

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

RADIO PULSAR

SOMMAIRE



LE RAPPORT MORAL

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Le projet associatif

La gouvernance

Les ressources humaines

Les chiffres clés :

Les partenariats

- Les partenariats institutionnels
- Fédérations et réseaux
- Les partenariats commerciaux
- Les partenaires rédactionnels

LA RADIO

Grille des programmes 2020

Présentation de l'activité radiophonique

- Les émissions de la rédaction
- Les faits marquants 2020
- Les émissions hors les murs

ÉDUCATION AUX MÉDIAS & TRANSMISSION DE COMPÉTENCES

Les ateliers radiophoniques

La formation des bénévoles

La formation des étudiants

Le volontariat en Service civique

RAPPORT FINANCIER

Compte de résultat 2020

LES CHANTIERS 2020 – 2021 – 2022

Les investissements

Les recherches de financements

Les projets de fond

ANNEXES

Photos et témoignages

Présentation des émissions

RAPPORT MORAL

2020, quelle année !

Nous n'allons pas vous ressortir tous les adjectifs, lus et relus, qui ont été utilisés pour la décrire, chacun d'entre nous a son idée sur le sujet.

Pour Radio Pulsar, cette année a été une année de bouleversement, mais aussi de transition.

Tout d'abord, le recrutement non concluant de la Direction a occasionné une vacance du poste pendant 9 mois. Cette période a mobilisé les administrateurs et les membres du Bureau pour tenir la barre du vaisseau Pulsar dans une période déjà fortement mouvementée par la crise sanitaire.

Plutôt que de s'appesantir sur cette situation, nous avons choisi de mettre à profit cette période. Accompagnés par une consultante extérieure dans le cadre d'un accompagnement Appui RH proposé par l'AFDAS (OPCO des structures de la culture), nous avons travaillé pour préciser le projet associatif de la radio, structurer la gouvernance associative, et redéfinir le poste de direction.

La crise sanitaire a également fortement impacté l'activité radiophonique, notamment pour les bénévoles, dans l'impossibilité d'accéder aux studios pendant les $\frac{3}{4}$ de l'année. Pour autant, chacun s'est investi pour continuer à proposer et diffuser son émission à distance, malgré les difficultés techniques, malgré le découragement, malgré le manque d'interaction qui contribue aussi au plaisir d'une émission de radio. Merci à tous les bénévoles et à l'équipe salariée pour cet engagement sans faille.

La fin de l'année 2020 marque un nouveau départ pour la radio, avec l'arrivée d'une nouvelle directrice. Bienvenue à Florence Hénaut, qui avec sa double casquette culture et jeunesse, apporte à l'association un futur plein de dynamisme et de nouveaux projets.

Radio Pulsar tient maintenant sur ses deux jambes : alimenter la curiosité, grâce à la diffusion de nos programmes radiophoniques, et favoriser l'acquisition de compétences critiques et citoyennes, avec l'organisation de notre activité d'ateliers et de formation.

Ce socle, conjugué à une santé financière beaucoup plus saine, nous permet d'envisager l'avenir plus sereinement et de s'atteler à des chantiers de transformation pour la radio : modernisation des outils, développement de l'éducation aux médias, ...

Chaque membre de la galaxie Pulsar contribue au bon fonctionnement de la radio : animateurs, chroniqueurs, équipe salariée, bénévoles, partenaires et soutiens. Merci à vous.

Marion PERRIÉ,
Nathan LECLERC,
Pour le Conseil d'Administration de Radio Pulsar

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LE PROJET ASSOCIATIF

Radio Pulsar est une radio FM **associative, curieuse et citoyenne** basée à Poitiers, diffusant ses programmes dans le département de la Vienne. Créée en 1983 par René Cateau et un groupe d'élèves du Lycée des Feuillants, Radio Pulsar émet, depuis 2010, à partir de **La Maison des Étudiants**, située sur le campus de l'Université de Poitiers.

Portée par une centaine de bénévoles, une équipe de quatre salariés et un volontaire, un Conseil d'Administration et son Bureau, l'association détient l'agrément Jeunesse-Éducation Populaire. En 2020, l'Association a retravaillé ses objectifs autour de deux axes : alimenter la curiosité et favoriser l'acquisition de compétences critiques et citoyennes, tout en valorisant les initiatives locales et régionales.

Ce travail de sensibilisation aux médias et d'ancrage économique et solidaire local s'effectue par le prisme de ses nombreuses actions, grâce à **l'implication active de ses bénévoles** et à la parole donnée aux porteurs de projets, associations, collectivités et entreprises du territoire. Ces actions consistent notamment à :

- **Informers les auditeurs** et leur proposer des clés de compréhension de l'actualité locale, régionale et nationale tout en favorisant certains thèmes : culture, citoyenneté, modes de vie, consommation, organisation, enseignement, financement, outils numériques...
- **Soutenir l'écosystème local** et **valoriser les initiatives associatives et culturelles** des différents acteurs de Poitiers et du département de la Vienne.
- Développer la **libre expression** et le **sens de la citoyenneté** en favorisant la prise de parole des habitants de Poitiers et de La Vienne, particulièrement les étudiants et les jeunes.
- **Former et initier aux métiers du journalisme** et à la radiophonie par le biais de l'Éducation aux Médias (stages, ateliers, formation, tutorat, bénévolat...) en créant un cadre propice à la découverte de l'expression radiophonique tout en soutenant les jeunes dans leur démarche de professionnalisation.

LA GOUVERNANCE

Les membres du Conseil d'Administration :

- Karine ABEL
- Siegfried BURGEOT
- Agathe GALLO
- Benjamin MIE
- Pierre MILLET
- Nathan LECLERC
- Marion PERRIÉ
- Thomas VRIET
- Un membre de droit : l'Université de Poitiers

Les membres du Bureau :

- Marion PERRIÉ – Présidente
- Nathan LECLERC – Vice-Président
- Pierre MILLET – Trésorier
- Thomas VRIET – Secrétaire

Les commissions et groupes de travail :

- La commission « Communication » : élaborer la stratégie de communication de la radio
- La commission « Programmation » : élaborer la programmation musicale de la radio et alimenter la playlist
- La commission « Vie associative » : dynamiser la vie associative et favoriser la participation des bénévoles
- Le groupe de travail « Vie statutaire » : refonder les statuts et le règlement intérieur
- Le groupe de travail « Locaux » : rechercher de nouvelles opportunités de locaux
- Le groupe de travail « DAB + » : préparer la future diffusion sur la radio numérique terrestre

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LES RESSOURCES HUMAINES

Au 31 décembre 2020, Radio Pulsar emploie une équipe 4 salariés à temps plein :

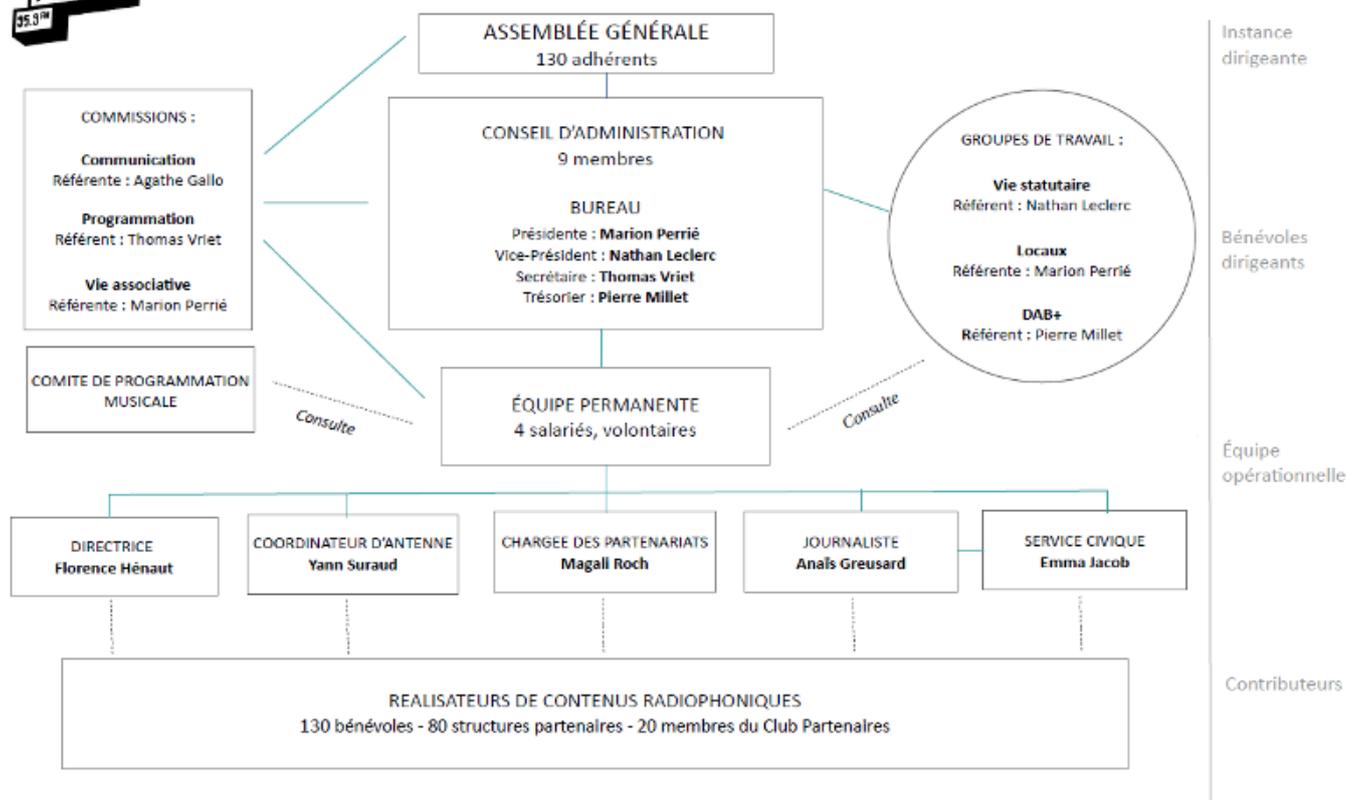
- Yann SURAUD, coordinateur d'antenne depuis 2013
- Magali ROCH, chargée des partenariats depuis 2017
- Anaïs GREUSARD, journaliste depuis 2019
- Florence HENAUT, directrice depuis décembre 2020
- Volontaire en Service Civique : Missions de 6 mois

Après le départ du directeur Sylvain Cousin en septembre 2019, Patrice Mancino a été recruté d'octobre 2019 à mars 2020. Sa période d'essai n'a pas abouti et le Bureau a pris un temps de réflexion et d'accompagnement avant de relancer un recrutement.

