

RAPPORT D'ACTIVITÉ



**RADIO
PULSAR
95.9 FM**



2021

SOMMAIRE

1. LE RAPPORT MORAL	3
2. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION	4
● Le projet associatif	4
● La gouvernance	5
● Les ressources humaines	5
● Les chiffres clés	6
● Les partenariats :	7
- Les partenariats institutionnels	7
- Fédérations et réseaux	7
- Les partenariats commerciaux	8
- Les partenaires rédactionnels	10
3. LA RADIO	11
● Grille des programmes 2021	11
● Présentation de l'activité radiophonique :	12
- Les émissions de la rédaction	14
- Les faits marquants 2021	16
- Les émissions	18
- Les émissions hors les murs	19
4. ÉDUCATION AUX MEDIA & TRANSMISSION DE COMPÉTENCES	20
● Les ateliers radiophoniques	20
● La formation des bénévoles	22
● La formation des étudiants	23
● Le volontariat en Service Civique	23
5. RAPPORT FINANCIER	24
● Compte de résultat 2021	24
6. LES CHANTIERS 2021 - 2022 - 2023	25
● Les investissements	25
● Les recherches de financements	25
● Les projets de fond	26

RAPPORT MORAL

Une fois n'est pas coutume, l'année 2021 a été marquée par une volonté de stabilisation et de consolidation de la radio.

Le Conseil d'Administration a notamment travaillé via le groupe de travail « Vie Statutaire » sur un changement des statuts autour d'une double volonté : faire des statuts un outil au service du projet associatif en les clarifiant et les simplifiant d'une part, et favoriser la création de partenariats solides avec les partenaires institutionnels par la substitution des membres agréés aux membres de droit, un statut plus souple et adaptable, d'autre part. L'ajout d'un préambule permet de rappeler les grandes valeurs de l'association : l'ouverture d'esprit, la liberté d'expression, le partage et la solidarité.

Concernant la vie associative, nous avons pu constater au cours des deux dernières années une baisse de mobilisation tant au niveau du bénévolat que sur le cas spécifique de la gouvernance. Cette diminution s'explique en partie par la crise sanitaire qui a limité les espaces d'échanges, et même l'accès aux studios (les bénévoles n'ayant pu retourner à la radio de mars 2020 à septembre 2021). Le Bureau est donc resté vigilant sur cette problématique.

Financièrement, l'association n'a jamais été aussi solide. Après une troisième année excédentaire, nous pouvons dire que les dures décisions prises par le Conseil d'Administration en 2019 ont porté leurs fruits. Le modèle économique de Radio Pulsar est désormais sain et les équipes salariée et associative vont pouvoir maintenant envisager des projets pour les années futures.

Pour finir le bilan moral de 2021, nous profitons de ce Rapport pour informer les adhérents et bénévoles de l'association que ce mandat a été le dernier de notre binôme de présidence. Après plusieurs années au sein du Conseil d'Administration, nous laissons désormais la place à un nouveau binôme pour entamer la prochaine décennie de l'association.

En effet, Radio Pulsar soufflera sa 40^{ème} bougie en 2023.

À l'aube de cet anniversaire, nous souhaitons rappeler que Pulsar est une association indispensable au sein du paysage association poitevin. La radio propose en effet un espace de parole aux habitants de la ville, qui ont envie de partager leur passion de musique, culture, actualités, ou juste une humeur. C'est aussi un formidable outil d'apprentissage et l'occasion pour les jeunes et moins jeunes d'acquérir des compétences en écriture, réalisation, décryptage d'actualité et prise de parole.

Pour autant, la radio dépend aussi de ses habitants et de l'investissement qu'ils veulent bien lui consacrer. Que ce soit à l'animation ou au Conseil d'Administration, la radio n'aurait pas la même envergure sans l'engagement hebdomadaire et quotidien de plus de 120 bénévoles et de ses partenaires.

Merci à vous.

Nathan LECLERC (vice-président) et Marion PERRIÉ (présidente)

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LE PROJET ASSOCIATIF

Radio Pulsar est une radio FM **associative, curieuse et citoyenne** basée à Poitiers, diffusant ses programmes dans le département de la Vienne. Créée en 1983 par René Cateau et un groupe d'élèves du Lycée des Feuillants, Radio Pulsar émet, depuis 2010, à partir de La **Maison des Étudiants**, située sur le campus de l'Université de Poitiers.

Portée par une centaine de bénévoles, une équipe de quatre salariés et un volontaire en service civique, un Conseil d'Administration et son Bureau, l'association détient l'agrément Jeunesse-Éducation Populaire.

En 2020, l'Association a retravaillé ses objectifs autour de deux axes : alimenter la curiosité et favoriser l'acquisition de compétences critiques et citoyennes, tout en valorisant les initiatives locales et régionales.

Ce travail de sensibilisation aux médias et d'ancrage économique et solidaire local s'effectue par le prisme de ses nombreuses actions, grâce à l'**implication active de ses bénévoles** et à la parole donnée aux porteurs de projets, associations, collectivités et entreprises du territoire. Ces actions consistent notamment à :

- **Informers les auditeurs** et leur proposer des clés de compréhension de l'actualité locale, régionale et nationale tout en favorisant certains thèmes : culture, citoyenneté, modes de vie, consommation, organisation, enseignement, financement, outils numériques...
- **Soutenir l'écosystème local et valoriser les initiatives associatives et culturelles** des différents acteurs de Poitiers et du département de la Vienne.
- Développer la **libre expression** et le **sens de la citoyenneté** en favorisant la prise de parole des habitants de Poitiers et de La Vienne, particulièrement les étudiants et les jeunes.
- **Former et initier aux métiers du journalisme** et à la radiophonie par le biais de l'Éducation aux Médias (stages, ateliers, formation, tutorat, bénévolat...) en créant un cadre propice à la découverte de l'expression radiophonique tout en soutenant les jeunes dans leur démarche de professionnalisation.

