

RAPPORT D'ACTIVITÉ



2022

SOMMAIRE

1. LE RAPPORT MORAL	3
2. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION	
● Le projet associatif	4
● La gouvernance	4
● Les ressources humaines	5
● Les chiffres clés	6
● Les partenariats :	
– Les partenariats institutionnels	7
– Fédérations et réseaux	7
– Les partenariats commerciaux	8
– Les partenaires rédactionnels	11
3. LA RADIO	
● Grille des programmes 2022	12
● Présentation de l'activité radiophonique :	13
– Les émissions de la rédaction	15
– Les faits marquants 2022	17
– Les émissions	20
– Les émissions hors les murs	21
4. ÉDUCATION AUX MEDIA & TRANSMISSION DE COMPÉTENCES	
● Les ateliers radiophoniques	22
● La formation des bénévoles	24
● La formation des étudiants	25
● Le volontariat en Service Civique	25
5. RAPPORT FINANCIER	
● Compte de résultat 2022	26

RAPPORT MORAL

Une fois de plus le Conseil d'Administration a su démontrer sa volonté de stabilisation et de consolidation de la radio.

Nous avons commencé avec un Conseil d'Administration renouvelé à 90%, bon nombre de bénévoles ayant leur première expérience de dirigeant associatif. Dans le même temps notre ancienne directrice Florence Hénault nous a annoncé son départ. Le Conseil d'Administration a su réagir et s'est partagé les tâches de la gestion quotidienne de la radio.

Durant cette absence de direction, nous avons réussi à remplir nos obligations telles que les dossiers de subventions.

Nous avons aussi continué l'évolution de la radio. La concrétisation du travail des équipes précédente avec la diffusion sur le DAB+, renouvelé nos engagements auprès de nos partenaires, avec par exemple le Marathon du podcast avec Poitiers Jeunes et l'Université de Poitiers.

Financièrement, l'association n'a jamais été aussi solide. Après une nouvelle année excédentaire lié avant tout à l'absence de direction et à la reprise d'activité suite a la fin du covid. Le modèle économique de Radio Pulsar est désormais sain, on peut faire face à la montée en charge (liée à l'inflation d'une part mais aussi au coût de la double diffusion). Enfin les équipes salariées et bénévoles vont pouvoir maintenant envisager des projets pour les années futures.

Pour finir le bilan moral de 2022, le Conseil d'Administration souhaite la bienvenue à notre nouvelle directrice Gracia Stephan qui, nous en sommes convaincus saura amener Radio Pulsar au niveau des étoiles.

Radio Pulsar dépend aussi des habitant-e-s et de l'investissement qu'ils veulent bien lui consacrer. Que ce soit à l'animation ou au Conseil d'Administration, la radio n'aurait pas la même envergure sans l'engagement hebdomadaire et quotidien de plus de 120 bénévoles et de ses partenaires.

Merci à vous.

Pierre MILLET - Président

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LE PROJET ASSOCIATIF

Radio Pulsar est une radio FM **associative, curieuse et citoyenne** basée à Poitiers, diffusant ses programmes dans le département de la Vienne. Créée en 1983 par René Cateau et un groupe d'élèves du Lycée des Feuillants, Radio Pulsar émet, depuis 2010, à partir de La **Maison des Étudiants**, située sur le campus de l'Université de Poitiers.

Portée par une centaine de bénévoles, une équipe de quatre salarié.es, un volontaire en service civique, un Conseil d'Administration et son Bureau, l'association détient l'agrément Jeunesse-Éducation Populaire.

En 2020, l'Association a retravaillé ses objectifs autour de deux axes qu'elle s'est efforcée d'atteindre depuis : alimenter la curiosité et favoriser l'acquisition de compétences critiques et citoyennes, tout en valorisant les initiatives locales et régionales.

Ce travail de sensibilisation aux médias et d'ancrage économique et solidaire local s'effectue par le prisme de ses nombreuses actions, grâce à l'**implication active de ses bénévoles** et à la parole donnée aux porteurs de projets, associations, collectivités et entreprises du territoire. Ces actions consistent notamment à :

- **Informers les auditeurs** et leur proposer des clés de compréhension de l'actualité locale, régionale et nationale tout en favorisant certains thèmes : culture, citoyenneté, modes de vie, consommation, organisation, enseignement, financement, outils numériques...
- **Soutenir l'écosystème local** et **valoriser les initiatives associatives et culturelles** des différents acteurs de Poitiers et du département de la Vienne.
- Développer la **libre expression** et le **sens de la citoyenneté** en favorisant la prise de parole des habitants de Poitiers et de La Vienne, particulièrement les étudiants et les jeunes.
- **Former et initier aux métiers du journalisme** et à la radiophonie par le biais de l'Éducation aux Médias (stages, ateliers, formation, tutorat, bénévolat...) en créant un cadre propice à la découverte de l'expression radiophonique tout en soutenant les jeunes dans leur démarche de professionnalisation.

