2016	2017
<b>Produits d'exploitations</b>	<b>176059</b>	160058	177407,17
Dont Chiffre d'affaires	24522	32703	37151,12
Dont Subventions d'exploitations	142755	124794	132201
<b>Charges d'exploitations</b>	<b>183809</b>	161470	172400,77
Dont salaires et charges	113307	110335	112301,13
reste	70502	51135	60099,64
<b>Résultats d'exploitation</b>	<b>-7750</b>	<b>-1412</b>	<b>5006,4</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	186861	168145	188762,51
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	186049	161495	186418,21
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>813</b>	<b>6650</b>	<b>2344,3</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	32651	96096,56	93279
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	40245	45638,98	77944
<b>TOTAL BILAN ACTIF (Net)</b>	<b>72896</b>	<b>71098,2</b>	<b>96085</b>
<b>AMORTISSEMENTS &amp; DEPRECIATIONS</b>	62944	70637,34	75138
<b>TOTAL BILAN PASSIF</b>	<b>72896</b>	<b>71098,2</b>	<b>96085</b>
<b>FONDS ASSOCIATIFS</b>	12930	12479,9	1057
<b>DETTES D'EXPLOITATION</b>	59966	58818,3	81800

### Evolution financière de l'association Radio Pulsar

#### RESULTAT :

- Le résultat 2017 est positif.
- L'association Radio Pulsar a remboursé sa dette auprès de TDF. L'emprunt auprès du Confort moderne est soldé, le premier tiers de l'apport en financement d'IPCA également.
- Cependant , ce résultat n'est pas suffisant pour répondre aux besoins de trésorerie de l'association.