LA GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration :

- Cécile BAYBAUD
- Agathe GALLO
- Dorian GOUPIL
- Nathan LECLERC
- Andrew MENZIES
- Benjamin MIE
- Pierre MILLET
- Marion PERRIÉ
- Thomas VRIET
- Membres agréées : Ville de Poitiers et Université de Poitiers

Le Bureau :

- Marion PERRIÉ - Présidente
- Nathan LECLERC - Vice-Président
- Pierre MILLET - Trésorier
- Cécile BAYBAUD - Secrétaire



Les commissions et groupes de travail :

- La commission « Communication » :
 - ➔ Élaborer la stratégie de communication de la radio
- Le comité de « Programmation » :
 - ➔ Élaborer la programmation musicale de la radio et alimenter la playlist
- La commission « Vie associative » :
 - ➔ Dynamiser la vie associative et favoriser la participation des bénévoles

LES RESSOURCES HUMAINES

Au 31 décembre 2021, Radio Pulsar emploie une équipe 4 salarié-e-s à temps plein :

- Yann SURAUD, coordinateur d'antenne depuis 2013
- Magali ROCH, chargée des partenariats depuis 2017
- Anaïs GREUSARD, journaliste depuis 2019
- Florence HENAUT, directrice depuis décembre 2020

L'équipe est également complétée par 2 Volontaire en Service Civique (2 missions de 6 mois sur une saison) : Emma JACOB (2^{ème} semestre 2020 et début 1^{er} semestre 2021), Noam PLANCHENAUT (1^{er} semestre 2021) et BENJAMIN MOAGAROU (2^{ème} semestre 2021 et début 2022).

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LES CHIFFRES CLÉS

39 années d'existence

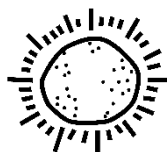
9 administratrices-teurs
(67% hommes - 33% femmes)

4 salarié-e-s
(25% hommes - 75% femmes)

120 adhérent-e-s
(54% hommes - 46% femmes
4 associations)

41 800

auditrices-teurs environ
selon l'étude Médiamétrie 2018



Supports de communication	2021	2020	2019
Site Internet (en visites)	435 561	350 000	315 000
Site Internet (en visiteurs)	84 999	101 300	96 900
Écoutes via le player « en direct »	556 042	377 659	256 029
Page Facebook (en abonnés)	9 696	9 151	8 070
Profil Instagram (en nombre d'abonnés)	2 029	1 669	-

LES PARTENARIATS

● Les partenariats institutionnels



Ministère de la Culture et de la Communication



Ville de Poitiers



Grand Poitiers



Université de Poitiers



Crous de Poitiers



Région Nouvelle-Aquitaine



Département de la Vienne



FONJEP



Direction Régionale de la Jeunesse et de la Cohésion Sociale



ARS Nouvelle-Aquitaine



MSA



CPAM de la Vienne



MGEN

● Fédérations et réseaux



Réseau Radio Campus



Réseau des indépendants de la musique (RIM)



Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire (CRESS)



Fédération des radios associatives non-commerciales de Charentes-Poitou (FRANC-CP)



Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA)



Ligue de l'Enseignement de la Vienne



API Jeunes Poitiers



Syndicat des Musiques Actuelles

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LES PARTENARIATS

● Les partenariats commerciaux

Radio Pulsar, c'est aussi un **média proche des entreprises locales**, et ce grâce à son club d'entreprises, le Club des Partenaires. En tant que média local engagé sur son territoire, Radio Pulsar participe ainsi à la **valorisation** des acteurs économiques locaux, quels qu'ils soient : entreprises, associations, ou collectivités.

Le Club des Partenaires compte 17 membres, dont 10 anciens et 7 nouvelles adhésions.

Les membres sont des gérants de TPE/PME, commerçants artisans, ainsi que deux coopératives et une association représentant un secteur d'activité.

Être membre du Club, c'est bénéficier d'un créneau de communication privilégié et régulier grâce à leur interview dans l'émission radio « Rayon Frais », mais également des rencontres entre les membres. En 2021, deux rencontres ont eu lieu sous un format de petit-déjeuner : en juin à l'Ensemble scolaire Saint-Jacques de Compostelle à Poitiers, et en novembre, dans un des magasins de Poitiers de Biocoop Le Pois Tout Vert.

Émission « Rayon Frais »

« Rayon Frais » est une émission radio hebdomadaire qui présente chaque semaine des acteurs économiques de la Vienne. Un ou deux invités sont interviewés par émission pour présenter leur parcours, un secteur d'activité, ou parler de leur besoin de recrutement, ...

44 émissions ont été diffusées de janvier à décembre 2021 avec 67 structures invitées au total (membres et non-membres du Club des Partenaires).

Liste des membres du Club des Partenaires (à jour d'adhésion en 2021) :

- Biocoop Le Pois Tout Vert
- Consortium Coopérative
- Duo Solutions
- Château de Dissay
- Les Joyeuses
- MTMAT
- RH Expert Solutions
- Ensemble scolaire Saint Jacques de Compostelle
- Association Le Centre
- EIRL IAD France
- Alterbative
- Ecole Design Nouvelle-Aquitaine
- Diet Plus Jaunay-Marigny
- Palais de la Bière
- Cars Nouvelle-Aquitaine
- Ensemble scolaire La Chaume La Salle
- Cuisine, Table et Pâtisserie

Bilan commercial

L'émission « Rayon Frais » est **sponsorisée** depuis 2019 par le **Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou** (message diffusé en début et en fin de chaque émission en direct et rediffusée + podcasts).