LA GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration :

- | | |
|-------------------|------------------|
| - Grégory DEBIAIS | - Andrew MENZIES |
| - Cécile GAUCHER | - Benjmain MIE |
| | - Pierre MILLET |

- Alexandre PENHALEUX
- Jean-Michel PERRON
- Rémy POIGNANT
- Angélique REKKAS
- Lola SOLIGNAC
- Stéphane TASSÉ
- Thomas VRIET
- Membres agréées : Ville de Poitiers et Université de Poitiers

Le Bureau :

- Pierre MILLET - Président
- Benjmain MIE - Vice-Président
- Grégory DEBIAIS - Trésorier
- Cécile GAUCHER - Vice-Trésorière
- Angélique REKKAS - Secrétaire
- Rémy POIGNANT - Vice-Secrétaire

Les commissions et groupes de travail :

- La commission « Communication » :
 - Élaborer la stratégie de communication de la radio
- Le comité de « Programmation » :
 - Élaborer la programmation musicale de la radio et alimenter la playlist
- La commission « Vie associative » : été mise en sommeil de manière à pouvoir consacrer l'énergie des bénévoles du Conseil d'Administration à deux groupes de travail :
 - Le groupe de travail « RH » destiné à suivre le processus de recrutement au poste de direction, mais également au suivi des besoins de l'équipe salariée durant cette vacance.
 - Le groupe de travail « suivi administratif et partenarial », destiné à assurer le lien avec les partenaires financiers et institutionnels, mais également à déposer et suivre les demandes de financement nécessaires au fonctionnement du modèle économique de la radio.



LES RESSOURCES HUMAINES

Au 31 décembre 2022, Pulsar emploie une équipe 3 salarié-e-s à temps plein :

- Yann SURAUD, coordinateur d'antenne depuis 2013
- Magali ROCH, chargée des partenariats depuis 2017
- Anaïs GREUSARD, journaliste depuis 2019

L'équipe est également complétée par 2 Volontaires en Service Civique (2 missions de 6 mois sur une saison) : Benjamin MAGOAROU (2^{ème} semestre 2021 et début 1^{er} semestre 2022), Martin HILARET (1^{er} semestre 2022) (Gabriel GIRAUD (2^{ème} semestre 2022).

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LES CHIFFRES CLÉS

40 années d'existence

12 administrateur-rices
75 % hommes - 25 % femmes

4 salarié-e-s
25 % hommes - 75 % femmes

142 adhérent-e-s
52 % hommes - 43 % femmes
6 structures

44 000

auditeur-rices

(70 % hommes - 30 % femmes)
selon l'étude Médiamétrie 2022



Supports de communication	2022	2021	2020
Site Internet (en visites)	396 314	435 561	350 000
Site Internet (en visiteurs)	74 202	84 999	101 300
Écoutes via le player « en direct »	544 903	556 042	377 659
Page Facebook (en abonnés)	9 640	9 696	9 151
Profil Instagram (en nombre d'abonnés)	2 550	2 029	1 669

LES PARTENARIATS

● Les partenariats institutionnels



Ministère de la Culture et de la Communication



Ville de Poitiers



Grand Poitiers



Université de Poitiers



Crous de Poitiers



Région Nouvelle-Aquitaine



Département de la Vienne



FONJEP



Direction Régionale de la Jeunesse et de la Cohésion Sociale



ARS Nouvelle-Aquitaine



MSA



CPAM de la Vienne



MGEN

● Fédérations et réseaux



Réseau Radio Campus



Réseau des indépendants de la musique (RIM)



Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire (CRESS)



Fédération des radios associatives non-commerciales de Charentes-Poitou (FRANC-CP)



Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA)



Ligue de l'Enseignement de la Vienne



API Jeunes Poitiers



Syndicat des Musiques Actuelles

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

LES PARTENARIATS

● Les partenariats commerciaux

Radio Pulsar, c'est aussi un **média proche des entreprises locales**, et ce grâce à son club d'entreprises, le Club des Partenaires. En tant que média local engagé sur son territoire, Radio Pulsar participe ainsi à la **valorisation** des acteurs économiques locaux, quels qu'ils soient : entreprises, associations, ou collectivités.

Le Club des Partenaires compte 12 membres. Il est ouvert aux gérants de TPE/PME, commerçants, artisans, restaurateurs, ainsi qu'coopératives, et associations représentant un secteur d'activité.

Être membre du Club, c'est bénéficier d'un créneau de communication privilégié et régulier grâce à des interviews dans l'émission radio « Rayon Frais » animée par la chargée des partenariats, mais également des rencontres / réseautage entre les membres. Une rencontre a eu lieu le 22/06/2022 sous un format de petit-déjeuner à Plage 76 à Poitiers, un lieu géré par Consortium Coopérative, elle-même membre du Club.

L'adhésion au Club permet également aux membres qui le souhaitent de bénéficier de 10 % de réduction sur les campagnes radio publicitaires et MIC-MIG. Cette mesure incitative permet même aux petites structures locales de pouvoir communiquer sur notre antenne, et ce même avec un budget communication réduit. Les recettes liées aux « adhésions » du Club restent stables du fait du nombre d'adhérents qui a peu évolué depuis 2021.

● Émission « Rayon Frais »

« Rayon Frais » est une émission radio hebdomadaire en direct les mardis de 12h00 à 12h30, et rediffusée les mercredis 7h30 à 8h00. Cette émission présente chaque semaine des acteurs économiques de la Vienne. Un ou deux

Liste des membres du Club des Partenaires (à jour d'adhésion en 2022) :

- Cars Nouvelle-Aquitaine
- Palais de la Bière
- École de Design de Nouvelle-Aquitaine
- Duo Solutions
- Association Le Centre
- EIRL – IAD France
- Consortium Coopérative
- Ensemble scolaire Saint-Jacques de Compostelle
- Ensemble scolaire La Chaume-La Salle
- Cuisine, Table et Pâtisserie
- Kangourou Kids
- Orchestre des Champs Élysées

invités par émission sont interviewés (parcours d'entrepreneurs, présentation d'un secteur d'activité, besoin de recrutement, ...). L'émission fonctionne par saison (septembre à juin de chaque année).