L'association a ainsi pu bénéficier d'un appui RH financé par l'AFDAS sur la période avril – décembre 2020. Une session de recrutement s'est tenue en août puis en octobre pour donner lieu à l'embauche de Florence Hénaut, en poste depuis en décembre 2020.



ORGANIGRAMME DÉTAILLÉ DE L'ASSOCIATION RADIO PULSAR – 2020 / 2021



LES CHIFFRES CLÉS

- 37 ans d'existence
- 9 administrateurs (64 % hommes – 36 % femmes)
- 4 salariés
- 130 adhérents (60 % hommes – 40 % femmes)
- Environ 41 800 auditeurs selon l'étude Médiamétrie de 2018

Supports de communication	2020	2019
Site Internet (en visites)	350 000	315 000
Site Internet (en visiteurs)	101 300	96 900
Écoutes via le player « en direct »	377 659	256 029
Page facebook (en abonnés)	9 151	8 070
Page facebook (en nombre de « j'aime »)	8 720	8 251
Profil Instagram (en nombre d'abonnés)	1 669	-

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LES PARTENAIRES

- Les partenariats institutionnels

- Ministère de la Culture et de la Communication
- Ville de Poitiers et Grand Poitiers
- Université de Poitiers
- Région Nouvelle Aquitaine
- Département de la Vienne
- Fonjep
- Direction Régionale de la Jeunesse et de la Cohésion Sociale



- Fédérations et réseaux

- Réseau Radio Campus France
- Réseau des indépendants de la musique (RIM)
- Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire (CRESS)
- Fédération des radios associatives non-commerciales de Charentes-Poitou (FRAN-CP)
- Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA)
- Ligue de l'Enseignement de la Vienne
- Fond de coopération de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire (FONJEP)
- API jeunes Poitiers



Les partenariats commerciaux

Radio Pulsar, c'est aussi un **média proche des entreprises locales**, et ce grâce à son club d'entreprises, le Club des Partenaires. En tant que média local engagé sur son territoire, Radio Pulsar participe ainsi à la **valorisation des acteurs économiques locaux**, quels qu'ils soient : entreprises, associations, ou collectivités.

Liste des membres du Club des Partenaires (à jour d'adhésion en 2020) :

- Biocoop Le Pois Tout Vert
- Consortium Coopérative
- Duo Solutions
- Maud Guillon-Triquard
- Les Joyeuses
- MTMAT
- RH Expert Solutions
- Ensemble scolaire Saint Jacques de Compostelle
- Maison de la Formation
- Cabinet Du Boucheron
- Escape Yourself Poitiers
- Ecole Design Nouvelle-Aquitaine
- La Moustache
- Palais de la Bière
- Cars Nouvelle-Aquitaine
- Domaine La Tour Beaumont
- CEM Energie
- Canon
- Kangourou Kids Poitiers

19 membres du Club Partenaires sont à jour de cotisation en 2020, ces derniers sont principalement des artisans, commerçants, micro-entreprises et TPE/PME. On comptabilise 11 renouvellements d'adhésion + 8 nouveaux adhérents sur l'année traduisant ainsi une stabilisation du nombre d'adhérents (autour d'une petite vingtaine chaque année) avec, en moyenne, 3 passages à l'antenne par an.

Être membre du Club permet de participer à des temps de rencontre afin de favoriser les échanges entre les membres. Un **petit-déjeuner** entre les membres du Club a pu se tenir le 30/01/2020 à l'Ecole de Design de Nouvelle-Aquitaine à Poitiers avec une visite des nouveaux locaux de l'école et initiation à leur ancienne imprimante de sérigraphie. La crise sanitaire n'a malheureusement pas permis l'organisation d'autres temps de rencontre avec les membres.

Émission « Rayon Frais »

Être membre du Club permet de prendre la parole à l'antenne dans le cadre d'une émission hebdomadaire qui leur est spécialement consacrée : "Rayon Frais", en direct tous les mardis de 12h00 à 12h30.

Maintien en 2020 de l'émission hebdomadaire, en direct, tous les mardis de 12h00 à 12h30 et re-diffusion tous les mercredis à 7h30.

- Thématique : interviews d'acteurs économiques locaux (membres du Club + extérieurs)
- **40 émissions par an** (de janvier à décembre 2020) au lieu de 43 - 3 émissions annulées en raison d'un arrêt maladie de l'animatrice de l'émission
- **65 invités par an** (de janvier à décembre 2020)

Depuis la crise sanitaire, le format de l'émission a évolué, passant de 1 à 2 interviews par émission

Bilan commercial :

- Annonceurs réguliers sur 2020 (contrat à l'année) :

Théâtre Auditorium de Poitiers, Confort Moderne, Espace Mendès France, La Quintaine, Comédie Poitou-Charentes, CROUS.

- Nouveaux annonceurs pub/MIC-MIG (pas de nouveaux annonceurs avec contrat à l'année) : Chambre de l'Artisanat de la Vienne (Salon de l'Apprentissage et de l'Emploi), Réseau des Professionnels du Numérique (SPN), Mairie de Lussac-les-Châteaux (Musée de la Préhistoire) et La Boite à outils.

- Principaux secteurs d'activités dans la publicité / MIC-MIG : **Culture, enseignement/formation**
Le secteur culturel représente notre principal annonceur pour des campagnes à l'année, mais comme quasiment toutes les représentations 2020 ont été annulées, la plupart des campagnes ont été reportées sur 2021.

- Sponsoring Crédit Agricole Touraine-Poitou : sponsoring de l'émission « Rayon Frais » (saison 2019-2020 et renouvellement en 2020-2021).

- Sponsoring Sexo 2000 (sex-shop à Poitiers) : sponsoring de l'émission « Fantastix » sur la saison 2019-2020.

- « Réseau A », la régie publicitaire et MIC-MIG de la FRANC-CP (cocréée avec Radio Pulsar fin 2019) commence à porter ses fruits avec **23 campagnes MIC-MIG sur 2020**, dont 1 négociée par Radio Pulsar (principal annonceur : Région Nouvelle-Aquitaine).
Magali Roch a pu bénéficier de la formation commerciale à distance avec Michel Colin et les 2 autres commerciaux de la régie d'octobre 2019 à octobre 2020.

- Reconduction du partenariat en échange de visibilité avec « A Vous Poitiers » sur 2019-2020 : encart publicitaire dans leur magazine (parution tous les 2 mois) avec en échange diffusion d'un spot publicitaire pour promouvoir la parution du magazine.

- Reconduction du partenariat avec échange de visibilité avec le « Petit Futé » : encart publicitaire dans leur guide 2020 et en échange création et diffusion d'un spot publicitaire pour promouvoir le lancement du guide + sponsoring émission « Espace Matin » pendant quelques semaines (guide notamment distribué aux nouveaux arrivants de Poitiers).

Les partenaires rédactionnels

Le fonctionnement de la radio et la richesse de son contenu sont rendus possibles grâce à de nombreux contributeurs : bénévoles, étudiants mais aussi partenaires, notamment :

Aceascop	La Nef
Les Ami(e)s des femmes de la libération	La Nouvelle République 86
A Vous Poitiers	La MDE – Université de Poitiers
ADIE	Migrinter – Université de Poitiers
AFEV	Nyktalop Mélodie
L'Astre en Moi	Pays Mélusin
Beaub FM	Pépîte
La Bourse à dés	Les Petits Débrouillards
Capée	Poitiers Jeunes
Centre Presse	Poitou Bière Festival – Poitou ça brasse
CGR Castille	POP
Cobalt	Radio Agora
Comix Trip	Radio Campus Amiens
Confort Moderne	Radio Campus Angers
Courrier français	Radio Campus Clermont-Ferrand
CRIJ Nouvelle-Aquitaine	Radio Campus Dijon
CROUS Poitiers	Radio Campus Orléans
CSC La Maison des 3 Quartiers	Radio Campus Toulouse
CSC Vouneuil-sous-Biard	RCF – Accords Poitou
Le Dietrich	REC – Echo des Choucas
Djahkooloo	Relax bar
L'Eldorado Alternatif	RIG
ELIGe	SPIP
Espace Mendès France	SPN
La Fanzinothèque	Styl'FM
Le Grand Café – CROUS Poitiers	T'as Capté ?
Handisup	Théâtre Auditorium de Poitiers
IAE – Université de Poitiers	Technogramma
Info Eco	Toit du Monde
J'adopte un projet	UEMO – PJJ
Jazz à Poitiers	Unis-Cité
Jeunes Européens Poitiers	SAFIRE – Université de Poitiers
Lycée Isaac de l'Etoile	Vienne Nature
Mission locale d'insertion du Poitou	Zoprod
La Minute Blonde	...