Les annonceurs ayant souscrit à des **contrats annuels** sont des structures culturelles, car elles ont besoin de communiquer tout au long de la saison, ce sont aussi les annonceurs les plus fidèles : Théâtre Auditorium de Poitiers, Confort Moderne - L'Oreille est Hardie, Espace Mendès France, La Quintaine, et le CROUS de Poitiers.

Un **nouvel annonceur** à l'année a fait son apparition : Les Amis du Théâtre Populaire. Les représentations de ces structures ayant été reportées en 2020 du fait de la crise sanitaire, le reliquat a été reporté sur 2021.

8 campagnes « Réseau A » ont été diffusées sur notre antenne, c'est quasiment 3 fois moins qu'en 2020. En effet, en 2021 la Région Nouvelle-Aquitaine, l'annonceur le plus important de cette région, n'a commandé qu'une seule campagne radio où figurait une diffusion sur Radio Pulsar. Pour rappel, **« Réseau A » est la régie MIC-MIG créée par les radios membres de la Franc-CP depuis 2019, et à laquelle Radio Pulsar participe activement par la mobilisation de la chargée des partenariats** qui négocie également des campagnes pour le compte de la régie. Ainsi, 70 % des campagnes « Réseau A » diffusées sur notre antenne en 2021 ont été négociées directement par la chargée des partenariats de Pulsar.

Concernant les MIG-MIG (Message d'Intérêt Collectif, Message d'Intérêt Général), le chiffre d'affaires de 2021 est de 12 688€. Ce résultat reste plutôt stable par rapport à 2020. Cependant, le chiffre d'affaires des publicités a baissé de 34 % par rapport à 2020. Cette baisse peut s'expliquer par la frilosité des annonceurs concernant les dépenses en communication dans un contexte de crise sanitaire. De plus, le sponsoring de l'émission « Fantastix » n'a pas été renouvelé du fait de l'arrêt de l'émission en 2020.

Le partenariat en échange de visibilité avec le **« Petit Futé »** a été reconduit pour la 3^{ème} année consécutive. Un encart publicitaire est dédié à Pulsar dans leur guide 2021 avec en échange la diffusion d'un spot publicitaire pour le lancement du guide, ainsi que le sponsoring de l'émission « Espace Matin » pendant plusieurs semaines (guide notamment distribué aux nouveaux arrivants de Poitiers).



LES PARTENARIATS

● Les partenaires rédactionnels

Pour fonctionner et proposer un contenu riche et diversifié, Radio Pulsar s'appuie sur de nombreux contributeurs bénévoles ou étudiants mais aussi sur un réseau étendu de partenaires :

- Le 7
- Aceascop
- Les Ami(e)s des femmes de la libération
- A Vous Poitiers
- ADIE
- AFEV
- AFIPaR
- L'Astre en Moi
- Aqui
- ARS
- Assurance maladie
- Beaub FM
- La Bourse à dés
- Capée
- Centre Presse
- CGR Castille
- CHU de Poitiers
- Cobalt
- Comix Trip
- Confort Moderne
- Courrier français
- CRIJ Nouvelle-Aquitaine
- CROUS Poitiers
- CSC La Maison des 3 Quartiers
- CSC Vouneuil-sous-Biard
- Le Dietrich
- Djahkooloo
- L'Eldorado Alternatif
- ELIGe
- Espace Mendès France
- La Fanzinothèque
- Le Grand Café - CROUS Poitiers
- Handisup
- IAE - Université de Poitiers
- Info Eco
- IREPS
- J'Adopte un Projet
- Jazz à Poitiers
- Jeunes Européens Poitiers
- Lycée Isaac de l'Etoile
- Mission locale d'insertion 86
- La Nouvelle République 86
- La MDE - Université de Poitiers
- MGEN
- Migrinter - Université de Poitiers
- MSA
- Nyktalop Mélodie
- Pays Mélusin
- Pépite
- Les Petits Débrouillards
- Poitiers Jeunes
- Poitou Bière Festival
- POP
- Radio Agora
- Radio Campus France
- RCF - Accords Poitou
- REC - Echo des Choucas
- Relax Bar
- RIG
- SPIP
- SPN
- Styl'FM
- T'as Capté ?
- Théâtre Auditorium de Poitiers
- Technogramma
- Toit du Monde
- UEMO - PJJ
- Unis-Cité
- SAFIRE - Université de Poitiers
- Université de Poitiers
- Vienne Nature
- La Vienne rurale
- ZoProd

LA RADIO

LA GRILLE DES PROGRAMMES 2021

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI	SAMEDI	DIMANCHE
07:00	la cool playlist	la cool playlist	RAYON FRAIS (REDIF)	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist
08:00	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	POLEMIX ET LA VOIX OFF	META CLASSIQUE
09:00						VIVRE EN VIENNE	
10:00	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist
11:00						(P) SOIT DIT EN MIGRANT (2ème) EN TOUT DEBRIE (4ème) LE LABO DES SAVOIRS (4ème)	RADIO VEDETTE
12:00	ALL I WANNADO	RAYON FRAIS	TOUT CONFORT	ZAZOU (soi dispo) (soi impair)	VIVRE EN VIENNE	LES FANS DE RADIS (P) LES MENESTROULES (4ème) IN(O)UE (15ème) HOLLERMANNE (4ème)	COUL EURS GROOVE
	SÉQUENCE MIDI	SÉQUENCE MIDI	SÉQUENCE MIDI	SÉQUENCE MIDI	LE CAFÉ DE LA PRESSE		
13:00							
14:00		la cool playlist			la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist
15:00	la cool playlist		la cool playlist	la cool playlist			
16:00						CONTREBASSE (soi impair)	
17:00		A TA SANTÉ (1 so pair)			QUARTER LIBRE (soi pair)		UNIFOX
					STARTING BLOCK	LA CHINEUSE	LE ZOOM (soi pair)
18:00	AND THE TAP DRIPS	A L'ASSO	JAZZ PRODUCT	RADIO MUSE	FRACTURES (DIRECT SOI IMPAIRES)	16 RIMES	PAUSE PIXEL
19:00	X-BULLES	SLAMATOOVA		TURN IT UP SHOW	HALF MEN HALF BISCUITS		
20:00	PUNX	L'NEURE DU JEDI	T'AS CAPTE		GLITCH	RASTAPULS	TEA TIME CINE
21:00	SCROGNEUGNEU	CULTURE DUB	L'INDEPENDANCE	METAL FURY	CAMPUS CLUB	CAMPUS LOCAL CLUB	
22:00				NOVORAMA			ATMOSPHERE
23:00							LE SATELLITE
00:00 05:00	LES ONDES NOCTURNES	LE ZEN	LE ZEN	LE CLUB	LE CLUB	LE CLUB	LES ONDES NOCTURNES