Cependant, par année civile sur 2022 :

- le nombre d'émission est de : 26 émissions sur 2021-2022 et 15 émissions sur 2022-2023 avec 67 structures invitées au total (membres et non-membres du Club des Partenaires).
- le nombre d'invité-e-s dans l'émission est de : 62 structures invitées.

Bilan commercial

Les annonceurs ayant souscrits à des contrats annuels sont des structures culturelles, car elles ont besoin de communiquer tout au long de la saison, ce sont aussi nos annonceurs les plus fidèles : Théâtre Auditorium de Poitiers, Confort Moderne - L'Oreille est Hardie, Espace Mendès France, La Quintaine, les Amis du Théâtre Populaire, le CROUS de Poitiers (service communication et culture) et le Méta - Centre Dramatique National.

Concernant les **MIG-MIG** (Message d'Intérêt Collectif, Message d'Intérêt Général), le chiffre d'affaires a augmenté de 22 % en 2022, cette augmentation s'explique notamment grâce aux campagnes de la régie publicitaire « Réseau A » qui ont doublé par rapport à 2021.

Pour rappel, « Réseau A » est la régie MIC-MIG créée par les radios membres de la Franc-CP depuis 2019, et à laquelle Pulsar participe activement. En effet, la chargée des partenariats fait partie des commerciaux négociant des campagnes pour le compte de la régie et qui bénéficient par la même occasion à Pulsar. Pour la première fois depuis la création de « Réseau A », une commission sur le chiffre d'affaires 2022 a été reversée à Pulsar (pourcentage sur la part des ventes réalisées par Pulsar pour le compte de la régie « Réseau A »).

Le partenariat en échange de visibilité avec le « Petit Futé » a été reconduit pour la 3ème année consécutive. Un encart publicitaire est dédié à Pulsar dans leur guide 2021 avec en échange la diffusion d'un spot publicitaire pour le lancement du guide, ainsi que le sponsoring de l'émission « Espace Matin » pendant plusieurs semaines (guide notamment distribué aux nouveaux arrivants de Poitiers).

Concernant la **publicité**, le chiffre d'affaire des publicités a baissé de 47 %. Il avait déjà baissé d'environ 30 % du fait de la crise sanitaire en 2021. En effet, en 2022 du fait de l'inflation, les TPE/PME qui représentent la plupart de nos

clients entreprises, rognent drastiquement sur leur budget de communication.

En 2022, la seule émission sponsorisée reste « Rayon Frais » émission animée par la chargée des partenariats sur les acteurs économiques de la Vienne. Elle est sponsorisée depuis 2019 par le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou (message diffusé en début et en fin de chaque émission en direct et rediffusée + podcasts).

Pour la première fois, une campagne sponsorisée Instagram a été mise en place pour le compte d'un client qui souhaitait toucher un public jeune (Ville de Fontaine-le-Comte). En complément d'une campagne radio, cela pourrait être une nouvelle offre à ajouter au catalogue des prestations de Pulsar.

S'agissant de l'**événementiel**, l'année 2022 a vu une hausse de 78% de la vente des prestations de type plateaux radio et Dj sets : cette forte hausse s'explique par la reprise des événements mis à l'arrêt depuis la crise sanitaire. De plus, le Crous a pérennisé son partenariat avec Pulsar en renouvelant sa commande d'une série de Dj sets sur l'année universitaire 2021-2022 et 2022-2023.

Une nouvelle prestation, le **podcast**, a été récemment intégrée au catalogue de Pulsar. Même si une meilleure structuration de cette prestation est indispensable, elle représente un débouché commercial important à l'avenir. En 2022, l'Université de Poitiers, le Crous de Poitiers sont les commanditaires qui ont fait confiance à Pulsar dans la réalisation de leurs formats courts audio (type podcasts).

De plus, l'Espace Mendès France de Poitiers a fait appel à Pulsar pour lancer sa propre émission radio sur la saison 2021-2022, « Hologramme ». Ce format de **coproduction** fut inédit, car non seulement diffusé sur l'antenne de Pulsar, mais aussi sur leur propre plateforme de podcasts, EMF Radio. Ce projet n'a pas été reconduit par l'Espace Mendès France sur la saison 2022-2023 par faute moyen humain et financier, ce qui explique la forte baisse de cette prestation.

LES PARTENARIATS

● Les partenaires rédactionnels

Pour fonctionner et proposer un contenu riche et diversifié, Radio Pulsar s'appuie sur de nombreux contributeurs bénévoles ou étudiants mais aussi sur un réseau étendu de partenaires :