LA RADIO

GRILLE DE PROGRAMMATION

	Grille des programmes - Saison 2020-2021						
	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
7h			Rayon Frais (redif)				
8h	Espace Matin	Espace Matin	Espace Matin	Espace Matin	Espace Matin	Le Labo Des Savoirs	Méta Classique
9h						Vivre en Vienne (redif)	
10h	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST
11h						Polemix et la Voix Off	Radio Muse
12h	All I Wanna Do	Rayon Frais	900 secondes	Zazou	SVPS	Vivre en Vienne 900 secondes (redif)	Radio Vedette
	Séquence Midi	Séquence Midi	Séquence Midi	Séquence Midi	Café de la presse	Les Fans de Radio Les Menstruelles In[0]ule Hologramme	
13h							WIYE
14h						LA COOL PLAY-LIST	
15h	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST	LA COOL PLAY-LIST		LA COOL PLAY-LIST
16h						Puls' eSports	Contre -bande
17h					Quartier Libre	Tout Confort	Univox
					Starting Block	La Chinoise	Les Plaisirs Ludiques
18h	And The Tap Drips	À L'Asso	Jazz Product	Large Disco	Fractures	16 Rimes Radio Show	Pause pixel
19h	X-Bulles	Slamatoova		Glitch	Half Men Half Biscuits		
20h	Punx	L'heure du Jedi	T'as Capté ?!		Turn It Up Show	Rastapuls	Tea Time Ciné
21h				Metal Fury		Beats in Space	
22h	Scrogneugneu	Culture Dub	L'Indépendance		No Way	La Griffre	Atmosphere
23h	L'Émission Alternative	Novorama			Campus Club		Le satellite
00h à 05h	LES ONDES NOCTURNES	LE ZEN	LE ZEN	LE CLUB	LE CLUB	LE CLUB	LES ONDES NOCTURNES

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ RADIOPHONIQUE

La station Radio Pulsar se caractérise par une production importante de programmes radiophoniques réalisés en interne par le personnel (salariés ou bénévoles). Chaque jour de l'année, hors périodes de trêve (hiver-été), Pulsar diffuse **6h à 7h** de programmes animés en interne.

Ce sont ainsi une **trentaine de personnes** (salariés, animateurs et invités) qui utilisent **chaque jour** les studios de Radio Pulsar de 8h00 à 00h00, du lundi au vendredi, de 16h à 00h le samedi et de 12h30 à 00h le dimanche.

A partir de mars 2020, en raison des mesures sanitaires et de la fermeture de l'Université au public (qui héberge nos locaux), les animateurs de la radio ont enregistré et animé les émissions à distance. Seule l'équipe salariée a pu se rendre dans les studios pour enregistrer les émissions en direct. La moyenne de direct est donc passée de 6h à 2h45 par jour sur l'année 2020, avec l'accord du CTA.

La production radiophonique (masse horaire) en 2020

Indicateurs	Par jour (en moyenne)	Par semaine (en moyenne)	Par an
Programmes diffusés	24 h 00	168 h 00	8760 h 00
Émissions produites par Pulsar au sein de la grille de programme y compris les fils musicaux	22 h 43	159 h 04	8294 h 28
Programmes réalisés en interne (par le personnel de l'association : bénévoles ou salariés) – hors-mis la musique	6 h 34	46 h 02	2400 h 24
Programmes musicaux (sans animation)	16 h 08	113 h 02	5894 h 03
Programmes animés en direct	2 h 45	19 h 18	1006 h 35
Programmes réalisés par un tiers	1 h 14	8 h 40	452 h 29
Programme faisant appel à des banques de programmes (Sophia, A2PRL, ...)	0	0	0
Programme faisant appel à un fournisseur de programme identifié de catégorie A, à titre gracieux	0 h 34	4 h 03	211 h 34
Programme faisant appel à d'autres fournisseurs de programme (précisez) :	00 h 39	4 h 37	240 h 54
+ Annonces publicitaires :	0 h 02	0 h 15	13 h 02

· *Nombre de programmes diffusés*

Nombre total d'émissions régulières (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle)	50 sur janvier - juillet 2020 54 sur septembre – décembre 2020
Nbre d'émissions réalisées hors-studio en 2020	1

LES ÉMISSIONS

En annexe, vous trouverez le tableau descriptif des émissions 2020

LES ÉMISSIONS DE LA RÉDACTION

L'équipe salariée coordonne ou participe à la réalisation de cinq émissions par semaine



Séquence midi

SÉQUENCE MIDI

Du lundi au jeudi, à 12h30

Chaque jour interview d'un ou plusieurs invité.e.s qui font l'actualité du territoire poitevin.

[Depuis 2018] - Durée : 30 min.

Réalisation : Anaïs Greusard + bénévoles

Contributions régulières : Le Dietrich, Jazz a Poitiers, Toit du Monde, Vienne Nature...

En direct



Espace matin

ESPACE MATIN

Du lundi au vendredi, à 8h00

Information locale, nationale et internationale, chroniques culturelles, billets d'humeurs, interviews et reportages. La matinale, c'est le magazine d'info quotidien à la sauce estudiantine.

[Depuis 2018] - Durée : 60 min.

Réalisation : Volontaire Service Civique, Milan puis Emma en 2020

Équipe : Une quarantaine de chroniqueurs, de techniciens et de reporters.

Contributions régulières : Crij

En direct



All I Wanna Do

ALL I WANNA DO

Chaque lundi, à 12h00

Rencontre avec des porteur-se-s de projet jeunes et dynamiques du territoire

[Depuis 2014] - Durée : 30 min.

Réalisation : Anaïs Greusard + bénévoles

En direct

LES ÉMISSIONS DE LA RÉDACTION



Rayon frais

RAYON FRAIS

Chaque mardi, à 12h00, rediffusion le mercredi à 7h30

L'émission qui va à la rencontre des entrepreneurs, artisans, commerçants ; des entreprises et des associations locales de tous secteurs d'activité. Mais aussi de la musique et des bons-plans.

[Depuis 2016] - Durée : 30 min

Réalisation : Magali Roch

En direct



Vivre en Vienne

VIVRE EN VIENNE

Chaque vendredi, à 12h, rediffusion le samedi à 9h00

Magazine hebdomadaire d'actualités du département de la Vienne.

[Depuis 2018] - Durée : entre 11 et 15 min.

Réalisation : Co-production RCF Poitou, Styl FM, Pulsar, REC, Agora

PAD



Le Café de la presse

LE CAFÉ DE LA PRESSE

Chaque vendredi, à 12h30

Magazine hebdomadaire de décryptage de l'information locale, de débats sur les dossiers du territoire avec les médias locaux.

[Depuis 2020] - Durée : 15 min.

Réalisation : Co-production La nouvelle République, Centre presse, le 7, Info Eco, Le Courrier français, la Vienne rurale ou encore RCF.

En direct sur Pulsar, rediffusion sur RCF et Radio écho des choucas

LES FAITS MARQUANTS 2020

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire durant laquelle nos bénévoles ont été contraints de réaliser leur émission à distance. Nous tenons d'ailleurs à les remercier chaleureusement pour leur engagement et leur persévérance car nous sommes conscients que cette organisation a été laborieuse et chronophage. Grâce à eux et à l'équipe salariée, environ 90 % du contenu de l'antenne a pu être maintenu. Côté audience, nous avons pu remarquer que, pendant le premier confinement (de mars à juin), une tendance d'écoute à la hausse se dessinait.

À la rentrée de septembre 2020 ont néanmoins vu le jour plusieurs émissions :

- Le Café De La Presse, coordonné par Anaïs Greusard, un programme de décryptage de l'actualité locale avec la participation de médias locaux.
 - Hologramme, nouveau programme co-produit par Pulsar et l'EMF. Hologramme est une émission mensuelle visant à vulgariser les sciences sous toutes leurs formes.
 - Le Théâtre Auditorium de Poitiers a intégré notre antenne avec une émission de 30 minutes « TAP TAP Club », diffusée tous les 15 jours, sur l'actualité culturelle du lieu.
 - Le Confort Moderne propose également un nouveau programme mensuel : « Tout Confort ». Il regroupe les différents acteurs de ce tiers lieu culturel : L'Oreille Est Hardie, Jazz à Poitiers, La Fanzinothèque, le disquaire Transat et le restaurant.
 - Malgré cette période difficile et le non accès aux studios, une nouvelle émission bénévole a également vu le jour : Couleurs Groove, émission d'1h30 diffusée une semaine sur deux le dimanche.
 - Hoptimyst, l'animateur de l'émission « TurnItUpShow » nous a accompagné tous les dimanches de décembre avec son Coffee and Records.
 - Pour le réveillon du 31 décembre, nous avons eu le plaisir de diffuser « Pulsar se met sur son 31 » une soirée de mixes pour accompagner les auditeurs-trice-s durant la soirée.
 - Sur la grille d'hiver nous avons pu écouter la série documentaire « 10 ans » sur la prise en charge des mineurs victimes de violences sexuelles en France. Série produite par une de nos bénévoles.
 - Sur la grille d'été ont été diffusés les podcasts réalisés par La Traverse, association Viennoise travaillant sur la transition écologique.
 - L'année 2020 est également marquée par la création et le développement d'un nouveau format : le PRSM. Radio Pulsar propose désormais à ses auditeurs ces formats de séries audio thématiques et de reportages radiophoniques diffusés en capsules podcastables, mises en onde sur la base de diffusions quotidiennes ou hebdomadaires. Les capsules PRSM s'installent dans la grille au gré de l'actualité politique, sociale et culturelle.
- Plusieurs projets ont ainsi vu le jour autour des thématiques suivantes :
- La santé mentale, en mars 2020
 - Noël sous le prisme de l'intégration, en décembre 2020

LES ÉMISSIONS HORS LES MURS

Dans le contexte de la crise sanitaire, très peu d'événements et de manifestations ont pu être menés. En début de l'année un plateau couvrant **les élections municipales** a néanmoins pu être organisé en public, au cœur du marché couvert. Nous avons accueilli les candidats et candidates et avons donné la parole aux citoyens. Trois semaines plus tard, le premier confinement était annoncé.