LA RADIO

PRESENTATION DE L'ACTIVITE RADIOPHONIQUE

La station Radio Pulsar se caractérise par une production importante de programmes radiophoniques réalisés en interne par le personnel (salariés ou bénévoles).

Chaque jour de l'année, hors périodes de trêve (hiver-été), Pulsar diffuse **6h à 7h** de programmes animés en interne.

Ce sont ainsi une **trentaine de personnes** (salariés, animateurs et invités) qui utilisent **chaque jour** les studios de Radio Pulsar de 8h00 à 23h00, du lundi au vendredi, de 16h à 21h le samedi et de 12h à 00h le dimanche.



Emission Rayons Frais animée par Magali Roch

À partir de mars 2020, en raison des mesures sanitaires et de la fermeture de l'Université de Poitiers au public (qui héberge nos locaux), les animateurs de la radio ont enregistré et animé les émissions à distance. Seule l'équipe salariée a pu se rendre dans les studios pour enregistrer les émissions en direct. La moyenne de direct est donc passée de 6h à 2h45 par jour sur l'année 2020, avec l'accord du CTA. Cette situation a duré jusqu'en mars 2021, date à laquelle l'Université a autorisé l'association à faire revenir les bénévoles dans le studio.

La radio a mis en place un protocole sanitaire et quelques règles strictes au départ : sans invités et en respectant une jauge de 5 personnes maximum (3 en studio et 2 en régie). Puis, en septembre 2021, certaines règles sanitaires ont été assouplies et les invités ont pu de nouveau venir en studio pour participer aux émissions. La jauge est également passée à 8 personnes. De cette manière, le nombre d'heures de direct a de nouveau dépassé la barre des 6h en 2021.

● **La production radiophonique (masse horaire) en 2021 :**

Indicateurs	Par jour (en moyenne)	Par semaine (en moyenne)	Par an
Programmes diffusés	24 h 00	168 h 00	8760 h 00
Émissions produites par Pulsar au sein de la grille de programme y compris les fils musicaux	22 h 58	160 h 46	8359 h 52
Programmes réalisés en interne (par le personnel de l'association : bénévoles ou salariés) - hormis la musique	6 h 12	43 h 24	2256 h 48
Programmes musicaux (sans animation)	16 h 46	117 h 22	6103 h 04
Programmes animés en direct	5 h 35	39 h 05	2032 h 20
Programme faisant appel à des banques de programmes (Sophia, A2PRL, ...)	0	0	0
Programme faisant appel à un fournisseur de programme identifié de catégorie A, à titre gracieux	0 h 25	2 h 55	151 h 40
Programme faisant appel à d'autres fournisseurs de programme (précisez) :	0 h 35	4 h 05	212 h 20
+ Annonces publicitaires :	0 h 04	0 h 27	23 h 35

● **Nombre de programmes diffusés**

Nombre total d'émissions régulières (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle)	54 sur janvier - juillet 2021 53 sur septembre - décembre 2021
Nombre d'émissions réalisées hors-studio en 2021	9

LA RADIO

LES EMISSIONS DE LA REDACTION

L'équipe salariée coordonne ou participe à la réalisation de 7 émissions par semaine :



Séquence midi

> SÉQUENCE MIDI

Du lundi au jeudi, à 12h30

Chaque jour interview d'un ou plusieurs invité-e-s qui font l'actualité du territoire poitevin.

[Depuis 2018] - Durée : 30 min.

Réalisation : Anaïs Greusard + bénévoles

Contributions régulières : Le Dietrich, le Toit du Monde, Vienne Nature...

→ En direct



Espace matin

> ESPACE MATIN

Du lundi au vendredi, à 8h00

Information locale, nationale et internationale, chroniques culturelles, billets d'humeurs, interviews et reportages. La matinale, c'est le magazine d'info quotidien à la sauce étudiante.

[Depuis 2018] - Durée : 60 min.

Réalisation : Volontaires Service Civique, Emma, puis Noam et Kilian (stagiaire) et Benjamin.

Équipe : Une quarantaine de chroniqueurs, de techniciens et de reporters.

Contributions régulières : le CRIJ

→ En direct



Rayon frais

> RAYON FRAIS

Chaque mardi, à 12h, rediffusion le mercredi à 7h30

L'émission qui va à la rencontre des entrepreneurs, artisans, commerçants ; des entreprises et des associations locales de tous secteurs d'activité. Mais aussi de la musique et des bons-plans.

[Depuis 2016] - Durée : 30 min.

Réalisation : Magali Roch

→ En direct



All I Wanna Do

> ALL I WANNA DO

Chaque lundi, à 12h00

Rencontre avec des porteur-se-s de projet jeunes et dynamiques du territoire

[Depuis 2014] - Durée : 30 min.

Réalisation : Anaïs Greusard + bénévoles

Partenaires : Cobalt, J'adopte un projet, Pépite, l'ADIE, Capée, POP, Aceascop/Scopadom, l'AFIPaR.