- Le 7
- Aceascop
- ADIE
- AFEV
- AFIPaR
- L'Astre en Moi
- Aqui
- ARS
- Assurance maladie
- Beaub FM
- BGE
- Capée
- Centre Presse
- CHU de Poitiers
- Cobalt
- Comix Trip
- Confort Moderne
- Courrier français
- CRIJ Nouvelle-Aquitaine
- CROUS Poitiers
- CSC La Maison des 3 Quartiers
- CSC Vouneuil-sous-Biard
- Le Dietrich
- Djahkooloo
- ELIGe
- Ensemble scolaire Isaac de l'Étoile
- Espace Mendès France
- La Fanzinothèque
- Le Grand Café - CROUS Poitiers
- Handisup
- IREPS
- J'Adopte un Projet
- Jazz à Poitiers
- Jeunes Européens Poitiers
- Mission locale d'insertion 86
- La Nouvelle République 86
- La MDE - Université de Poitiers
- MGEN
- Migrinter - Université de Poitiers
- MSA Poitou
- Nyktalop Mélodie
- Pays Mélusin
- Pépite - Université de Poitiers
- Poitiers Jeunes
- Poitou Bière Festival
- POP
- Quartier Libre
- Radio Agora
- Radio Campus France
- RCF - Accords Poitou
- REC - Echo des Choucas
- SPIP
- SPN
- Styl'FM
- T'as Capté ?
- Théâtre Auditorium de Poitiers
- Technogramma
- Toit du Monde
- La Traverse
- UEMO - PJJ
- SAFIRE - Université de Poitiers
- TAP Castille
- Udaf
- Université de Poitiers
- Vienne Nature
- La Vienne rurale
- Vivant - ZoProd



LA RADIO

LA GRILLE DES PROGRAMMES 2022

00:30 06:30	LUNDI		MARDI		MERCREDI		JEUDI		VENDREDI		SAMEDI		DIMANCHE	
	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	RAYON FRAIS (RADIO)	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist
08:30	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	ESPACE MATIN	META CLASSIQUE
09:30												YVYER EN VIVANT		
10:30	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist
11:00														
12:30	ALL I Wanna DO SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	TOUT COMFORT SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RAYON FRAIS SÉQUENCE MIDI	RADIO VERTIGE COULURES OMOVIE
13:30														
14:30														
15:30	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist	la cool playlist
16:30														
17:30														UNIVOX
18:30	AND THE TAP DRIES	A.L.VASSO	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	JAZZ PRODUCT	PAUSE PUEL
19:30	X-BULLES	SLAMATOVA	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TAS CARTE	TEA TIME ONE
20:30	PUNK	PASTOR OF MOPPETS												
21:30	SCORONOUNOU	CULTURE PUB	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	L'INDÉPENDANCE	ATMOSPHÈRE
22:30														
23:30		NOVOBARA	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	SOMXINGO	LE SATELITE
	LES ONDES NOCTURNES	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LEZEN	LES ONDES NOCTURNES



LA RADIO

PRESENTATION DE L'ACTIVITE RADIOPHONIQUE

La station Radio Pulsar se caractérise par une production importante de programmes radiophoniques réalisés en interne par le personnel (salariés ou bénévoles).

Chaque jour de l'année, hors périodes de trêve (hiver-été), Pulsar diffuse entre **6h et 7h** de programmes animés en interne.

Ce sont ainsi une **trentaine de personnes** (salarié-e-s, animateur-rices et invité-e-s) qui utilisent **chaque jour** les studios de Radio Pulsar de 8h00 à 23h00, du lundi au vendredi, de 16h à 21h le samedi et de 12h à 00h le dimanche.



Émission « Espace Matin » animée par Axel Millieroux en service civique

● **La production radiophonique (masse horaire) en 2022 :**

Indicateurs	Par jour (en moyenne)	Par semaine (en moyenne)	Par an
Programmes diffusés	24 h 00	168 h 00	8760 h 00
Émissions produites par Pulsar au sein de la grille de programme y compris les fils musicaux	23 h 02	160 h 46	8359 h 52
Programmes réalisés en interne (par le personnel de l'association : bénévoles ou salariés) - hormis la musique	6 h 16	43 h 24	2256 h 48
Programmes musicaux (sans animation)	16 h 46	117 h 22	6103 h 04
Programmes animés en direct	5 h 36	39 h 05	2032 h 20
Programme faisant appel à des banques de programmes (Sophia, A2PRL, ...)	0	0	0
Programme faisant appel à un fournisseur de programme identifié de catégorie A, à titre gracieux	0 h 25	2 h 55	151 h 40
Programme faisant appel à d'autres fournisseurs de programme (précisez) :	0 h 35	4 h 05	212 h 20
+ Annonces publicitaires :	0 h 04	0 h 27	23 h 35

● **Nombre de programmes diffusés**

Nombre total d'émissions régulières (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle)	58 sur l'année 2022
Nombre d'émissions réalisées hors-studio en 2021	10 émissions spéciales en 2022

LA RADIO

LES EMISSIONS DE LA REDACTION

L'équipe salariée coordonne ou participe à la réalisation de 7 émissions par semaine :



Séquence midi

> **SÉQUENCE MIDI**

Du lundi au jeudi, à 12h30

Chaque jour interview d'un ou plusieurs invité-e-s qui font l'actualité du territoire poitevin.

[Depuis 2018] - Durée : 30 min.

Réalisation : Anaïs Greusard + bénévoles

Contributions régulières : Le Dietrich, le Toit du Monde, Vienne Nature, l'Udaf...

→ En direct



Espace matin

> **ESPACE MATIN**

Du lundi au vendredi, à 8h00

Information locale, nationale et internationale, chroniques culturelles, billets d'humeurs, interviews et reportages. La matinale, c'est le magazine d'info quotidien à la sauce estudiantine.

[Depuis 2018] - Durée : 60 min.

Réalisation : Volontaires Service Civique, Benjamin, puis Martin et Gabriel.

Équipe : Une quarantaine de chroniqueurs, de techniciens et de reporters.