ÉDUCATION AUX MÉDIAS & TRANSMISSION DE COMPÉTENCES

LES ATELIERS RADIOPHONIQUES

Dans le cadre de son projet associatif, Radio Pulsar curieuse et citoyenne, propose régulièrement des **ateliers radiophoniques** ou des **séances d'éducation aux médias** en complément de son activité radiophonique. Alors que certains partenariats se pérennisent (lycée Kyoto, Protection Judiciaire de la Jeunesse, Service pénitentiaire d'insertion et de probation, ...) les sollicitations d'autres structures (établissements scolaires, centres socioculturels) sont de plus en plus nombreuses.

La **crise sanitaire** et la **fermeture des établissements scolaires, culturels et universitaires** ont mis à mal le programme initialement prévu pour l'année 2020. Néanmoins, un certain nombre d'ateliers ont pu être menés, en s'adaptant aux contraintes.

- Les 23 et 30 janvier : Deux visites des studios par les élèves du collège de Lussac-les-Châteaux ont pu avoir lieu
- Entre janvier et mai : 3 sessions d'ateliers étaient prévues au Lycée Isaac de l'Etoile, seule 1 a pu avoir lieu
- Les ateliers d'avril prévus avec la PJJ ont été reportés à 2021
- La visite prévue en mars avec les élèves de seconde du Lycée St Jacques de Compostelle a elle aussi été reportée en 2021
- Du 17 au 21 février puis en novembre : des ateliers radiophoniques au lycée Kyoto ont été menés

LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

Radio Pulsar a mis en place, depuis plusieurs années, un **parcours interne** de formation au journalisme radiophonique encadré par le personnel qualifié de la radio. Tout au long de l'année, l'équipe de Radio Pulsar accueille et forme les animateurs bénévoles aux pratiques radiophoniques, journalistiques et techniques pour leur permettre une réelle prise d'autonomie et l'acquisition de nombreuses compétences.

Nombre de participants sur l'année 2020 : 50

La crise sanitaire intervenue en début d'année 2020 a inévitablement mis à mal le programme initialement prévu. Néanmoins, un certain nombre de formations ont pu être mises en œuvre. Les groupes étaient composés généralement de 5 à 13 personnes selon les thématiques abordées

et pour s'adapter contraintes sanitaires. Ces formations ont touché **près de 50 personnes** et ont eu lieu en deux temps : en début d'année (avant le 1er confinement) et entre les deux confinements (septembre-octobre).

5 journées de formation ont été organisées au total : 13 sessions (dont 3 sessions de 1/2 journée et 1 session d'une journée)

09/01 - 21/01 - 28/01 - 04/02 - 19/02 - 03/03 - 10/03 - 11/03 CONFINEMENT

10/09 - 15/09 - 02/10 - 10/10 - 21/10 CONFINEMENT

Ces formations sont soutenues par le Fond de Développement pour la Vie Associative

LA FORMATION DES ÉTUDIANTS

Les **étudiants bénévoles** peuvent également bénéficier de ce parcours de formation et apprendre les gestes professionnels journalistiques et techniques pour une mise en ondes en toute autonomie. Ce parcours de formation et de développement des compétences intègre plusieurs sessions proposées sur les deux semestres, à l'automne et au printemps :

- Formation technique régie
- Formation suivie à la prise de parole
- Formation suivie à l'écriture radiophonique
- Workshop d'écriture de reportage, de prise de son et de montage
- Formation à la réalisation d'une émission (pilotes et capsules)

Radio Pulsar forme également chaque année une quinzaine d'étudiants dans le cadre des **UEO « engagement associatif »** en partenariat avec le SAFIRE. En 2020, 17 étudiants ont pu bénéficier de cet accompagnement :

- 14 janvier : accueil et fonctionnement d'une radio associative
- 21 janvier : écriture radiophonique et construction du reportage
- 28 janvier : prise de son
- 4 février : montage
- Février / mars : mise en pratique

L'équipe de Pulsar accompagne et encadre également plusieurs étudiants dans le cadre de projets tutorés à la demande des composantes, avec par exemple l'émission SVPS (Soyons vulgaires parlons science) diffusée 1 jeudi sur 2 de 12h à 12h30.

Ces formations sont soutenues par le Fond de Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes.

Formations bénévoles – RADIO PULSAR 2020

Intitulé de formation	Thématique	Date	Intervenant	Durée en heure	Durée en journée (6h)	Nbre de bénévoles
Prise de son et montage	Montage / Création sonore radiophonique	09/01/20	Technicien	3h	0,5	14
Reportage	Écriture journalistique / Flash Info et chroniques / Reportage	21/01/20	Journaliste	2h	0,3	10
Prise de son et montage	Montage / Création sonore radiophonique	28/01/20	Technicien	1h30	0,25	12
Prise de son et montage	Montage / Création sonore radiophonique	04/02/20	Technicien	1h30	0,25	9
Réunion émission thématique	Écriture journalistique / Flash Info et chroniques / Reportage	19/02/20	Journaliste	1h	0,15	5
Accueil Unité d'Enseignement d'Ouverture	Budgétisation, planification, négociations, relations publiques, partenariats organisationnels, régie événementielle, suivi	03/03/20	Journaliste/ Technicien	3h	0,5	10
Formation chroniques	Écriture journalistique / Flash Info et chroniques / Reportage	10/03/20	Journaliste	1h30	0,25	5
Prise de son et montage	Montage / Création sonore radiophonique	11/03/20	Technicien	3h	0,5	5
Animation / interview	Écriture journalistique / Flash Info et chroniques / Reportage	10/09/20	Journaliste	1h30	0,25	4
Écriture radio / chroniques	Écriture journalistique / Flash Info et chroniques / Reportage	15/09/20	Journaliste	1h30	0,25	4
Animation / interview	Écriture journalistique / Flash Info et chroniques / Reportage	02/10/20	Journaliste	2h	0,3	1
Workshop reportage	Écriture journalistique / Flash Info et chroniques / Reportage	10/10/20	Journaliste/ Technicien	9h	1,5	8
Écriture radio / chroniques	Écriture journalistique / Flash Info et chroniques / Reportage	21/10/20	Journaliste	2h	0,3	4

TOTAL jours	5,3
TOTAL bénévoles	91

LE VOLONTARIAT EN SERVICE CIVIQUE

Radio Pulsar accueille et accompagne chaque année des **volontaires en Service Civique**.

La mission de 6 mois consiste à coordonner l'équipe de bénévoles de l'émission hebdomadaire d'actualité : **Espace Matin**. Les volontaires sont encadrés par la journaliste professionnelle en tant que tutrice. Sur l'année 2020, l'équipe a eu le plaisir de recevoir 2 volontaires : Milan Derrien et Emma Jacob qui préparent tous deux leurs concours d'entrée en école de journalisme.

RAPPORT FINANCIER

● Compte de résultat 2020

Pour l'année 2020 :

Le montant total des **charges** d'exploitation est de **142 788 €**

Le montant total des **produits** d'exploitation est de **166 492 €**
dont **33 034 €** de chiffre d'affaire et **131 610 €** de subventions

L'année 2020 se solde par un **excédent budgétaire de 31 258 €**. C'est donc une bonne nouvelle pour la santé financière de l'association puisqu'il avait été demandé, par le Commissaire aux Comptes, deux années excédentaires suite aux difficultés financières rencontrées en 2018-2019. Grâce à cet excédent, l'association va pouvoir reconstituer ses fonds associatifs, pérenniser ses finances et assurer sa santé financière.

Cet excédent s'explique notamment par la **baisse de la masse salariale** dû à la vacante du poste de direction durant 9 mois. Un **allègement des charges sociales** résultant de la crise sanitaire a également permis de faire baisser ce poste de dépense ainsi que le **recours au chômage partiel** pour la chargée des partenariats durant plusieurs mois. Du fait des confinements successifs, de nombreux projets ont été annulés entraînant également **des économies** sur les lignes « déplacements », « publicités » ou encore « location de matériel technique ».

Alors que les subventions ont été relativement **constantes** entre 2019 et 2020, la crise a eu un impact non négligeable sur les **produits générés par l'association**. En effet, on constate une baisse significative des lignes « éducation aux médias » et « organisation événementiel » de l'ordre de - 20 000 €.

Ces circonstances ont donc permis un certain **équilibre budgétaire** qu'il convient désormais de maintenir sur l'année 2021.