Contributions régulières : Crij et MLIP

→ En direct



> VIVRE EN VIENNE

Chaque vendredi, à 12h, rediffusion le samedi à 9h00

Magazine hebdomadaire d'actualités du département de la Vienne.

[Depuis 2018] - Durée : entre 11 et 15 min.

Réalisation : Co-production de RCF Poitou, Styl FM, Pulsar, REC, Agora

→ PAD



Le Café de la presse

> LE CAFÉ DE LA PRESSE

Chaque vendredi, à 12h30

Magazine hebdomadaire de décryptage de l'information locale, de débats sur les dossiers du territoire avec les médias locaux.

[Depuis 2020] - Durée : 15 min.

Réalisation : Co-production de La nouvelle République, Centre presse, le 7, Info Eco, Le Courrier français, la Vienne rurale, Aqui, RCF.

• En direct sur Pulsar, rediffusion sur RCF et Radio écho des choucas



> À TA SANTÉ

Un mardi sur deux à 17h

Nouvelle émission radio dédiée à la prévention santé et vulgarisation scientifique. L'émission a pour objectif de sensibiliser le grand public aux questions autour de la santé et du bien-être à travers des interviews de professionnels de santé et de chercheurs, de témoignages d'auditeurs ou de patients et des chroniques en lien avec l'actualité.

[Reprise depuis 2021] - Durée : 1h.

Réalisation : Anaïs Greusard + bénévoles étudiants en parcours santé

→ En direct sur Pulsar, rediffusion sur Gâtine

LA RADIO

LES FAITS MARQUANTS DE 2021

Comme en 2020, l'année 2021 a été marquée par la crise sanitaire, durant laquelle nos bénévoles ont été contraints de réaliser leur émission à distance une partie de l'année. Nous tenons d'ailleurs à les **remercier chaleureusement** pour leur engagement et leur persévérance car nous sommes conscients que cette organisation a été laborieuse et chronophage. Grâce à leurs efforts et au travail de l'équipe salariée, environ **90 % du contenu de l'antenne a pu être maintenu**.

Le calendrier du déconfinement pour les bénévoles et leurs invités a été progressif, toujours dans le respect du protocole sanitaire et avec une jauge dans les studios :

- En février 2021, les bénévoles ont pu réintégrer les studios sur les heures d'ouverture de la Maison des Étudiants (MDE). Ils avaient donc la possibilité d'enregistrer leurs émissions en journée dans des conditions de « studio » plutôt que le faire avec les « moyens du bord », chez eux ;
- En mars 2021, les bénévoles ont eu l'autorisation de venir pour leurs émissions même en-dehors des horaires d'ouverture de la MDE ce qui a permis la reprise d'un grand nombre d'émissions en direct ;
- En juin 2021, les invités des émissions de la rédaction ont pu rejoindre nos salariés dans les studios pour assurer les directs plutôt que les interviews soient réalisées par téléphone ;
- En septembre 2021, c'est au tour des bénévoles d'avoir la possibilité de recevoir leurs invités dans les studios.

Focus PRSM



Pour **octobre rose 2021**, Radio Pulsar a réalisé des capsules **PRSM** sur « Les femmes amazones » qui se battent contre le cancer du sein. Pour rappel, il s'agit d'un programme créé en 2020 composé de formats de séries audio thématiques et de reportages radiophoniques diffusés en capsules podcastables, mises en onde sur la base de diffusions quotidiennes ou hebdomadaires. Les capsules PRSM s'installent dans la grille au gré de l'actualité politique, sociale et culturelle.

Les nouvelles émissions

À la rentrée de septembre 2021 ont vu le jour plusieurs émissions :

- Coordonné par Anaïs Greusard et animé par des étudiants en parcours santé, A Ta Santé est un programme dédié à la santé, la prévention, l'éducation et la vulgarisation scientifique. Ce programme est co-financé par l'ARS Nouvelle-Aquitaine, la CPAM 86, la MGEN et la MSAPoitou. Cette émission d'une heure est diffusée tous les quinze jours et dont les thématiques sont décidées par un comité de pilotage composé, outre les financeurs précités, du CHU de Poitiers, de l'Espace Mendès France, de l'IREPS et de l'Université de Poitiers.
- Soit Dit En Migrant, proposé par Migrinter, est une émission mensuelle qui, comme son nom l'indique, parle de migration et de toutes les questions qui peuvent tourner autour de ce thème. Avec des invités et des analyses, nous en apprenons plus sur les personnes qui vivent ou ont vécu une expérience migratoire mais aussi sur ceux qui les soutiennent.
- Une fois par mois, c'est au travers de témoignages, de discussions ou encore de musique que le féminisme est abordé de manière éducative et inclusive par des bénévoles dans En Tout Genre.
- Le Zoom vous dit, une semaine sur deux, ce qu'il faut savoir sur l'actualité nationale, internationale, médiatique et environnementale. Des bénévoles qui organise des débats, des interviews et des chroniques en fonction de ce qui se passe dans le monde.

Les grilles de saison

Sur la **grille d'hiver** nous avons pu écouter des **rediffusions d'émissions spéciales** de l'année 2021 comme celles sur Les Transmusicales, La Route du RIM, Le Jazz à Sète ou bien Les Assises du Journalisme.

Sur la **grille d'été** ont été diffusés les podcasts réalisés par **Anti-Brouillard**, qui décrypte les grandes tendances dans le milieu des nouvelles technologies. On a aussi pu entendre ceux de **Micro-Cravate** sur le thème de la protection des données en ligne. Le cybermonde et ses coulisses nous ont été racontés par Véronique LOQUET sans **NO LOG**.