→ En direct



> **RAYON FRAIS**

Chaque mardi, à 12h, rediffusion le mercredi à 7h30

L'émission qui va à la rencontre des entrepreneurs, artisans, commerçants ; des entreprises et des associations locales de tous secteurs d'activité. Mais aussi de la musique et des bons-plans.

[Depuis 2016] - Durée : 30 min.

Réalisation : Magali Roch

→ En direct



All I Wanna Do

> ALL I WANNA DO

Chaque lundi, à 12h00

Rencontre avec des porteur-se-s de projet jeunes et dynamiques du territoire

[Depuis 2014] - Durée : 30 min.

Réalisation : Anaïs Greusard + bénévoles

Partenaires : Cobalt, J'adopte un projet, Pépite, l'ADIE, Capée, POP, Aceascop/Scopadom, l'AFIPaR et la BGE

Contributions régulières : Crij, MLIP et Guid'Asso.

→ En direct



> VIVRE EN VIENNE

Chaque vendredi, à 12h, rediffusion le samedi à 9h00

Magazine hebdomadaire d'actualités du département de la Vienne.

[Depuis 2018] - Durée : entre 11 et 15 min.

Réalisation : Co-production de RCF Poitou, Styl FM, Pulsar, REC, Agora

→ PAD



Le Café de la presse

> LE CAFÉ DE LA PRESSE

Chaque vendredi, à 12h30

Magazine hebdomadaire de décryptage de l'information locale, de débats sur les dossiers du territoire avec les journalistes locaux.

[Depuis 2020] - Durée : 15 min.

Réalisation : Co-production de La nouvelle République, Centre presse, le 7, Le Courrier français, la Vienne rurale, Aqui, RCF France 3 et L'Actu Nouvelle-Aquitaine.

→ En direct sur Pulsar, rediffusion sur RCF et Radio écho des choucas



> À TA SANTÉ

Un mardi sur deux à 17h

Émission dédiée à la prévention santé et vulgarisation scientifique. L'émission a pour objectif de sensibiliser le grand public aux questions autour de la santé et du bien-être à travers des interviews de professionnels de santé et de chercheurs, de témoignages d'auditeurs ou de patients et des chroniques en lien avec l'actualité.

[Reprise depuis 2021] - Durée : 1h.

Réalisation : Anaïs Greusard + bénévoles étudiants en parcours santé

→ En direct sur Pulsar, rediffusion sur Gâtine

LA RADIO

LES FAITS MARQUANTS DE 2022

L'année 2022 a été marquée par un retour à une activité normale suite à deux années de restriction à cause de la pandémie.

De nombreux faits importants ont eu lieu durant l'année :

- Radio Pulsar a pu déployer le DAB+, autrement appelé Radio Numérique Terrestre, en juin 2022 suite à un appel à projet du CSA. Il s'agit d'un complément à la diffusion par voie hertzienne.
- Un nouveau logiciel a été adopté en 2022 : Playlt Live.
- Lauréate de l'appel à projet du Contrat de Filière - Radio de découverte musicale, le Conseil d'administration de la radio a pu acter en 2022 la ligne éditoriale et le cadre de fonctionnement du "Comité de programmation". Un comité supervisé par le coordinateur d'antenne salarié, mais alimenté et orchestré par des bénévoles "réfèrent-e-s", "contributeur-rices" ou "complices".
- L'équipe de Radio Pulsar, en partenariat avec Poitiers Jeunes, a animé des ateliers EMI et retransmission de concert pendant Les Expressifs, festival d'arts de rue français à Poitiers.
- Lors des du premier tour des élections législatives, Radio Pulsar a participé avec 4 autres radios associatives de la Vienne à la couverture par les 5 radios associatives de la Vienne à une émission spéciale couvrant l'évènement au travers de 4 émissions communes pour les 4 circonscriptions.
- Enfin, en interne de l'équipe, la directrice Florence Hénaut a quitté ses fonctions pour d'autres aventures personnelles et professionnelles. Nous en profitons pour la remercier de son travail et lui souhaitons le meilleur.

FOCUS SUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Le professionnalisme et la qualité des ateliers par Pulsar sont largement reconnue par les établissements scolaires et de formations de Poitiers et de la Vienne. Ces derniers sont souvent à l'initiative des ateliers, mais cette prestation ne peut pour l'instant pas être développée davantage du fait que la majorité des ateliers soient dispensés par la salariée journaliste. La nouveauté en 2022 est la subvention de la Région Nouvelle-Aquitaine qui a été attribué à Pulsar (subvention 2021, actions réalisées sur 2022) et qui permet aux établissements scolaires et de formation (jeunes de 15 à 25 ans situés en zone Politique de la Ville ou zone rurale) d'avoir une prise en charge partielle de leurs frais dans le cadre de la réalisation d'ateliers par Pulsar. C'est ce qui explique la hausse de 17 % des recettes liées aux ateliers radio / Éducation aux médias en plus des ateliers réalisés hors subvention Région.