Charges d'exploitation			Produits d'exploitation		
	2020	2019		2020	2019
Achats	38 136 €	34 404 €	Chiffre d'affaires	33 034 €	52 756 €
Impôts et taxes	860 €	1 115 €	Subventions	131 610 €	134 829 €
Salaires et traitements	74 119 €	97 532 €	Cotisations	1 840 €	1 645 €
Charges sociales	12 398 €	24 188 €	Reprise et transfert	0 €	6 955 €
Amortissements et provisions	8 343 €	8 436 €	Autres	8 €	5 €
Autres charges	8 933 €	9 076 €			
TOTAL Charges d'exploitation	142 788 €	174 751 €	TOTAL Produits exploitation	166 492 €	196 190 €
Résultat d'exploitation	23 704 €	21 440 €			
Charges financières	0 €	0 €	Produits financiers	1 €	2 €
Charges exceptionnelles	628 €	6 284 €	Produits exceptionnels	8 180 €	11 946 €
Engagement à réaliser sur ressources affectées	0 €	0 €	Report de ressources non utilisées des exercices antérieurs	0 €	6 725 €
Résultat exceptionnel	7 552 €	5 663 €			
Résultat de l'exercice	31 258 €	33 829 €			

LES CHANTIERS 2020 - 2021 - 2022

L'équipe d'administrateurs et de salariés œuvrent, tout au long de l'année, sur plusieurs chantiers de fond, notamment pour :

● LES INVESTISSEMENTS

- Passage à la fibre dans les studios et dans les locaux

Celui-ci permettra une meilleure connexion internet, outil essentiel pour la radio et pour ses salariés. Elle nécessite un investissement de matériel de téléphonie d'environ 4 000 € et sera mise en place sur le troisième trimestre 2021.

- Passage à la Radio Numérique Terrestre grâce au système DAB +

En 2020 Radio Pulsar, ainsi que 13 autres radios, ont répondu à l'appel à projet du CSA pour le lancement de la RNT sur Poitiers. Celui-ci a été accepté et sera mis en œuvre sur la saison 2021-2022. La diffusion numérique se fera en complément de la diffusion par voie hertzienne. Celle-ci nécessite une gestion par un opérateur multiplex : Grand Ouest Mux désigné en début d'année 2021 et une diffusion par un opérateur distinct, actuellement en cours de sélection. Elle représente un coût annuel supplémentaire d'environ 7 500 € pour l'association, hors investissement matériel.

● LES RECHERCHES DE FINANCEMENTS

- Pour de nouveaux locaux

Depuis plusieurs années, un projet de déménagement se dessine pour l'association. Les locaux actuels, relativement exigus, ne permettent pas de bonnes conditions de travail pour les salariés et limitent les potentiels projets, notamment ceux liés à l'éducation aux médias. C'est pourquoi plusieurs pistes sont aujourd'hui envisagées : le projet de tiers lieux de la Caserne, la recherche de locaux vacants auprès de la Ville de Poitiers, du CROUS et de l'Université. Plusieurs rendez-vous de travail sont programmés en 2021 avec la Ville de Poitiers, l'Université et la CRESS pour avancer sur ces pistes.

- Remise à jour du site internet et des players d'écoute

Le site internet de la radio est un outil indispensable pour l'activité de l'association. A la fois vitrine et outil d'écoute, le site actuel présente de nombreux inconvénients qu'il convient d'améliorer dans les années à venir. La refonte de celui-ci ou l'ajout de nouveaux modules représentent des coûts conséquents.

● LES PROJETS DE FOND

- Programmation musicale

Un Comité de Programmation a été mis en place en 2019, à la suite du départ du programmeur musical. Son objectif est d'alimenter la playlist de journée (hors émissions thématiques). Ce comité, géré par des bénévoles, s'est fixé plusieurs objectifs à moyens termes, dont notamment la mise en route du nouveau logiciel de diffusion, acheté en fin d'année 2020.

- Réflexion sur la stratégie commerciale et partenariale de l'association

Les effets de la crise sanitaire sur l'activité commerciale de la radio nous ont conforté dans la nécessité d'adopter de nouvelles stratégies partenariales. En effet, les produits liés aux MIC-MIG et aux publicités sont en baisse, et cette tendance risque de se généraliser avec le passage à la RNT évoqué plus haut. En effet, alors qu'une antenne de diffusion hertzienne ne pouvait accueillir que quelques radios, les antennes de diffusions numériques ouvriront la voie à l'implantation d'une dizaine d'autres radios sur le territoire. Il est donc important d'axer les ressources propres de la radio vers d'autres activités, notamment l'événementiel, les co-productions et l'éducation aux médias.

- Structuration d'un pôle Éducation aux médias – Transmission de compétences

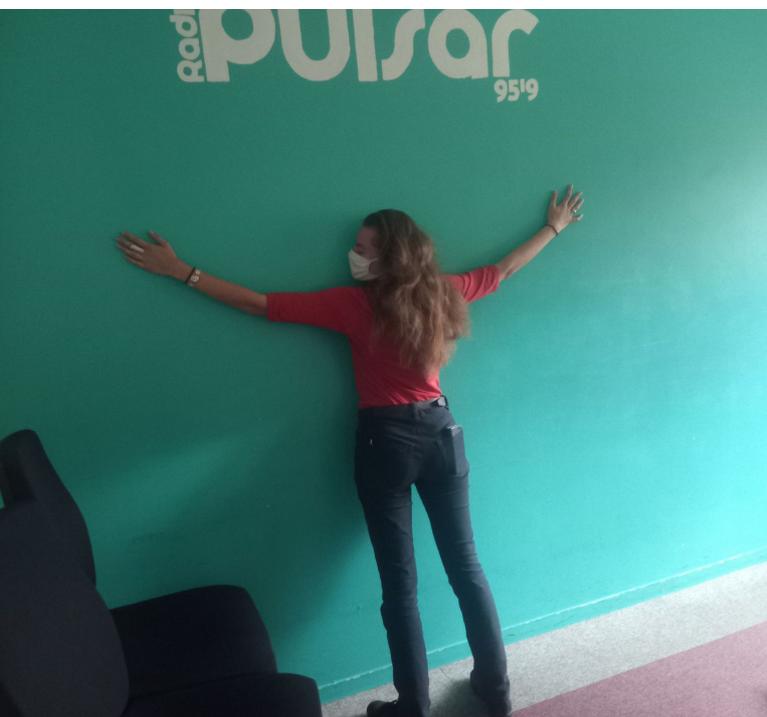
Le projet associatif de Radio Pulsar repose sur son aspect participatif et citoyen. Il nous semble donc tout naturel d'encourager les bénévoles, les habitants, les acteurs du territoire et les étudiants à prendre la parole pour valoriser les initiatives locales. Cette prise de parole nécessite un accompagnement et une formation par des professionnels pour une prise d'autonomie progressive. C'est l'un des objectifs principaux de ce pôle d'éducation aux médias – transmission de compétences qui se profile depuis 2020.

Les équipes pédagogiques sont de plus en plus nombreuses à solliciter à la radio pour interventions autour de la radiophonie et du journalisme. De nombreux projets ont vu le jour avec la PJJ, la SPIP, les Centres Sociaux Culturels ou les établissements d'enseignement secondaires et universitaires de Poitiers et Grand Poitiers.

Notre objectif pour les années à venir, sera donc de formaliser cette offre de formation, d'aller à la rencontre de nouveaux publics et de développer un réel pôle de formation avec les outils, les moyens humains et la communication que cela implique. De nombreux projets peuvent être soutenus par nos partenaires institutionnels (DRAC, Région, Politique de la Ville) et permettraient d'élargir le volume des produits financiers générés par l'association.

De nombreux projets se profilent donc pour les années à venir et nous tenons à remercier, pour conclure, l'ensemble des acteurs qui œuvrent au quotidien pour la radio : les administrateurs, les salariés, les bénévoles, les partenaires institutionnels, les partenaires commerciaux et rédactionnels, sans lesquels cette belle aventure humaine et radiophonique ne serait possible.