LA RADIO

LES ÉMISSIONS



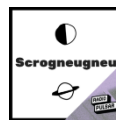
And the tap drips



X-Bulles



Punx



Scrogneugneu



A l'asso



Slamatoova



L'heure du Jedi



Culture Dub



Tout Confort



Jazz Product



T'as Capté



L'indépendance



Zazou



Tap Tap Club



Turn It Up Show



Metal Fury



Quartier Libre



Fractures



Glitch



Half Men Half Biscuits



En Tout Genre



Hologramme



Contrebande



La Chinoise



16 Rimes



Rastapuls



Couleurs Groove



Le Zoom



Pause Pixel



Tea Time Ciné



Atmosphere



Le Satellite

LES ÉMISSIONS HORS LES MURS

Grâce à l'allègement progressif des mesures sanitaires, Radio Pulsar a pu de nouveau organiser des plateaux « hors les murs » sur des thématiques spécifiques lors d'évènements organisés au sein de la ville de Poitiers et même un à Niort. L'équipe se déplace et emmène avec elle le studio mobile.



Emission du Forum des Associations de l'Université animée par Anaïs Greusard

Voici ceux de l'année :

- le 15/03/2021 au siège d'Audacia pour la Semaine des visibilités
- le 06/04/2021 à la MDE de l'Université de Poitiers, dans l'espace partagé (en public) sur le thème du Développement Durable
- le 19/05/2021 à l'Hôtel de Ville de Poitiers pour le festival Les Accessifs
- le 25/05/2021 à l'espace partagé de la MDE de l'Université de Poitiers MDE (en public) sur le thème de la Mobilité Durable, dans le cadre du Joli mois de l'Europe
- le 12/09/2021 au Parce de Blossac de Poitiers pour la Journée des associations de la ville
- le 20/09/2021 sur le parvis de la MDE de Poitiers pour le Forum des association de l'Université
- le 21/10/2021 sur la Place du Donjon de Niort dans le cadre du Forum de l'ESS et de l'IS 2021
- le 15/11/2021 à la MDE de Poitiers MDE pour Les Accessifs
- le 27/11/2021 au Théâtre Auditorium de Poitiers (TAP) pour Le Poitiers Film Festival

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

ET TRANSMISSION DE COMPÉTENCES

LES ATELIERS RADIOPHONIQUES

Dans le cadre de son projet associatif, Radio Pulsar, radio curieuse et citoyenne, propose régulièrement des **ateliers radiophoniques** ou des **séances d'éducation aux médias** en complément de son activité principale. Ces ateliers sont encadrés par la journaliste de la radio, Anaïs Greusard. Alors que certains partenariats se pérennisent (lycée Kyoto, Protection Judiciaire de la Jeunesse, Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation, ...), les sollicitations d'autres structures (établissements scolaires, centres socioculturels) sont de plus en plus nombreuses.

La **crise sanitaire et la fermeture des établissements scolaires, culturels et universitaires** ont mis à mal la reprise des ateliers. Néanmoins, un certain nombre d'ateliers ont pu être menés, en s'adaptant aux contraintes :

- Université Poitiers UEO, groupe composé de 12 étudiants. Ils ont été formés en partie en visio avant que la discipline ne soit neutralisée par l'Université en raison de la pandémie ;
- Eclaircies-médias avec François Perlier. Ces ateliers auraient dû se dérouler au Centre d'animation des Couronneries mais ont été arrêtés à cause de la crise ;
- Lycée Kyoto : outre une visite des studios, une classe de BTS DATR (Développement, Animation des Territoires Ruraux) a pu construire une émission de radio, tout au long de l'année scolaire 2021-2022 ;
- Médiathèque de Saint-Eloi et lycée Kyoto : une classe de 1ère STHR (Sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration) a été accompagné pour la réalisation de chroniques ;
- Collège Sacré Cœur, à Jaunay-Marigny : deux classes de 3ème ont travaillé en mai et juin 2021 pour la réalisation de deux émissions ;
- Festival A corps : mise en place de 5 heures d'ateliers journalistique avec une journaliste externe et d'une heure d'émission suivi de la diffusion de capsules. 8 étudiants en licence de Lettres et Art du spectacle ;
- Lycée Aliénor d'Aquitaine, à Poitiers : les 22 et 30 mars ont eu lieu 4h d'atelier avec 33 élèves de 2nde pour aboutir à la réalisation de 5 chroniques de cinéma dans le cadre des Césars des lycéens
- P.J.J. : pendant 4 jours en avril (du 12 au 15), six jeunes ont élaboré une émission sur le thème de la fête ;

- P.J.J. UEMO de Poitiers : c'est pendant 4 jours également que cinq jeunes ont réalisé une émission de radio nommée EMI-SON ;
- Faculté des Sciences du Sport : réalisation de chroniques sportives pour l'émission Espace Matin entre octobre 2021 et mars 2022. Il y a tout d'abord eu plusieurs sessions de formation en septembre sur les médias radio, l'écriture journalistique, les chroniques, les interviews. Ce sont 3 classes de 30 étudiants chacune environ qui ont pu ainsi être formés puis accompagnés tout au long de cette période ;
- UFR SHA (Sciences Humaines et Arts) : ce sont 50 étudiants en L3 histoire de l'art qui se sont formés aux techniques journalistiques radiophoniques (chroniques, interviews, reportages, etc.) puis qui ont enregistré 8 émissions sur l'art médiéval ;
- Plusieurs ateliers ont été organisés pour 8 étudiants qu'ils réalisent des reportages radio diffusés dans l'émission du Poitiers Film Festival sur le site du TAP.



Atelier au Collège Sacré Cœur animé par Anaïs Greusard

Un certain nombre de ces projets sont financés par la Région Nouvelle-Aquitaine pour une valeur de 3 000 €.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET TRANSMISSION DE COMPÉTENCES

LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

Radio Pulsar a mis en place, depuis plusieurs années, un **parcours interne** de formation au journalisme radiophonique encadré par le personnel qualifié de la radio. Tout au long de l'année, l'équipe de Radio Pulsar accueille et forme les animateurs bénévoles aux pratiques radiophoniques, journalistiques et techniques pour leur permettre une réelle prise d'autonomie et l'acquisition de nombreuses compétences.