Les nouvelles émissions

À la rentrée de septembre 2022 ont vu le jour plusieurs émissions :

- **Tokyo Mentale**, diffusée le vendredi à 21h est une émission qui a pour thème la culture asiatique en général et japonaise en particulier. L'émission propose une programmation musicale du type "pop music" ainsi que des collages sonores faits d'extraits de dessins animés, de films et de séries.
- **SonoKino** : diffusé le mercredi à 23h SonoKino est un programme radio consacré aux musiques composées spécialement pour l'image. Films, Séries, Documentaires, Animation, Jeux Vidéos, Musiques d'illustration...SonoKino aime les variations sur un même thème.
- Chaque semaine, un mix thématique autour d'un compositeur et sa créativité pour une œuvre visuelle. Une couleur différente à chaque numéro. Ainsi tous les styles musicaux se succèdent dans SonoKino. SonoKino, l'émission qui mixe la bande sonore des images en mouvement. Un programme produit par UPPTAMM et mixé par Waldo K.
- Une fois par mois à 11h, Émission culturelle et musicale, «**Dau Jhàu Au Baudet**» diffuse un voyage musical contrasté avec les musiciens de la région exclusivement, une certaine idée de l'équité, et met en évidence la richesse de la diversité dans la région, à travers ses musiciens passés comme actuels, de tous les styles. Du rock au rap, du classique au sens large aux musiques traditionnelles, des musiques actuelles à la musique médiévale...
- Vous aimez l'ambiance des discussions en fin de soirée ? Au coin d'un feu ? Retrouvez Tom et Maxence dans une émission interactive : **Au Coin Du Feu**, le jeudi soir à 22h, ou via un chat en live les auditeurs participent aux discussions. Une atmosphère amicale, sans prise de tête, entre débat sur des sujets divers, du rire, de la bonne humeur pure.
- Une fois par mois à 12h Portée par un bénévole de Pulsar parti à Cambridge en ERASMUS : **The Franco British Show**. Venez assister à la première émission diffusée en direct ici et au Royaume-Uni ! Sur Radio Pulsar et Cam FM, Cambridge, nous écouterons de la musique des deux pays et parlerons de la façon dont nous traitons les mêmes

défis sociaux. Une émission pour faire la paix entre nos deux pays en musique et en abordant les mêmes problématiques.

- **La Halte**, un programme de Quartier Libre. La Halte est un projet de podcast porté par Agathe Gallo dont le thème porte sur les friches culturelles de France. Telle une carte interactive et sonore, rangée par régions, puis par villes, les initiatives des friches culturelles seront mises en avant à travers une quarantaine d'épisodes.
- Une fois par mois le samedi à 11h **Guis'Asso** décortique le monde associatif. Le centre de ressource et d'appui à la vie associative Guid'Asso a pour missions de répondre aux interrogations et problèmes de tous les types d'associations et de les accompagner dans leurs démarches. Une émission mensuelle de Guid'Asso Vienne qui défriche des sujets régulièrement abordés.
- Le retour de Indie RE (ancien Radio Muse) pour une nouvelle saison après plusieurs mois de pause. **IndieRE** est un programme musical hebdomadaire diffusé dans des dizaines de radios en Europe. Plus qu'un programme, **Independent Radio Exchange - IndieRE** - est un projet de coopération européenne entre radios libres et étudiantes. Objectif : faciliter la circulation des musiques émergentes, des nouveaux talents et de leurs œuvres. Un programme en partenariat avec Radio Campus France.



Les grilles de saison

Sur la **grille d'été** ont été diffusés les podcasts réalisés par des bénévoles, anciennes bénévoles, créateur·rices de Poitiers avec **La Traverse**, **10 Ans**, **Eutopia**, **Journaliste qui es-tu ?** et **Poitcast**. On a pu retrouver à l'antenne en matinée sur toute la semaine un focus sur nos émissions habituellement diffusées mensuellement le samedi : **Hologramme**, **En Tout Genre**, **Soit Dit En Migrant**, **Les Menstruelles**, le **Labo des savoirs**.

Sur la **grille d'hiver** c'est un focus sur des émissions produites par le réseau **Radios Campus France** avec **Les Discrets** **Nouvelle chevauchée** création sonore thématique ; **C'est pas Faux**, la culture scientifique et **Women In Copernicus** une émission consacrée aux femmes qui œuvrent dans les sciences de l'observation de la terre.



LA RADIO

LES ÉMISSIONS



And the tap drips



X-Bulles



Punx



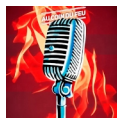
Scrogneugneu



A l'asso



Slamatoova



Au coin du feu



Culture Dub



Tout Confort



Jazz Product



T'as Capté



L'indépendance



Zazou



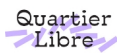
Dau Jauh au Baudet



Turn It Up Show



Metal Fury



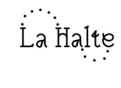
Quartier Libre



Fractures



Glitch



La Halte



SonoKino



Soit Dit En Migrant



Contrebande



La Chinoise



16 Rimes



Rastapuls



Couleurs Groove



Le Zoom



Pause Pixel



Tea Time Ciné



Atmosphere



Le Satellite



Vivant



Tokyo Mental



Pastor of Muppets



The Franco British Show



Les Menstruelles



Méta Classique



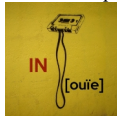
Le Labo des Savoirs



Novorama



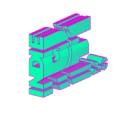
Les Fans de Radis



In(ouïe)



Guid'Asso



IndieRE



Starting Block



UniVox



Campus Local Club

LES ÉMISSIONS HORS LES MURS

En 2022, Radio Pulsar a poursuivi son activité « hors les murs » avec les émissions spéciales sur des thématiques spécifiques lors d'événements organisés. L'équipe se déplace et emmène avec elle le studio mobile.