PHOTOS ET ANNEXES



ESPACE MATIN





QUARTIER LIBRE

PHOTOS ET ANNEXES

PLATEAU EXTÉRIEUR POUR LES MUNICIPALES





ANNEXES - DESCRIPTION DES ÉMISSIONS

émission	production	catégorie	format (min)	périodicité	description
TAP TAP CLUB	tap	magazine	30	quinzo	TAP TAP CLUB, 25 min pour tout savoir sur l'actualité du TAP : musique, théâtre, danse, cinéma... Toutes les deux semaines, des interviews d'artistes, des reportages, des extraits musicaux et tout ce qu'on ne sait pas encore !
ESPACE MATIN	pulsar	actualité	60	quotidienne	Diffusion toutes les semaines entre, le jeudi à 12h. Espace matin, c'est votre émission d'actualité tous les matins du Lundi au Vendredi sur Radio Pulsar. Les actualités locales, nationales et internationales s'invitent au petit déjeuner.
SÉQUENCE MIDI	pulsar	actualité	60	quotidienne	Diffusion du lundi au vendredi de 08H à 09H On prend les ondes à la pause café pour vous donner le meilleur de l'actualité de Politien et de ses environs, avec nos invités e-s. Ainsi que des chroniques, des reportages, des acteurs associatifs, etc...
CAFÉ CRÈME SPORT	pulsar	actualité	90	hebdo	Diffusion du Lundi au Vendredi de 12H30 à 13H Le Café Crème Sport est une émission hebdomadaire sur Radio Pulsar qui débat autour de l'actualité sportive: Basket, football mais aussi dans une grande catégorie omnisports (tennis, rugby, handball, sports auto, sports de combat), toute l'équipe du CCS débat sérieusement mais toujours dans la bonne humeur.
& THE TAP DRIPS	pulsar	magazine	60	hebdo	Diffusion le lundi de 16H30 à 18H. Your weekly dose of English mending featuring Emma Crews and Christopher Chaffin, focusing on anything that makes English radio slightly more bearable. Nous sommes une équipe d'entier ici pour vous emmener avec notre anglais charmant, car tout le monde devrait carrément parler anglais... Non, franchement, nous préférons le français mais bon il paraît qu'il y a du monde qui souhaite entendre de l'anglais sur Radio Pulsar. Nous discutons de tout et de n'importe quoi – sans tabous ni complexes et surtout sans trop de sérieux ! Le tout en anglais soutenu de super musique... Kumbaya Y'all.
X-BULLES	pulsar	magazine	60	hebdo	Every Monday from 18h to 19h CET / Diffusion le lundi de 18h à 19h. XBulles est le magazine du 9ème Art sur Pulsar. Toutes les formes de BD y sont présentées par un trio de passionnés : Sofia vous invite à découvrir des Mangas, David se défie de la culture liée aux Comics et Christophe (aka Crapula) renouvelle chaque semaine sa passion pour les BD de ligne claire.
PUNX	pulsar	musicale	60	hebdo	XBulles, c'est également un lieu ouvert aux auteurs, aux passionnés de BD et aux chroniqueurs d'autres médias consacrés à la planète BD. Chaque chronique est entourée de pépites musicales dénichées par Gérard le technicien gaffeur de la bande. Diffusion le lundi de 19H à 20H.
SCROGNEUGNEU	pulsar	musicale	120	hebdo	Chaque semaine, David et Bertrand Poy vous proposent un panorama musical du mouvement punk, des années jusqu'aux dernières actualités. "Kcupans, Kcupans... Rentrez dans le POGO et Ajustez les angles!". Chaque semaine, une émission à thème! Diffusion le lundi de 20H à 21H
L'ÉMISSION ALTERNATIVE	pulsar	magazine	90	hebdo	Pulsar s'électrise tous les lundis soirs. Amateurs de rock, indie et d'électro déjanté, ce rendez-vous est fait pour vous. Dj KingKong PingPong passe en revue les nouveautés et propose quelques exclus. Écoutez même du poste ! Diffusion le lundi de 21H à 23H
RAYON FRAIS	pulsar	magazine	30	hebdo	En compagnie de Yoko, Artil, Stouck, EnMa et Choux-Baba, partagez un moment cool et convivial où l'art et la culture locale se déclinent et se discutent à toutes les sauces pendant une heure. Autour d'une pensée libre et positive, L'Émission Alternative probe la bienveillance, le partage et le plaisir d'être ensemble. Diffusion le lundi de 23h à 00H30
A.L.A.S.S.O	pulsar	magazine	60	hebdo	Chaque semaine, c'est l'émission qui va à la rencontre des entrepreneurs, artisans, commerçants ; des entreprises et des associations locales de tous secteurs d'activité. « Rayon Frais » c'est aussi de la musique, et des bons-plans à côté de chez vous. Diffusion les Mardis de 13H00 à 13H30 en direct Rediffusion les Mercredis de 7h30 à 8h00
SPAM	pulsar	magazine	60	hebdo	A.L.A.S.S.O, l'émission partenaire de L'AFEV, dans laquelle des volontaires en Service Civique vous parlent de l'engagement associatif. Des interviews, des témoignages, des sorties locales et tout cela avec un peu d'humour, c'est tous les mardis de 18h à 19h ! L'actualité numérique sous toutes ses coutures, du politique aux jeux-vidéo, des technologies éditoriales à celles qui verront peut-être le jour. Écoutez et réécoutez nos émissions, les chroniques et les interviews de nos invités sur le site web de Radio Pulsar.
SLAMATOOVA	pulsar	musicale	60	hebdo	Diffusion le mardi de 18h à 19h, puis le jeudi de 18h à 19h à partir de septembre 2019. Une heure de délice consacrée au Slam, avec des impressions, des textes, de la musique, des fausses pub, des invités et votre texte à vous !
CULTURE DUB	pulsar	musicale	120	hebdo	Diffusion le mardi de 19H à 20H Tous les mardis de 21h à 23h, AlexDub, accompagné du Culture Dub crew, vous présente toute l'actualité de la planète Dub avec les derniers sorties vinyles, cd's ou digitale mais aussi son Histoire, des interviews et l'agenda de vos soirées Dub en France... Gagnez des places, des disques et partagez l'énergie live & direct parce que le Dub ne s'écoute pas mais se vit !...
LE 900 SECONDES	pulsar	magazine	15	hebdo	Diffusion chaque mardi de 21h à 23h Chaque semaine, retrouvez dans 900" les concerts, expositions, conférences, formations et soirées à venir au Confort Moderne. Animée par l'équipe du Confort, l'émission laisse aussi la parole aux artistes invités avec chaque semaine des extraits musicaux et des interviews de... Diffusion le mercredi et le vendredi à 12H

JAZZ PRODUCT	pulsar	musicale	60	hebdo	Le Jazz n'aura bientôt plus de mystères pour vous. Ce rendez-vous Free/Jazz/Bop ne vous laissera pas indienne. Diffusion chaque mercredi de 18h à 19h
T'AS CAPTÉ	pulsar	musicale	60	hebdo	Émission de rap et freestyle rassemblant tous le gotha du rap local et même plus. Actus, freestyles, découvertes, culture urbaine. Toutes les semaines des invités, rappor/euse, beat maker, artistes locaux. T'as Capté c'est aussi des événements organisés sur le territoire durant l'année !!
L'INDÉPENDANCE	pulsar	musicale	120	hebdo	Diffusion le mercredi de 19h à 21h
FANTASTIX	pulsar	magazine	60	quinzo	Deux heures au carrefour Rock Indie/Pop et Dance avec François et Franck qui passent en revue l'actualité musicale des labels indépendants. L'émission dimanche X, qui parle du pen, des sexualités et du corps sur les données nudes de Radio Pulsar [95.9 FM]. Tous les Mercredis en direct de 23h à 00h
SNVS	pulsar	magazine	30	quinzo	Soyons Vulgaires, Parlons Sciences » est une émission de radio tenue par 4 étudiants en 3ème année de Biologie (BGSTU) pour les spécialistes des organismes biologiques). Cette année, nous avons décidé de reprendre cette émission de vulgarisation scientifique qui, nous l'espérons, saura vous séduire au plus haut point. Diffusée un jeudi sur deux, de 12h à 12h30, notre objectif est de parler de sujets scientifiques de façon simple et rigolote. De la biodiversité aux énergies en passant par plein d'autres thèmes, nous espérons que vous serez intéressés par nos sujets et que nous pourrions échanger sur les réseaux sociaux pour dialoguer, nous poser vos questions et rester au courant des dernières nouvelles !
ALL I WANNA DO	pulsar	magazine	30	hebdo	Diffusions un jeudi sur deux (semaines impaires) de 12h à 12h30. L'équipe de All I Wanna Do vous propose une rencontre avec des porteurs-se-s de projet jeunes et dynamique, et celles et ceux qui les accompagnent sur ce parcours ! Avec la complicité de nos partenaires de Cobalt, J'adopte un projet, Papiès, la Mission Locale d'Insertion, l'ADIE et du CRJ Nouvelle-Aquitaine
GLITCH	pulsar	musicale	60	hebdo	Diffusion le lundi de 12h à 12h30 Glitch, l'émission qui accélère et distord le signal de Pulsar. À coup de rock au sens large, à coup de hardcore, de noise, de punk et de metal au sens strict. Construite sur les ondes de Cénam, diffusée de septembre 2014 à mars 2017 sur la webradio les Oreilles Noires. Excroissance radiophonique du webzine pietroven Du bobedé dans les tympans.
METAL FURY	pulsar	musicale	120	hebdo	Diffusion chaque jeudi de 20h à 22h Metal Fury... l'émission qui FAIT DU BRUIT !!! Le Métal de Hard à Z.
VIVRE EN VIENNE	pulsar	magazine	60	hebdo	Diffusion le samedi de 12h à 12h30 Vivre en Vienne, le magazine d'actualités départementales réalisé par les radios associatives de la Vienne – Agora, Échos des Choucas, Pulsar, RCF Poitou et Sy/FM – avec le soutien du Conseil départemental de la Vienne. Au programme chaque semaine : rencontres avec les secteurs politiques, socio-économiques et culturels, reportages dans tout le territoire et agendas des événements incontournables
RADIO VEDETTE	pulsar	musicale	30	hebdo	Diffusion le Vendredi de 12H15 à 12H30 et le Samedi de 09H15 à 09H30 Présentée par Plastic Bernard et Kikifruit, votre émission Radio vedette c'est VOTRE rendez-vous avec tout l'esprit de Marseille à Poitiers, la plus méditerranéenne des villes du Poitou-Charentes.
TURN IT UP SHOW	pulsar	musicale	60	hebdo	Diffusion le dimanche de 12h à 12h30 i depuis 2007, le TURN IT UP SHOW demeure le meilleur prétexte qu'il ait trouvé Hopfimizys pour légitimer sa consommation de disques (parfois qualifiée d'excursive) après de sa banquière, le hitmoif majeur reste celui de ravir les puristes et de surprendre les réfractaires
NO WAY	pulsar	musicale	120	hebdo	No Way propose de ne jamais faire d'impasse sur les mouvements Rock. Inédit ! L'occasion de balayer les disques de la fin des 60's à nos jours.
LA VIE DES AUTRES	pulsar	création	15	quinzo	Marie et Julie vous emmènent à la rencontre de l'Autre à travers un portrait sonore, sensible et intimiste. Elles donnent à entendre des voix singulières qui racontent leur histoire, leurs désirs, leurs passions. Diffusion le vendredi de 13H45 à 14H.
CLOSE-UP	pulsar	création	30	quinzo	Interview dirigé vers le portrait. Découverte et présentation d'une invite avec un parcours ou une histoire singulière (Veu, Entrepreneurat, Vie associative, Orientation professionnelle, AH, ...). On aborde avec l'invité e son histoire personnelle, son enfance, son parcours, ses choix, son mode de vie, ses opinions, ses prises de risque, ses initiatives, etc...
LA CHINEUSE	pulsar	musicale	60	hebdo	Diffusion le 3ème samedi du mois à 12h. La chinoise déficite les musiques du monde. Musiques asiatiques, rééditions des années 70-80, etc... Funk, disco, bossa nova, musiques orientales, du flamenco, de la fusion, du rock psychédélique. Des péjtes dénichées rien que pour vos oreilles. Diffusion le Samedi de 17h à 18h