Les groupes étaient composés généralement de 5 à 13 personnes selon les thématiques abordées et étaient adaptées aux contraintes sanitaires. Ces 19 journées formations (qui durent entre 1h et 4h) ont touché **près de 116 personnes** et ont eu lieu tout au long de l'année, en fonction des besoins des bénévoles.

Ces formations sont soutenues par le Fond de Développement pour la Vie Associative pour un montant de 2 000 €.



Emission Espace Matin coordonné par Benjamin Magoarou (au centre) en service civique

LA FORMATION DES ETUDIANTS

Les **étudiants** bénévoles peuvent également bénéficier de ce parcours de formation et apprendre les gestes professionnels journalistiques et techniques pour une mise en ondes en toute autonomie. Ce parcours de formation et de développement des compétences intègre plusieurs sessions proposées sur les mestres, à l'automne et au printemps :

- Formation technique régie
- Formation suivie à la prise de parole
- Formation suivie à l'écriture radiophonique
- Workshop d'écriture de reportage, de prise de son et de montage
- Formation à la réalisation d'une émission (pilotes et capsules)

Radio Pulsar forme également chaque année une quinzaine d'étudiants dans le cadre des **UEO « engagement associatif »** en partenariat avec le SAFIRE. En 2021, 12 étudiants ont pu bénéficier de cet accompagnement, néanmoins interrompu par la crise sanitaire

L'équipe de Pulsar accompagne et encadre également plusieurs étudiants dans le cadre de **projets tutorés** à la demande des composantes : Staps et SHA cette année.

Ces formations sont soutenues par le Fond de solidarité et de développement des initiatives étudiantes.

LE VOLONTARIAT EN SERVICE CIVIQUE

Radio Pulsar accueille et accompagne chaque année des **volontaires en Service Civique**.

La mission de 6 mois consiste à coordonner l'équipe de bénévoles de l'émission hebdomadaire d'actualité : **Espace Matin**. Les volontaires sont encadrés par la journaliste professionnelle.

Sur l'année 2021, l'équipe a eu le plaisir de recevoir 3 volontaires : Emma Jacob, Noam Planchenault, qui n'a pas achevé sa mission, et Benjamin Magoarou.



LE RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RESULTAT 2021

Pour l'année 2021 :

- Le montant total des **charges** d'exploitation est de **159 689 €**.
- Le montant total des **produits** d'exploitation est de **177 464 €** dont **40 709 €** de prestations vendues et **131 960 €** de subventions.

L'année 2021 se solde, une nouvelle fois, par un **excédent budgétaire** qui s'élève à **27 289 €**. C'est donc une bonne nouvelle pour la santé financière de l'association puisqu'il avait été demandé, par le Commissaire aux Comptes, deux années excédentaires suite aux difficultés financières rencontrées en 2018-2019.

Cette pérennisation de la bonne santé financière de l'association montre une bonne gestion du budget.

On observe une baisse des achats mais qui est compensée par une hausse de la masse salariale puisqu'en 2020, l'intérim du poste de direction a été assuré par des prestataires extérieurs.

Cet excédent s'explique surtout par la **hausse des prestations vendues** mais qui s'explique notamment par la crise sanitaire qui a bloqué tous les projets en 2020. Par contre, les subventions ont été **constantes** entre 2020 et 2021, la crise a eu un impact non négligeable sur les **produits générés par l'association**.

Grâce à ce nouvel excédent, l'association va pouvoir faire de nouveau projets et regarder l'avenir de la structure avec plus de sérénité sur le sujet.

	CHARGES		PRODUITS	
	2021	2020	2021	2020
Achats & charges ext.	28 893	38 136	Cotisations	2 375 1 840
Impôts et taxes	918	860	Chiffre d'affaires	40 709 33 034
Salaires	92 700	74 119	Subventions	131 960 131 610
Charges sociales	19 209	12 398	Reprises et transferts	2 410 0
Amortissements	11 491	8 343	Autres produits	10 8
Autres charges	6 478	8 933		
Total charges exploit.	156 689	142 788	Total produits exploit.	177 464 166 492
Résultat d'exploit.	17 774	23 704		
Charges financières	0	0	Produits financiers	1 0
Résultat courant	17 774	23 706		
Charges except.	2 488	628	Produits except.	12 202 8 180
Résultat exceptionnel	9 514	7 552		
RÉSULTAT EXERCICE	27 289	31 258		

LES CHANTIERS 2021-2022-2023

L'équipe d'administrateurs et de salariés œuvrent, tout au long de l'année, sur plusieurs chantiers de fond.

LES INVESTISSEMENTS

● Passage à la fibre dans les studios et dans les locaux

Celui-ci permettra une meilleure connexion internet, outil essentiel pour la radio et pour ses salariés. Elle nécessite un investissement de matériel de téléphonie d'environ 4 000 €. Elle aurait dû être mise en place sur le troisième trimestre 2021 mais cela a été décalé au 1^{er} trimestre 2022.

● Passage à la Radio Numérique Terrestre grâce au système DAB +

En 2020, Radio Pulsar, ainsi que 13 autres radios, ont répondu à l'appel à projet du CSA pour le lancement de la RNT sur Poitiers. Celui-ci a été accepté et sera mis en œuvre sur la saison 2021-2022. La diffusion numérique se fera en complément de la diffusion par voie hertzienne. Celle-ci nécessite une gestion par un opérateur multiplex : Grand Ouest Mux désigné en début d'année 2021 et une diffusion par un opérateur distinct, actuellement en cours de sélection. Elle représente un coût annuel supplémentaire d'environ 7 500 € pour l'association, hors investissement matériel. Ce coût est financé à hauteur de 2 600 € par la Région Nouvelle Aquitaine. Le lancement du DAB+ aura lieu le 27/06/2022.