Voici ceux de l'année :

- 09/04/2022 à La Rotative, Buxerolles pour le **Poitou Bière Festival**
- 14/05/2022 au Palais des duc de Poitiers lors du **Joli Mois De L'Europe** : "Comment les jeunes imaginent et construisent l'Europe de demain ?"
- 01/06/2022 à la Maison des étudiants sur le Campus, invitation des **candidats au premier tour des législatives** (plusieurs plateaux coproduits par les 5 radios associatives de la Vienne)
- 22/06/2022 dans la ludothèque aux pour les **50 ans Couronneries**
- 17/09/2022 au parc du Triangle d'or : **Bassines solution à la sécheresse ?** dans le cadre du Village des alternatives
- 19/09/2022 devant la MDE, sur le **Village Associatif** : culture et mobilisation des étudiants
- 14/11/2022 à la MDE à l'occasion des Rétro-Accessifs et de la SEEPH : **A quand le plein emploi pour les personnes en situation de handicap ?**

- 23/11/2022 au RU « Le Barathym » pour la **Semaine européenne de réduction des déchets** : la réduction des déchets en restauration collective
- 12/12/2022 à Châtelleraut sur le site de la Manu à l'occasion du **Solstice De La Glisse** : les riders et le site de la Manu
- 31/12/2022 à la MDE : aidants et nourriture des seniors avec **Silver Fourchette**

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

ET TRANSMISSION DE COMPÉTENCES

LES ATELIERS RADIOPHONIQUES

Dans le cadre de son projet associatif, Radio Pulsar, radio curieuse et citoyenne, propose régulièrement des **ateliers radiophoniques** ou des **séances d'éducation aux médias** en complément de son activité principale. Ces ateliers sont encadrés par la journaliste de la radio, Anaïs Greusard. Certains partenariats se pérennisent (lycée Kyoto, Protection Judiciaire de la Jeunesse, Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation, ...), et d'autres structures (établissements scolaires, centres socioculturels) nous sollicitent.

La fin des contraintes sanitaires a pu faire naître de **nombreux partenariats** courant 2022, dont un certain nombre de projets soutenus financièrement par la Région Nouvelle-Aquitaine :

- Université Poitiers UEO, groupe composé de 12 étudiants. Retour à une année à peu près normale après la pandémie. Réalisation de reportages diffusés dans Espace Matin ;
- Lycée Kyoto : outre une visite des studios, une classe de BTS DATR (Développement, Animation des Territoires Ruraux) a pu construire une émission de radio, tout au long de l'année scolaire 2021-2022 ;
- Médiathèque de Saint-Eloi et lycée Kyoto : une classe de 1ère STHR (Sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration) a été accompagné pour la réalisation de chroniques ;
- Festival A corps : mise en place de 3 heures d'ateliers journalistique complétés par une journaliste externe pour la réalisation et la diffusion de 4 capsules. 8 étudiants en licence de Lettres et Art du spectacle ;

- P.J.J. : pendant 4 jours en avril (du 19 au 22), puis en octobre (du 25 au 27 octobre) six jeunes ont élaboré une émission sur le thème de la citoyenneté et de la santé environnementale ;
- Faculté des Sciences du Sport : réalisation de chroniques sportives pour l'émission Espace Matin entre octobre 2021 et mars 2022. Il y a tout d'abord eu plusieurs sessions de formation en septembre sur les médias radio, l'écriture journalistique, les chroniques, les interviews. Ce sont 3 classes de 30 étudiants chacune environ qui ont pu ainsi être formés puis accompagnés tout au long de cette période ;
- Résidence habitat jeunes - Kennedy : 5 sessions de deux ateliers de deux heures pour la réalisation de cinq émissions courtes avec micro-trottoir, "faux" programmes politiques, interview et musiques à l'occasion des élections ;
- Collège Louise Michel de Lussac-les-Châteaux : une journée entière avec une classe pour la découverte de la revue de presse et du micro-trottoir ;
- Collège Jean Rostand à Neuville-du-Poitou. A l'occasion de la Semaine de la presse à l'école, visite d'une classe de 4^e qui a pu assister à une émission et échanger avec la journaliste ;
- SPIP de la Vienne : à l'image des jeunes de la PJJ, 8 adultes ont pu faire 4 jours de radio comme alternative à une peine ;
- Lycée Nelson Mandela : trois séances d'atelier pour relancer et former l'équipe radio du lycée (RMZ sur la FM). Réalisation de deux émissions ;
- Lycée agricole de Thuré : réalisation d'une EMI-Son avec une classe de seconde sur la laïcité ;
- Erea Anne-Franck : 16 élèves ont pu visiter la radio, assister à une émission et échanger avec la journaliste,
- UFR SFA Pôle biologie et santé : projet tutoré sur le thème de la radio comme outil de vulgarisation scientifique. 2h de TD et 2h de TP pour la réalisation de chroniques scientifiques.



Atelier au Lycée Nelson Mandela animée par Anaïs Greusard, journaliste.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

ET TRANSMISSION DE COMPÉTENCES

LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

Radio Pulsar a mis en place, depuis plusieurs années, un **parcours interne** de formation au journalisme radiophonique (stages, ateliers, formation, tutorat...) encadré par le personnel qualifié de la radio. Tout au long de l'année, l'équipe de Radio Pulsar accueille et forme les animateurs bénévoles aux pratiques radiophoniques, journalistiques et techniques pour leur permettre une réelle prise d'autonomie et l'acquisition de nombreuses compétences.

En 2022, 14 formations ont été proposées aux bénévoles et adhérents de l'association Radio Pulsar. Ces formations, gratuites et ouvertes à toutes et à tous ont été organisées tout au long de l'année sous forme d'ateliers de courte durée en journée ou en soirée (entre 1h30 et 4h) pour s'adapter à l'emploi du temps du public, souvent étudiants ou jeunes actifs.