ANNEXES - DESCRIPTION DES ÉMISSIONS

16 RIMES RADIO SHOW	pulsar	musicale	60	hebdo	Le titre de l'émission est évocateur. Ici, le beat est lourd, la rime tranchante. Le tour de l'actualité du hip underground en 60 minutes. Rap/Soul/Punk.
RASTAPULS	pulsar	musicale	120	hebdo	Une émission diffusée chaque samedi de 18h à 19h Reggae, raggis, dancehall, on se croirait presque sous les palmiers de la Jamaïque. Pour découvrir les dernières nouveautés encore fumantes et des exclusivités tout juste tombées de l'arbre. Toutes les news à suivre sur Rastapuls.com
WIYE	pulsar	musicale	90	quinzo	Diffusion le samedi de 19h à 21h Votre émission de world music ? Le monde s'invite dans vos oreilles. Laissez-vous voyager à travers les ondes.
PLAISIRS LUDIQUES	pulsar	magazine	60	hebdo	Diffusion les dimanches des semaines impaires à 12h30. La Bourse à Diez présente son émission hebdomadaire, les Plaisirs Ludiques. Tous les dimanches, de 17h à 18h, venez découvrir le monde du jeu ! Les bénévoles de la Bourse à Diez vous présentent et vous expliquent les subtilités des jeux de cartes, de société, de rôle et de figurines. News, tests, débats, immersion en live son au programme et bien plus encore ! Néophytes ou confirmés, il y en aura pour tous les goûts. * 6 mois sur : www.laboratoire.fr
PAUSE PIXEL	pulsar	magazine	60	hebdo	David et Lucien nous entraînent chaque dimanche dans l'univers des jeux vidéo. Présentation des nouveautés, initiation des néophytes... Rien ne résiste à leur sens critique et à leur œil expérimenté !
TEA TIME CINÉ	pulsar	magazine	60	hebdo	Diffusion le dimanche de 17h à 18h Séance de décodage de l'actualité du cinéma : critiques des derniers films à l'affiche, rencontres avec des réalisateurs ou des comédiens, découverte de bandes-originales. Pour tout savoir sur le 7ème art.
ATMOSPHERE	pulsar	musicale	120	hebdo	Diffusion le dimanche de 19h à 21h Programme sur les ondes de Pulsar chaque dimanche soir depuis avril 1999. Atmosphère sensuelle vos efforts audifiés aux musiques électroniques, toutes les musiques ! De Anticler à Carl Craig, de Giorgio Moroder à Aïda Noto, des news du monde, des focus sur artistes, labels ou soundsets, des mix, des guests, des infos... le programme est dense. Mais tout ce qu'il faut pour vous donner envie de danser sur la fête, de vous procurer un disque, de faire la vaselle, ou de péigner votre grafic. Vous pouvez retrouver le site internet de l'émission sur atmospheredm.free.fr
LE SATELLITE	pulsar	musicale	60	hebdo	Diffusion chaque dimanche de 21h à 23h Atmosphère prolonge la nuit en envoyant chaque dimanche un satellite tourner en orbite. Un mix d'une heure pour apaiser les corps et les âmes. L'émission a maintenant son propre site ici.
AU CAFÉ DES AMBASSADEURS	pulsar	magazine	60	hebdo	Diffusion chaque dimanche de 23h à minuit Au Café des Ambassadeurs on parle géopolitique autour de la table. L'actualité majeure des principaux acteurs mondiaux passée au moulin. Une mouture efficace de chroniques, invités et débats à la carte de l'émission. Retrouvez-nous sur Twitter : @AmbassadeursAu.
HALF MEN HALF BISUTS	pulsar	musicale	60	hebdo	Diffusion le mardi de 20h à 21h Émission hebdo d'une heure qui propose musiques, histoires, inamités, amuse-gueules, concerts live, BBQ, aiclert de briolage, sexe, etc... le tout plus ou moins en anglais.
CONTREBANDE	pulsar	magazine	60	quinzo	Diffusion le vendredi de 19h à 20h Émission cinéphilie à destination de tous les grand curieux. Avec une équipe motivée et beaucoup de mauvaise foi, nous allons parler de cinéma et rien que de cinéma. De son actualité bien sûr, mais pas que. Au programme, des débats enflammés, des interviews avec des personnalités de 7e art, des chroniques et de la musique.
PULS ESPORT	pulsar	magazine	60	quinzo	Diffusion une semaine sur deux le samedi (semaines impaires) de 16h à 17h. "Puls'Esport" est une émission abordant la thématique des sports électroniques au travers de chroniques, d'interviews et de shows match, le tout dans une ambiance bouleue et étiérique.
LE CAFÉ DE LA PRESSE	Pulsar	magazine	30	hebdo	Diffusion un samedi sur deux (semaines paires) de 16h à 17h. Le Café de la presse est né d'une envie de décodage de l'information locale, de débat sur les dossiers du territoire. Et nos confrères des différents médias locaux ont répondu présents. Chaque vendredi, en fonction des sujets, vous pourrez ainsi retrouver La nouvelle République, Centre presse, le 7, Info Eco, Le Courrier français, la Vienne rurale ou encore RCF. En direct sur Pulsar, mais aussi en rediffusion sur RCF et Radio éco des chouxan dans tous les départements de la Vienne. Le vélo à Poitiers, les élections locales, les bassines... tous les sujets complexes ou polémiques du département sont disséqués et débattus pour permettre aux auditeurs et adresses d'avoir en main toutes les clés de compréhension... et d'action !
COULEURS GROOVE	Pulsar	musicale	90	quinzo	Diffusion le vendredi de 12h30 à 13h Tous les grooves du monde dans le globe de tes oreilles et au creux de tes hanches. Des mélodies ancestrales aux nouveautés chloapiques, nous explorerons le monde des musiques à l'affût du grand groove, au gré de focus thématiques et d'invités c.s. Au programme, entre autres : bubblegum soul de Soweto ; electro cumbia de Bogota ; funk de Transylvanie et rap perle sur le Kilmindjoro... Diffusion les dimanches des semaines paires à 12h30.

RAYON FRAIS	Pulsar	magazine	30	hebdo	<p>Chaque semaine, c'est l'émission qui va à la rencontre des entrepreneurs, artisans, commerçants ; des entreprises et des associations locales de tous secteurs d'activité.</p> <p>« Rayon Frais » c'est aussi de la musique, et des bons-plans à côté de chez vous.</p> <p>Diffusion les Mardis de 12H00 à 12H30 en direct</p> <p>Rediffusion les Mercredis de 7h30 à 8h00</p> <p>Contact : partenariat@radio-pulsar.org</p>
NOVORAMA	extérieur	musicale	60	hebdo	<p>Présenté par Antoine et Clément, Novorama traite chaque semaine de l'actualité des dernières sorties musicales de l'indie-rock à l'électro-pop avec des chroniques de disques, des interviews et des sessions acoustiques.</p> <p>Novorama c'est également des articles et les playlists des émissions à retrouver en podcasts sur Novorama.com</p>
ZAZOU	extérieur	magazine	15	quinzo	<p>Créations, spectacles, engagement... Chaque semaine, l'association Poitiers-lemus vous présente l'actualité de ses porteurs de projet</p> <p>Diffusion le jeudi, une semaine sur deux, de 12H à 12H15</p>
POLEMX ET LA VOIX OFF	extérieur	magazine	60	hebdo	<p>Histoire, Géopolitique, Portraits, Reportages... et plein d'autres choses. Chaque semaine une chorégraphie de profs, d'Historiens-Céto vous raconte l'Histoire de France et le monde tels qu'on ne les raconte jamais à l'école... Tout est authentique... mais dans la bonne humeur et la simplicité ! Démonstration que l'on n'a pas besoin d'avoir BAC+15 pour lire le Monde Diplomatique, se pencher sur notre passé, ou s'interroger sur l'état du monde...</p>
LES MENSTRUUELLES	extérieur	création	60	mensuelle	<p>Une émission sous forme de correspondances, elle-même déclenchée sous plusieurs formes d'expression (poésie, anecdote, adaptation, etc.) [Espérillès partout : Bretagne, Rhône-Alpes, Région Parisienne, bassin méditerranéen, villes, campagne, maison, caravanage, mouvement, bateau, vélo, camion, caravanage, paysages anatomiques, raconter, débattre un gros sac, poésies locales, histoires polyphoniques, lectures érotiques, idées, choses, connexions qui les rassemblent, pensées à l'un, à l'autre, vivre l'ici, vivent l'ailleurs, envoi d'écrits, envoi de dire, envoi de lire.</p>
LE LABO DES SAVOIRS	extérieur	magazine	30	hebdo	<p>Diffusion le deuxième samedi du mois de 12H à 13H.</p> <p>Le Labo des savoirs est une émission hebdomadaire consacrée aux sciences et à la culture scientifique. Tous les champs du savoir scientifique sont les bienvenus dans ce programme destiné au grand public.</p> <p>C'est une association constituée d'une trentaine de rédacteurs bénévoles qui réalisent ce programme de qualité et participent à la réintégration des sciences dans le socle culturel commun.</p>
LA GRIFFE	extérieur	musicale	120	mensuelle	<p>Diffusion le samedi de 08h à 09h.</p> <p>Les premiers samedi du mois de 21h à 23h. Amoureuse de la musique, Pomponette vous fait partager ses trouvailles avec ses sélections de psych garage punk, afro funky soul, jazz bluesy grooves. Vous avez pu l'entendre lors des tournées des Growlers, White Hills ou Dead Meadows et aux festivals de Liverpool International Festival of Psychodelia (UK), Garage (FR), Eindhoven Psych Lab (ND), Space Fest (PL), NoviSubSole (BE), Les Givrés (FR) et aux nombreuses soirées Fuzz Club & Bad Vibrations (UK). A Londres vous pouvez l'entendre sur NTS Radio et trouver son tout premier mix "Mamey" chez Rough Trade.</p>
LES FANS DE BADIS	extérieur	magazine	60	grille ée	<p>Aimé depuis 15 ans par Olivier Degarex, Les Fans De Radio est une émission ouverte à de multiples univers. On y rencontre des auteurs, des éditeurs, des libraires, des disquaires, des associations, des militants ou divers acteurs de la vie locale. Pour y parler de musique, d'écologie, d'alimentation, d'érotisme, d'art... Les Fans De Radio c'est une plate forme libre pour les échanges de tous poils. C'est aussi un magazine de reportages chinés au gré des péripéties. Et aussi un endroit où l'on aime écouter de la bonne musique.</p> <p>Plus d'infos sur le site C0liver et tous les podcasts sur white-for-dinner.info à la rubrique radio.</p>
HOLOGRAMME	emf/ Pulsar	magazine	60	mensuelle	<p>Hologramme c'est l'émission sciences, culture et société de l'Espace Médiés France, en format mensuel sur Radio Pulsar.</p> <p>Aimée par deux personnes de l'Espace Médiés France, on retrouve un invité du monde de la recherche scientifique ou artistique, plusieurs chroniques (création sonore, L'Actualité Nouvelle-Aquitaine, fake news, Homescape, etc...).</p> <p>L'EMF propose également des podcasts qui offrent davantage de chroniques et valorisent des documents d'archives sonores du centre.</p> <p>Retrouvez les informations sur le site radio.emf.fr</p>
META CLASSIQUE	David Christoffel	musicale	60	hebdo	<p>Diffusion le 4ème samedi du mois à 12h00</p> <p>haque semaine, MétaClassique évoque la musique à partir d'un verbe d'action. Entretiens, jeux d'esprit, déjeunés par la friction, tous les genres radiophoniques peuvent être mobilisés pour offrir une vision anti-borlée de l'histoire de la "grande musique". Historiens, scientifiques, musicologues... ; avec des invités de toutes les humanités, l'émission cherche à développer une écoute érudite et ouverte de la musique classique.</p>
TOUT CONFORT	Confort moderne	magazine	30	mensuelle	<p>Retrouvez les podcasts sur le site de MétaClassique</p> <p>Chaque mois, les habitants du Confort Moderne vous présentent l'actualité du mois à venir : chroniques, interview, musique, coups de cœur, recettes... Aimé par l'OH / le Confort Moderne, La Frazzinothèque et Jazz à Poitiers avec la participation de Tristan diaspire et du Restaurant du Confort Moderne, Tout Confort est votre nouveau rendez-vous radiophonique.</p> <p>Diffusion chaque dernier vendredi du mois à 17h.</p>