LES RECHERCHES DE FINANCEMENTS

● Les 40 ans de Radio Pulsar

Et oui, déjà ! La Radio va avoir 40 ans ! 40 ans que le père Cateau a fait vivre Poitiers sous un autre angle, 40 ans que chacun des bénévoles et salariés de cette belle association met du cœur à l'ouvrage pour rester authentique, 40 ans que les auditeurs prennent rendez-vous avec Pulsar pour un moment d'écoute en fonction des goûts de chacun, 40 ans que ce projet vit, revit, survit, se réinvente, se renouvelle grâce à vous tous. 40 ans que les institutions nous suivent et nous subventionnent. Bref, on espère que tout ça va durer encore 40 ans. C'est un évènement qu'il ne faudra pas manquer de fêter et nous aimerions tous pouvoir nous retrouver autour d'évènements spécifiquement organisés pour l'occasion. A vos idées, à vos budgets.

- **Remise à jour du Site Internet et des players d'écoute**

Le site internet de la radio est un outil indispensable pour l'activité de l'association. A la fois vitrine et outil d'écoute, le site actuel présente de nombreux inconvénients qu'il convient d'améliorer dans les années à venir. La refonte de celui-ci ou l'ajout de nouveaux modules représentent des coûts conséquents. Plusieurs pistes de financements sont aujourd'hui explorées, tant au niveau des collectivités qu'au niveau des services de l'État.

LES PROJETS DE FOND

- **Structuration d'un pôle Éducation aux médias – Transmission de compétences**

Le projet associatif de Radio Pulsar repose sur son aspect participatif et citoyen. Il nous semble donc tout naturel d'encourager les bénévoles, les habitants, les acteurs du territoire et les étudiants à prendre la parole pour valoriser les initiatives locales. Cette prise de parole nécessite un accompagnement et une formation par des professionnels pour une prise d'autonomie progressive. C'est l'un des objectifs principaux de ce pôle d'éducation aux médias – transmission de compétences qui se profile depuis 2020. Les équipes pédagogiques sont de plus en plus nombreuses à solliciter à la radio pour interventions autour de la radiophonie et du journalisme. De nombreux projets ont vu le jour avec la PJJ, la SPIP, les Centres Sociaux Culturels ou les établissements d'enseignement secondaires et universitaires de Poitiers et Grand Poitiers. Notre objectif pour les années à venir, sera donc de formaliser cette offre d'accompagnement, d'aller à la rencontre de nouveaux publics et de développer les outils, les moyens humains et la communication que cela implique. De nombreux projets peuvent être soutenus par nos partenaires institutionnels (DRAC, Région, Politique de la Ville) et permettraient d'élargir le volume des produits financiers générés par l'association.

- **Réflexion sur la stratégie commerciale et partenariale de l'association**

Les effets de la crise sanitaire sur l'activité commerciale de la radio nous ont conforté dans la nécessité d'adopter de nouvelles stratégies partenariales. En effet, les produits liés aux MIC-MIG et aux publicités sont en baisse, et cette tendance risque de se généraliser avec le passage à la RNT évoqué plus haut. En effet, alors qu'une antenne de diffusion hertzienne ne pouvait accueillir que quelques radios, les antennes de diffusions numériques ouvriront la voie à l'implantation d'une dizaine d'autres radios sur le territoire. Il est donc important d'axer les ressources propres de la radio vers d'autres activités, notamment l'événementiel, les co-productions et l'éducation aux médias.

LES CHANTIERS 2021-2022-2023

LES PROJETS DE FOND

● Programmation musicale

Le comité de programmation, mis en place en 2019, a continué en 2021 d'alimenter la programmation musicale en journée. Un essoufflement s'est tout de même fait sentir imposant l'idée de repenser et restructurer le fonctionnement de ce comité de programmation bénévole afin de l'ouvrir et de ne pas tout laisser reposer sur une seule personne. Une ébauche de ce fonctionnement avait été imaginé par Thomas VRIET et Adeline MEGEVAND au Conseil d'administration en 2019/2020.

Courant 2021, des réunions ont eu lieu dans le but de repenser collectivement la grille de programmation en journée. Y ont participé Florence HÉNAUT, Yann SURAUD, Thomas VRIET, Sylvain CHAUVINEAU, François POUPIN, Simon LEAU, Agathe GALLO.

Yann SURAUD et Thomas VRIET se sont attelés à trier, vérifier, renommer et éditer les métadonnées des 4500 morceaux qui composaient la sélection musicale courante. Suite à ce tri, la mise en place du logiciel de diffusion s'est faite progressivement pour se terminer fin 2021 dans le but de faire la bascule entre l'ancien (Gate Radio) et le nouveau logiciel début 2022 : Playlt live.

MERCI !

De nombreux projets se profilent donc pour les années à venir et nous tenons à remercier, pour conclure, l'ensemble des acteurs qui œuvrent au quotidien pour la radio : les administrateurs, les salariés, les bénévoles, les partenaires institutionnels, les partenaires commerciaux et rédactionnels, sans lesquels cette belle aventure humaine et radiophonique ne serait possible.

***VOTRE RADIO
CURIEUSE
CITOYENNE
ASSOCIATIVE
ÉDUCATIVE
CULTURELLE
LOCALE
MUSICALE
UNIVERSITAIRE
ÉDUCATIVE
CULTURELLE***

RADIO PULSAR

Maison des étudiants Bat A6
1 rue N.F Borges
86000 Poitiers

05 49 88 33 04 – www.radio-pulsar.org