Ce sont au total 18 jours de formation pour **89 bénévoles** qui ont été proposées autour de plusieurs thématiques :

- La technique radio (montage, prise de son, régie...)
- La technique journalistique (animation, rédaction, chroniques, reportages, fash info...)
- La découverte de l'environnement associatif (fonctionnement d'une radio associative, environnement des médias associatifs).

Ces formations collectives ont été assurées par la journaliste professionnelle et le coordinateur d'antenne/technicien de la radio, tous deux salariés à temps par l'association. Elles se sont déroulées dans les studios de l'association. Ont été mis à disposition des formateurs et des bénévoles le matériel technique (régie, enregistreurs, console numérique, micro, logiciels...) et les moyens interne de l'association (salle, outils pédagogique, supports de communication...).

Ces formations sont soutenues par le Fond de Développement pour la Vie Associative pour un montant de 1 500 €.

LA FORMATION DES ETUDIANTS

Les **étudiant-e-s** bénévoles peuvent également bénéficier de ce parcours de formation et apprendre les gestes professionnels journalistiques et techniques pour une mise en ondes en toute autonomie. Ce parcours de formation et de développement des compétences intègre plusieurs sessions proposées sur les mestres, à l'automne et au printemps :

- Formation technique régie
- Initiation à différents formats éditoriaux : chronique, interview, animation
- Formation suivie à l'écriture radiophonique
- Atelier d'écriture de reportage, de prise de son et de montage
- Formation à la réalisation d'une émission

Radio Pulsar forme également chaque année une quinzaine d'étudiant-e-s dans le cadre des **UEO « engagement associatif »** en partenariat avec le SAFIRE. En 2022, 12 étudiants ont pu bénéficier de cet accompagnement.

L'équipe de Pulsar accompagne et encadre également plusieurs étudiant-e-s dans le cadre de **projets tutorés** à la demande des composantes : Staps et SHA cette année.

Ces formations sont soutenues par le Fond de solidarité et de développement des initiatives étudiantes.

LE VOLONTARIAT EN SERVICE CIVIQUE

Radio Pulsar accueille et accompagne chaque année des **volontaires en Service Civique**.

La mission de 6 mois consiste à coordonner l'équipe de bénévoles de l'émission hebdomadaire d'actualité : **Espace Matin**. Les volontaires sont encadrés par la journaliste professionnelle.

Sur l'année 2022, l'équipe a eu le plaisir de recevoir 3 volontaires : Benjamin Magoarou, Martin Hilaret et Gabriel Giraud.



LE RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RESULTAT 2022

Pour l'année 2022 :

- Le montant total des **charges** d'exploitation est de **143 848 €**.
- Le montant total des **produits** d'exploitation est de **182 709 €** dont **48 567 €** de prestations vendues et **128 673 €** de subventions.

L'année 2022 se solde, une nouvelle fois, par un **excédent budgétaire** qui s'élève à **42 606 €**. C'est donc une bonne nouvelle pour la santé financière de l'association puisqu'il avait été demandé, par le Commissaire aux Comptes, deux années excédentaires suite aux difficultés financières rencontrées en 2018-2019. Cette pérennisation de la bonne santé financière de l'association montre une bonne gestion du budget.

On observe une augmentation des achats mais qui est équilibrée par une baisse de la masse salariale puisqu'en 2022, le poste de direction fut vacant pendant 4 mois.

Cet excédent s'explique surtout par la **hausse des prestations vendues**. Par contre, les subventions ont **légèrement diminué** depuis 2021.

Grâce à ce nouvel excédent, l'association va pouvoir faire de nouveaux projets et regarder l'avenir de la structure avec plus de sérénité.

CHARGES			PRODUITS		
	2022	2021		2022	2021
Achats & charges ext.	44 078	28 893	Cotisations	2 265	2 375
Impôts et taxes	819	918	Chiffre d'affaires	48 567	40 709
Salaires	75 685	92 700	Subventions	128 673	131 960
Charges sociales	12 923	19 209	Reprise et transfert	3 3130	2 410
Amortissements	5 499	11 491	Autres produits	74	10
Autres charges	4 844	6 478			
Total charges exploit.	143 848	159 689	Total produits exploit.	182 709	177 464
Résultat d'exploit.	38 861	17 775			
Charges financières	0	0	Produits financiers		
Charges except.	1 869	2 488	Produits except.	5 591	12 002
Résultat exceptionnel	3 722	9 514			
RÉSULTAT EXERCICE	42 606	27 289			
Valorisation bénévolat	119 680	107 512			
Mise à disposition des locaux	21 986	21 986			

MERCI !

De nombreux projets se profilent donc pour les années à venir et nous tenons à remercier, pour conclure, l'ensemble des acteurs qui œuvrent au quotidien pour la radio : les administrateurs, les salariés, les bénévoles, les partenaires institutionnels, les partenaires commerciaux et rédactionnels, sans lesquels cette belle aventure humaine et radiophonique ne serait possible.

**VOTRE RADIO
CURIEUSE
CITOYENNE
ASSOCIATIVE
ÉDUCATIVE
CULTURELLE**

*LOCALE MUSICALE
UNIVERSITAIRE
ÉDUCATIVE CULTURELLE*

RADIO PULSAR

Maison des étudiants Bat A6
1 rue N.F Borges
86000 Poitiers