ANNEXES - DESCRIPTION DES ÉMISSIONS

UNIVOX	campus	magazine	30	hebdo	<p>Le rendez-vous hebdomadaire des mouvements jeunes et citoyens.</p> <p>Les radios Campus serrent en permanence la fièvre et la fibre de leur territoire et tendent chaque semaine leurs micros aux étudiants, citoyens, habitants et activistes des villes et des campus de France. Une radiographie bouillonnante et itinérante de l'écosystème étudiant.</p> <p>Un programme Radio Campus France :</p> <p>Diffusion le dimanche de 16h30 à 17h</p> <p>En 1999, un jeune étudiant new-yorkais rejoint la radio universitaire WNYU 89.1 et y fonde BEATS IN SPACE, une émission culte devenue incontournable pour les passionnés de cette dance-music. Offbeat capable de dépasser tous les genres musicaux.</p> <p>Un programme proposé par Radio Campus France</p>
BEATS IN SPACE	campus	musique	60	hebdo	<p>Changez vos habitudes, un Radio Campus vous invite à découvrir les groupes, les salles, événements et projets musicaux émergents de son territoire à travers une exploration radiophonique de 30 minutes chrono. Du groove phœnicien au punk orléanais via le rock, le roll de Rennes, prenez le bus depuis l'école de Radio Campus pour cette course d'orientation inédite dans le son d'aujourd'hui!</p> <p>Un programme Radio Campus France</p>
STARTING BLOCK	campus	magazine	30	hebdo	<p>Diffusion le Samedi de 21h à 22h et le Jeudi 22h-23h, les semaines paires</p>
RADIO MUSE	campus	magazine	60	hebdo	<p>Diffusion le vendredi de 17h30 à 18h</p> <p>Radio Campus France, Radio ORANGE à Vienne, Radio Student à Lille, Radio Student à Zagreb se lancent dans un vaste projet radio, échanger, partager et faire découvrir leurs musiques à travers toute l'Europe (Vive RadioMUSE !)</p> <p>RadioMUSE replace les radios associatives au centre de la diffusion des musiques actuelles, des musiciens et des producteurs. Durant 6 mois, les quatre radios uni-versitaires européennes produiront et diffuseront à tour de rôle.</p> <p>>> Un programme en partenariat avec Radio Campus France <<</p>
CAMPUS CLUB	campus	musique	60	hebdo	<p>Diffusion le dimanche de 11h à 12h</p> <p>Au plus près des artistes qui marquent la création musicale d'aujourd'hui, Radio Campus France offre aux labels défricheurs une véritable carte blanche sonore. Retrouvez, chaque vendredi soir sur les radios du réseau CAMPUS CLUB, un mix exclusif des DJ's indés de la scène française ou étrangère.</p> <p>>> Un programme Radio Campus France <<</p>
QUARTIER LIBRE	Pulsar	magazine	30	hebdo (sauf le dernier vendredi du mois)	<p>Diffusion le vendredi de 22h à 00h</p> <p>Le émission "Quartier Libre" vous présente une pépite culturelle, un événement incontournable à vivre à Poitiers : Reportage, interviews, les artistes et les acteurs Poitevins sont mis sous les projecteurs. Émission d'actualité culturelle, ne manquez pas une miette de ce qu'il se passe dans votre ville, rendez l'atelier : vous ne pouvez plus dire qu'il y a rien à faire à Poitiers !</p>
CAMPUS LOCAL CLUB	campus	musique	60	hebdo	<p>Diffusion le vendredi de 17h à 17h30 (sauf le dernier vendredi du mois)</p> <p>Le son des collectifs de vos villes. Des sets electro proposés par des dj et collectifs locaux.</p> <p>Diffusion le samedi à 21h (en remplacement de beats In Space)</p>
10 ans	Pulsar	magazine	15		<p>5x 15 minutes</p> <p>10 ans, c'est le podcast pour comprendre la prise en charge des mineurs victimes de violences sexuelles en France.</p> <p>10 ans, c'est l'âge moyen où les premières violences sexuelles apparaissent. Selon les statistiques, 165 000 enfants sont victimes chaque année. 4% des faits seulement font l'objet d'une plainte.</p> <p>10 ans, c'est cinq épisodes pour enfin mettre en lumière ces victimes de violences sexuelles pendant l'enfance ainsi que leur prise en charge pendant ce chemin de croix.</p> <p>Parce qu'on en parle peu ou alors quand on en parle, c'est en surface. Parce que les chiffres font peur. Parce qu'on préférerait ne pas avoir à regarder en face ce fléau de notre société.</p> <p>Il était temps d'ouvrir les yeux.</p>
Parler Comme Jamais	Binje Audio	magazine		grille été	<p>« Dis moi quelle langue tu parles, je te dirai qui tu es... » une production Binje Audio.</p> <p>La création sonore de Créoles et plus encore. Diffusé le 3ème samedi du mois à 12h</p>
In[Conte]	Créoles	magazine		grille été / puis mensuel	<p>« Sur la bouffe on a tout un avis francisé. Pour mettre tout le monde d'accord, "Bouffrons" décriquait tous les interstels un sujet culinaire... » une production Nouvelles Écoutes</p>
Bestiours	Nouvelles Écoutes	magazine		grille été	<p>« Les portraits animés qui racontent les vies illustres autour de la sexualité (mais pas que) » avec une sélection d'émissions de Céline et Margaux. Les productrices de ce podcast</p>
Enfants des Forêts	Club de la Culture	magazine		grille été	<p>« Espérance sonore, un récit mêlant les voix d'une trentaine de personnes rencontrées dans un Club de Pleine Transpiration... » produit par Méliane Fanoulille</p>
Chili Desperdo	Méliane Fanoulille	magazine		grille été	<p>L'émission mélange musique, voix et effet en suivant une thématique unique. Composé de plusieurs sources (musicales, littéraires, cinématographiques), découpées, superposées, éritrées, parfois jusqu'aux limites de la nature sonore, le montage forme un ensemble compact, cohérent et par son fil conducteur obscur.</p>
Unk Radio Show	campus	musique	60	grille été	<p>Les thèmes abordés d'une manière exhaustive sont : la discographie d'un label, une interprétation sonore d'une bande dessinée ou d'un film, une composition originale, un focus sur un style musical ou un réalisateur de films, la mise en avant d'un artiste ou tout simplement un mix.</p> <p>Unkradio show oscille entre l'illustration auditive et l'expérience musicale, comme un chimiste et sa formule.</p>